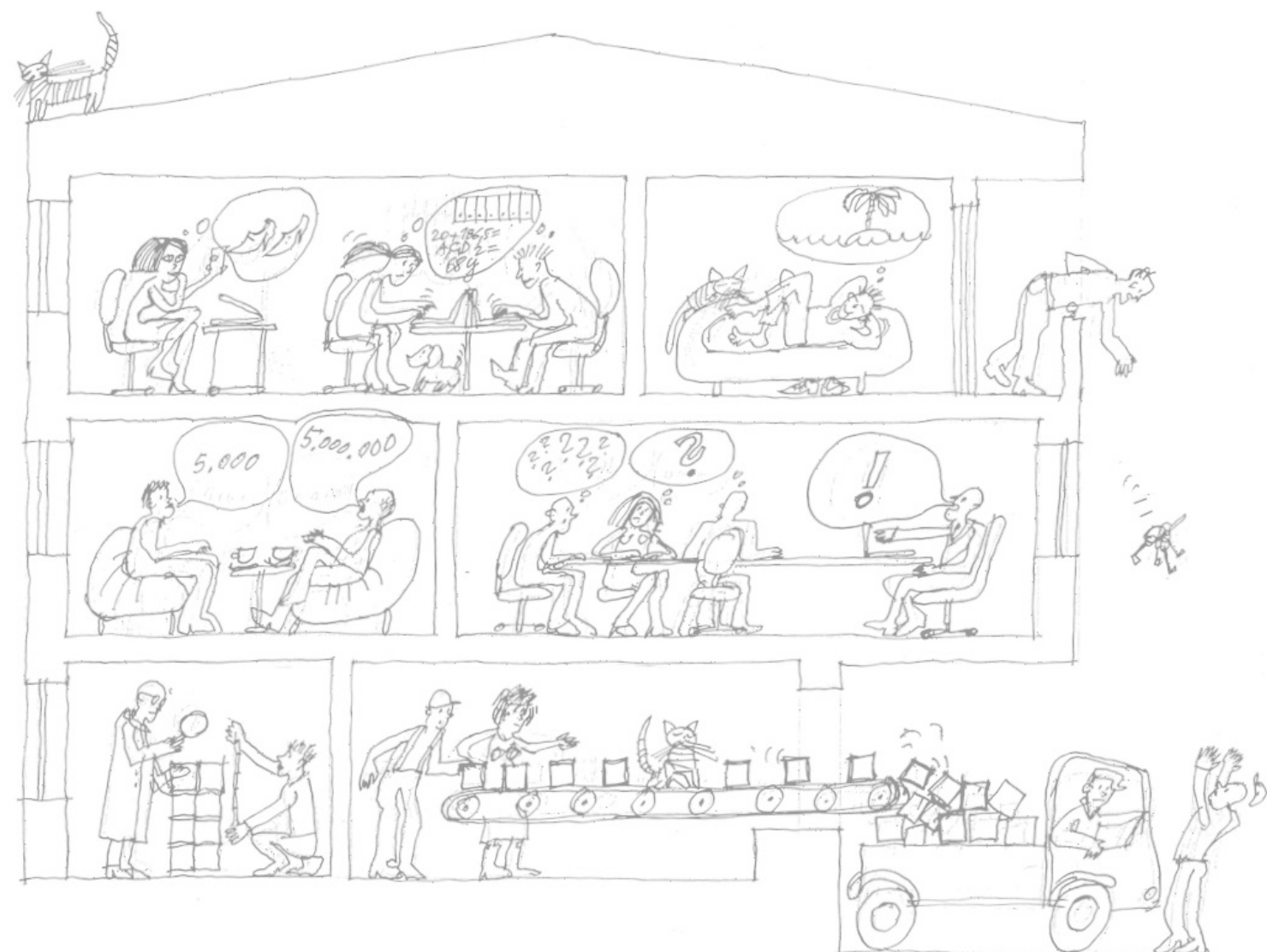




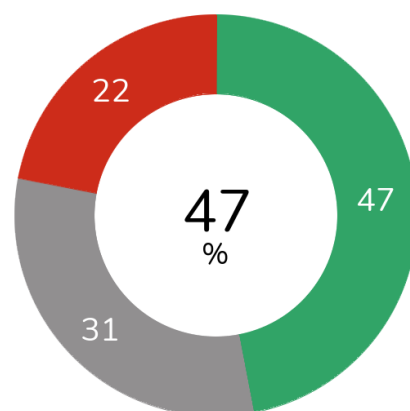
ZAMĚSTNANECKÝ PRŮZKUM - DEMO

Výstupní zpráva - standardní

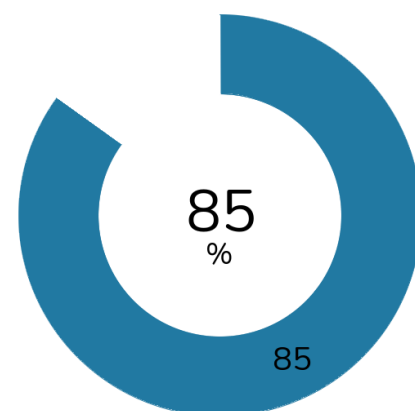


SOUHRN

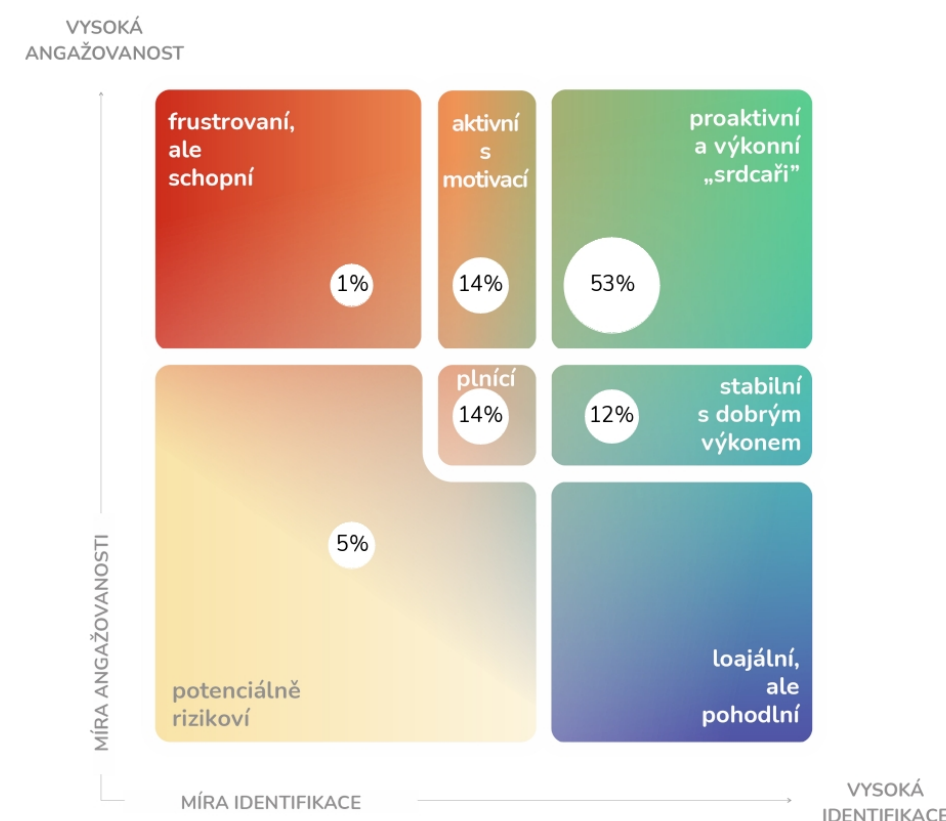
SPOKOJENOST



NÁVRATNOST



1022 respondentů



NEJSILNĚJŠÍ VLIV NA IDENTIFIKACI

Firma pečuje o své zaměstnance a dbá na jejich spokojenost.

V rámci firmy mohu plánovat svou kariéru a profesní směřování.

Mám podmínky pro to dělat, co umím nejlépe, a podávat kvalitní výkon.

NEJSILNĚJŠÍ VLIV NA ANGAŽOVANOST

Mám podmínky pro to dělat, co umím nejlépe, a podávat kvalitní výkon.

Mám možnost vyjádřit svůj názor. Víím, že nezapadne.

V rámci firmy mohu plánovat svou kariéru a profesní směřování.

