



## Psychodiagnostika Případová studie

Snížení nákladů na výběr nových zaměstnanců call centra

Cíl:

- ✓ Snížit náklady na nábor
- ✓ Přijímání kvalitnějších kandidátů

### Situace:



Přímé náklady klienta spojené s administrací diagnostiky při náboru formou „tužka–papír“ byly vyčísleny na cca 200 Kč na jednoho neúspěšného kandidáta.\*



Kvalita kandidátů byla nízká a jejich fluktuace v prvních měsících vysoká.



Klient si přál snížit náklady na nábor a přijímat kvalitnější kandidáty s nižší fluktuací. Na základě předchozích zkušeností s náborů měl klient specifické požadavky na strukturu a vzhled diagnostiky pro kandidáty.

*\*Počítáno jako hodnota času stráveného s kandidáty a nad vyhodnocením ručně vyplňované formy diagnostiky.*

## Řešení:

- ✓ Byla vyvinuta diagnostická metoda na míru dle specifických potřeb klienta, včetně grafického vizuálu v souladu s designem klienta.
- ✓ Po úvodních fixních nákladech na vývoj byly další náklady na provoz minimalizovány na úroveň technické správy nástroje.

## Výsledek:

- ✓ Výrazně efektivnější nábor z hlediska nákladů díky online psychodiagnostice.
- ✓ Investice do vývoje na míru se vrátila již za 13 měsíců. Během 2 let dosáhl klient úspory téměř 32 %.
- ✓ Možnost vyhodnocování dat v reálném čase.

		1300 účastníků (13 měsíců)	2400 účastníků (24 měsíců)
Tužka–papír	Fixní náklady	0 Kč	0 Kč
	Náklady na účastníka	200 Kč	200 Kč
	<b>Celkem</b>	<b>260 000 Kč</b>	<b>480 000 Kč</b>
Online	Fixní náklady	183 000 Kč	183 000 Kč
	Náklady na účastníka	60 Kč	60 Kč
	<b>Celkem</b>	<b>261 000 Kč</b>	<b>327 000 Kč</b>
<b>Úspora při online verzi</b>		<b>31,90 %</b>	

Úspora během 2 let  
téměř **32 %\***

*\*Při předpokladu, že náklady na ručně vyplňované diagnostiky jsou cca 200 Kč / kandidáta a počet kandidátů je cca 1200 ročně, je návratnost vložené investice 13 měsíců. Čím déle je však online diagnostika používána, tím vyšší jsou úspory.*