

Implementace Psychodiagnostiky a Job Matchingu do náborového chatbota UniCredit Bank

Případová studie

Cíl

- ✓ Úspora nákladů, efektivnější a rychlejší nábor
- ✓ Možnost screeningu 100 % kandidátů, rovné šance pro všechny
- ✓ Zjednodušení náboru pro manažery

O co jde?

- ✓ Do chytrého náborového chatbota UniCredit Bank jsme zakomponovali psychodiagnostické metody a Job Matching.
- ✓ Díky tomu můžeme identifikovat předpoklady pro úspěch na pozici již v první fázi výběrového řízení.

Chytrý chatbot

- ✓ Zjišťuje klasické HR otázky
- ✓ Identifikuje potenciálně úspěšné kandidáty
- ✓ Dokáže identifikovat potenciál pro jinou pozici než na kterou kandidát primárně reaguje
- ✓ Navrhuje **behaviorální otázky** pro manažery do dalšího kola pohovoru na základě konkrétních výsledků kandidáta
- ✓ Nabízí ihned přehledné výstupy pro manažera i kandidáta

Jakou situaci řešil náš klient, UniCredit Bank?

DŘÍVE

Banka byla vnímána jako atraktivní zaměstnavatel a v oboru byla velice **nízká fluktuace**.

Postupem času **vzrostla fluktuace** a s ní i objem nábory. Na trhu bylo **méně kandidátů** a bylo potřeba více sledovat osobnost, motivaci a chuť se učit.

DNES

Snaha o další zjednodušení s sebou přinesla **nutnost digitalizace** a **vývoj chytrého náborového chatbota**, včetně **implementované Psychodiagnostiky** a **Job Matchingu**.

To ale nestačilo...

Změna pracovního trhu

Nově nastala nutnost outsourcingu při nábory a byl kladen vyšší důraz na snížení nákladů.

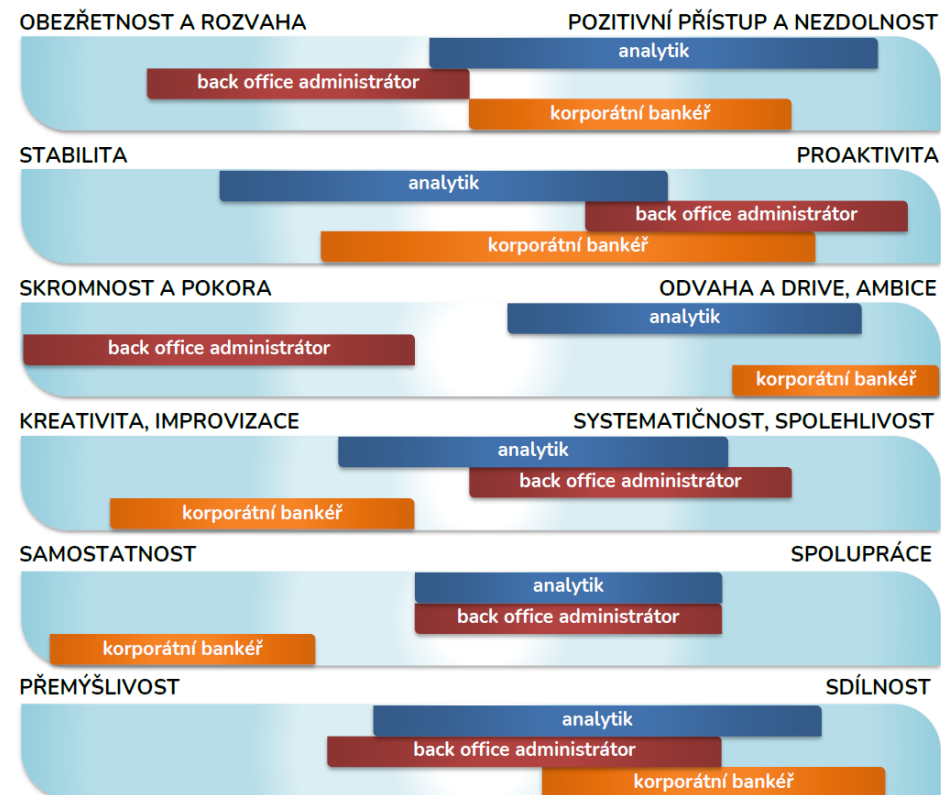
Proto se klient zaměřil na **tvorbu standardizovaných postupů/dotazníků** a **screening**.

Jak jsme při implementaci psychodiagnostických nástrojů postupovali?

- ✓ Klient stanovil kritéria úspěchu a spokojenosti zaměstnanců.
- ✓ Vyvinuli jsme specifický psychometrický dotazník na míru.
- ✓ Ověřili/vyvrátili jsme hypotézy na reálných zaměstnancích.

Chatbot je díky implementaci **Psychodiagnostiky a Job Matchingu** schopný identifikovat, pro jakou pozici má kandidát **nejlepší předpoklady**.

Díky metrikám úspěchu či talentu bylo možné vypočítat, který profil má větší šanci v dané pozici uspět.



Výsledek

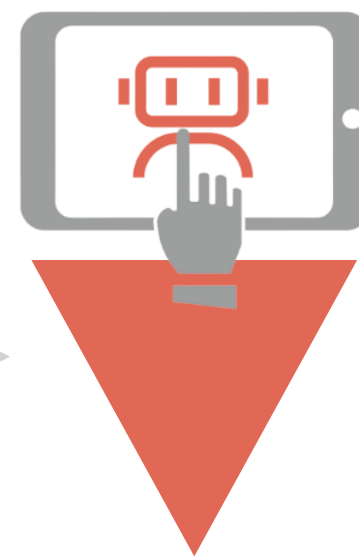
- ✓ Efektivnější a rychlejší nábor
- ✓ Jednodušší orientace ve výstupu pro manažera
- ✓ Kandidát může získat nabídku na lepší (vhodnější) pozici
 - ✓ Přesnější kritéria pro danou pozici
 - ✓ Nejen hodnocení kandidáta, ale i sběr dalších dat → **efektivní náborová strategie**

Klasický nábor



- ✓ 50 % uchazečů
- ✓ 75 minut + pohovor
- ✓ 42 dní

Nábor s chatbotem



- ✓ **100 %** uchazečů
- ✓ **41 minut** + pohovor
- ✓ **25 dní**