VÝSLEDEK ZA JEDNOTLIVÉ KATEGORIE

IDENTIFIKACE

ANGAŽOVANOST

SPOKOJENOST S TOP MANAGEMENTEM

SPOKOJENOST S NADŘÍZENÝM

SPOKOJENOST S PŘÍSTUPEM K ZAMĚSTNANCŮM

SPOKOJENOST S KOMUNIKACÍ

SPOKOJENOST S ATMOSFÉROU

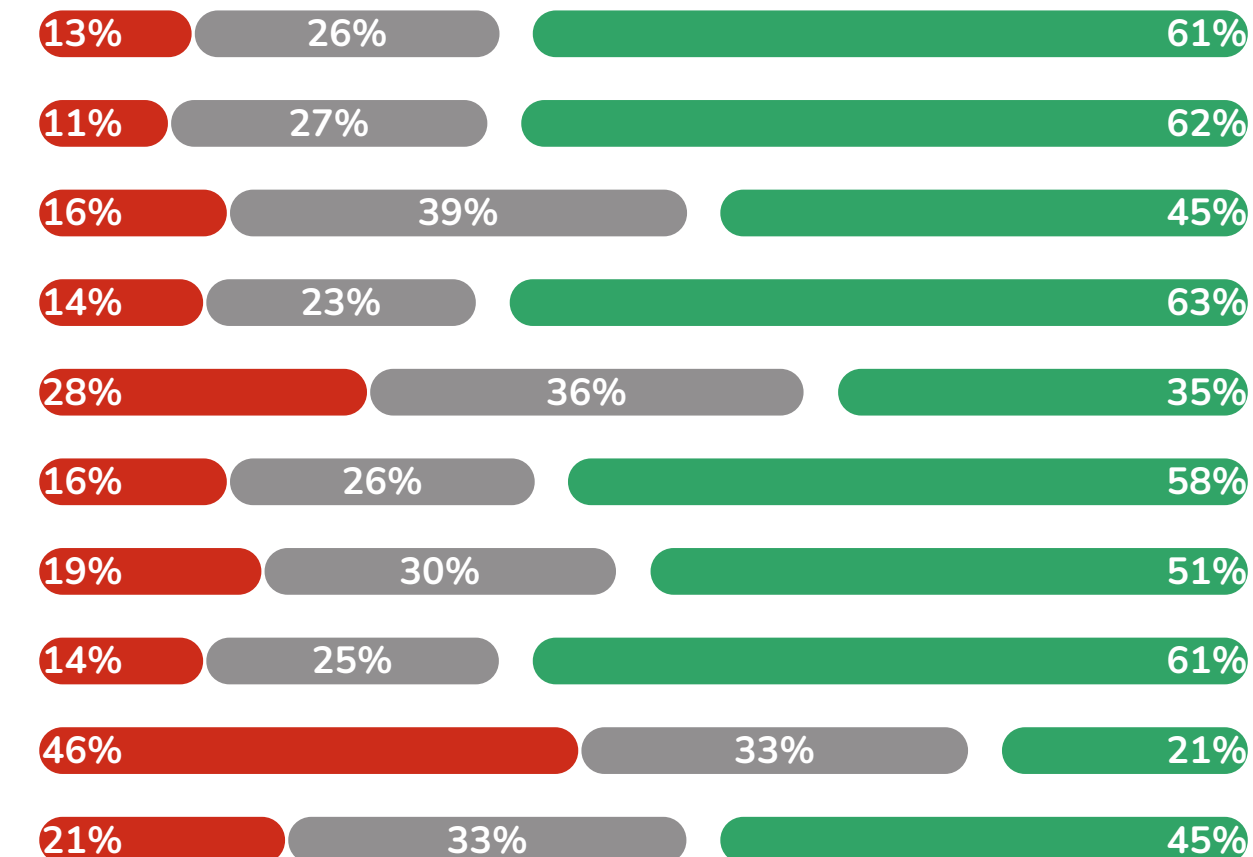
SPOKOJENOST S PRACOVNÍMI PODMÍNKAMI

SPOKOJENOST S ODMĚNOU

SPOKOJENOST S OSOBNÍM A PROFESNÍM ROZVOJEM

CELKOVÁ NESPOKOJENOST

CELKOVÁ SPOKOJENOST



SOUHRN NEJLÉPE HODNOCENÉ OTÁZKY

	CELKOVÁ NESPOKOJENOST	CELKOVÁ SPOKOJENOST	PRIORITA DLE DŮLEŽITOSTI	VLIV NA IDENTIFIKACI / ANGAŽOVANOST
Vím, jaká je náplň mé práce a co se ode mne očekává. Rozumím zadáním mého nadřízeného.	3% 10%	87%	1.9	I A
Vím kam, na koho se mohu obrátit, když potřebuji konkrétní informace.	6% 14%	81%	2.2	I A
Kolegové, se kterými pracuji, tvoří efektivní tým, dělají vše pro to, aby odváděli dobrou práci.	7% 19%	74%	2	I A
Pracovní doba a její rozložení mi vyhovuje.	13% 22%	66%	2.1	I A

NEJHŮŘE HODNOCENÉ OTÁZKY

	CELKOVÁ NESPOKOJENOST	CELKOVÁ SPOKOJENOST	PRIORITA DLE DŮLEŽITOSTI	VLIV NA IDENTIFIKACI / ANGAŽOVANOST
Můj plat a struktura odměny mě motivuje pracovat kvalitně a odvádět vysoký výkon.	50%	29% 21%	1.9	I A
Můj plat odpovídá mé pozici, kvalitě a množství odvedené práce.	49%	31% 20%	1.8	I A
Můj plat mi umožňuje přiměřené zajištění a uspokojení mých potřeb.	45%	34% 21%	2	I A
Ve firmě mají všichni rovné příležitosti, se zaměstnanci je jednáno spravedlivě.	42%	37% 21%	2.2	I A

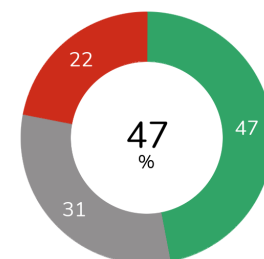
VYSVĚTLIVKY

CELKOVÉ SOUHRNNÉ VÝSLEDKY ZA VŠECHNY RESPONDENTY:

VARIANTY ODPOVĚDÍ:

Zcela nesouhlasím
Nesouhlasím
Hodnotím neutrálně
Souhlasím
Zcela souhlasím

BARVY V GRAFU:



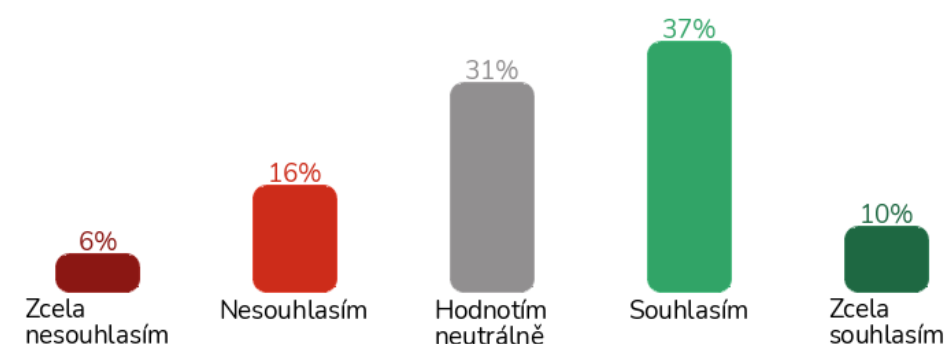
Číslo uvnitř grafu vyjadřuje poměrné zastoupení všech souhlasných odpovědí z celku v aktuálně proběhlém průzkumu. Barvy ve vnějším kruhovém grafu pak reprezentují souhrnné kategorie odpovědí (všechny souhlasné, všechny nesouhlasné a všechny neutrální).

CELKOVÉ DÍLČÍ VÝSLEDKY ZA VŠECHNY RESPONDENTY:

VARIANTY ODPOVĚDÍ:

Zcela nesouhlasím
Nesouhlasím
Hodnotím neutrálně
Souhlasím
Zcela souhlasím

BARVY V GRAFU:



Čísla ve sloupcovém grafu vyjadřují poměrné zastoupení jednotlivých odpovědí z celku. Zobrazuje se postupně zleva doprava následovně: výsledek za zvolený výběr a za celou společnost.

VYSVĚTLIVKY CELKOVÉ SOUHRNNÉ VÝSLEDKY ZA RŮZNÉ KATEGORIE RESPONDENTŮ:

	Do 1 roku	1 - 5 let	6 - 10 let	Více jak 10 let	Nezařazení
Délka zaměstnání ve společnosti	48%	47%	45%	49%	

Čísla v tabulce vyjadřují poměrné zastoupení všech souhlasných odpovědí **Souhlasím** / **Zcela souhlasím** v různých kategoriích respondentů.

V rámci tabulky může být kromě konkrétního údaje použit symbol: <5
Tento symbol je použit tam, kde v dané kategorii je méně než 5 respondentů a zobrazením konkrétní hodnoty by byla narušena jejich anonymita. Jejich odpovědi jsou však započítány do celkového výsledku.

V tabulkách návratnosti se, pokud není možné určit u dané položky návratnost, zobrazuje znak: X

Některá pole v tabulce mohou být také barevně odlišena a upozorňují na statisticky nadprůměrné hodnoty.

významně vysoké hodnoty

významně nízké hodnoty

VYSVĚTLIVKY ODPOVĚDI ZA JEDNOTLIVÉ OTÁZKY:

Vím, jaká je náplň mé práce a co se ode mne očekává. Rozumím zadáním mého nadřízeného.

3

10%

87%

1.9

I A

VARIANTY ODPOVĚDÍ:

Zcela nesouhlasím

Nesouhlasím

Hodnotím neutrálně

Souhlasím

Zcela souhlasím

BARVY V GRAFU:



Čísla a barvy vyjadřují poměr souhrnných kategorií odpovědí (všechny souhlasné, všechny nesouhlasné a všechny neutrální).

Priorita dle důležitosti vyjadřuje na stupnici 1 (nejvyšší) až 5 (nejnižší), za jak důležitou danou položku považují respondenti. Pokud u otázky není hodnota důležitosti uvedena, znamená to, že se k důležitosti žádný respondent nevyjádřil. Její velikost je zdůrazněna sytostí podbarvení grafického prvku 2.6.

U jednotlivých výroků se dále zobrazuje jejich vliv na identifikaci a angažovanost respondentů: I A

Podbarvení levé poloviny vyjadřuje vliv na identifikaci, podbarvení pravé poloviny vliv na angažovanost. Použitá barva odpovídá vlivu:

negativní

nevýznamný

významný

zásadní

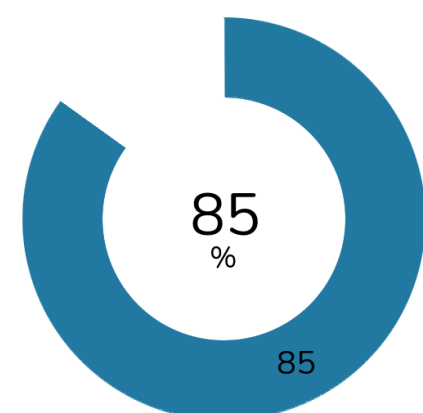
ÚČAST V PRŮZKUMU

NÁVRATNOST A ZASTOUPENÍ ÚČASTNÍKŮ

V kapitole pojednávající o návratnosti, představují údaje v procentech návratnost z celkového počtu oslovených respondentů, a to:

- celkově (včetně doplňkové informace o poměru zastoupení jednotlivých kategorií v rámci celku)
- dle kategorií respondentů
- dle jednotlivých otázek

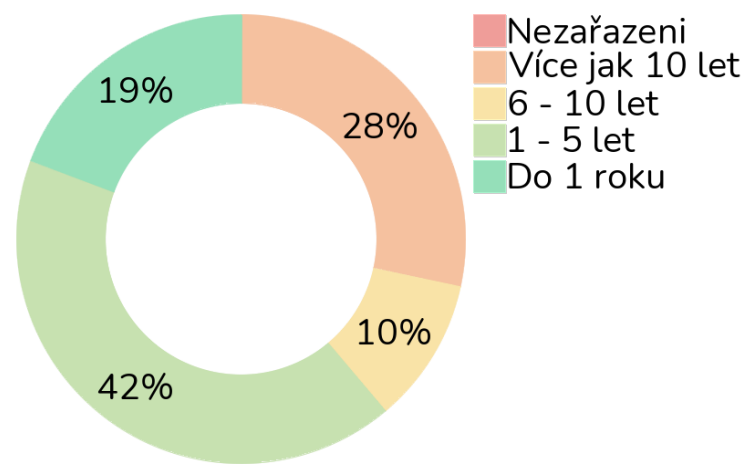
CELKOVÁ NÁVRATNOST



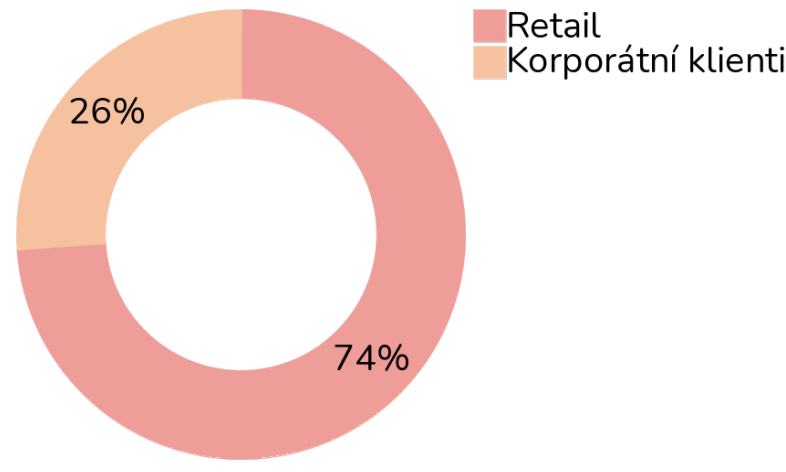
1022 respondentů

ZASTOUPENÍ V RÁMCI KATEGORIÍ

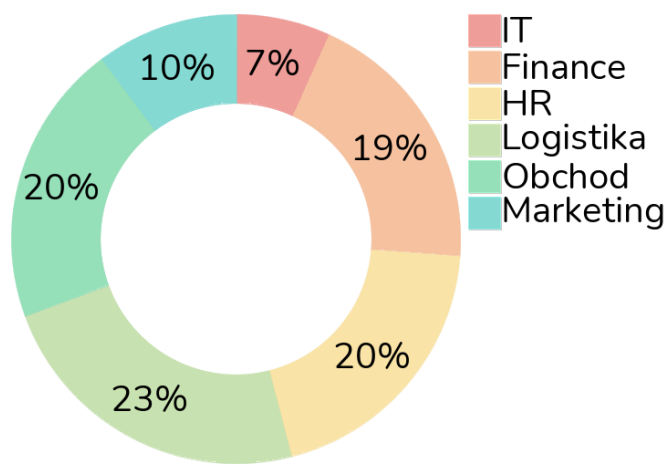
Délka zaměstnání ve společnosti



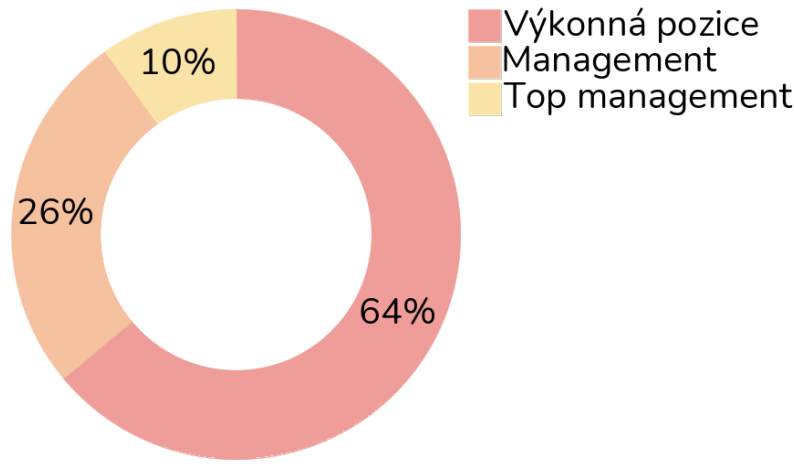
B1



B0



Organizační úroveň



ÚČAST V PRŮZKUMU NÁVRATNOST A ZASTOUPENÍ ÚČASTNÍKŮ

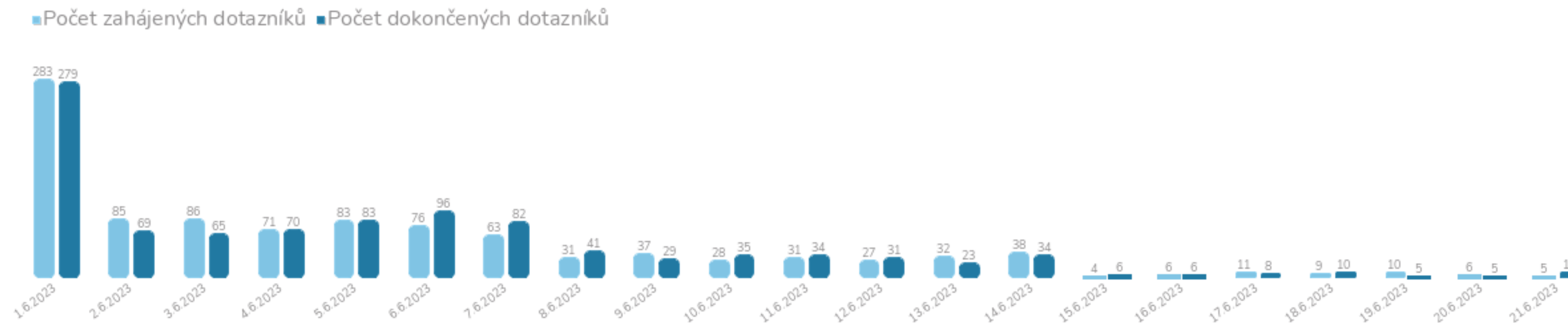
DLE KATEGORIÍ

		Do 1 roku	1 - 5 let	6 - 10 let	Více jak 10 let		
Délka zaměstnání ve společnosti		85% (197)	85% (427)	88% (107)	84% (290)		
B0		Marketing	Obchod	Logistika	HR	Finance	IT
		88% (104)	85% (208)	83% (239)	85% (202)	84% (198)	86% (70)
B1	Obchod	Korporátní klienti			Retail		
		98% (54)			100% (153)		
Organizační úroveň		Top management	Management		Výkonná pozice		
		84% (101)	86% (267)		84% (653)		

ÚČAST V PRŮZKUMU PŘEHLED VYPLŇOVÁNÍ V ČASE

Přehled počtu zahájených a ukončených dotazníků vyplňovaných online formou v čase.

ZVOLENÝ VÝBĚR



ÚČAST V PRŮZKUMU

NÁVRATNOST ZA JEDNOTLIVÉ OTÁZKY

Cítím se být součástí firmy.	100%
Hovořím-li o firmě a jejích službách a produktech, vyjadřuji se pozitivně a pochvalně.	99%
Jsem hrdý/hrdá na práci, kterou dělám.	99%
V posledním roce jsem byl/a rozhodnut/a ve firmě zůstat a neuvažoval/a jsem o odchodu.	99%
Pokud by byla ve firmě volná pozice odpovídající kvalifikaci mého známého, rád/a mu jí doporučím.	99%
Zůstal/a bych ve firmě, i kdybych dostal/a srovnatelnou nabídku od jiné společnosti.	99%
Jsem motivován k tomu, abych přicházel s nápady na zlepšení stávajících procesů a postupů.	99%
Má práce mě baví, nabíjí mne energií.	99%
Nenechám se odradit dílčími neúspěchy nebo nezdary.	98%
Podílím se na změnách a inovacích, které firmu posouvají dál.	98%
Svou práci se snažím dělat co nejlépe.	99%
Upozorňuji na možnosti zlepšení a zvýšení produktivity.	98%
V posledním měsíci jsem udělal/a něco navíc a podpořil/a tak úspěšnost firmy.	98%
Top management včas a efektivně informuje o strategii firmy a klíčových informacích.	98%
Členové top managementu jsou pro mne transparentní a důvěryhodní, jednají v souladu s tím, co říkají.	98%
Členy top managementu vnímám jako skutečné leadery s jasnou vizí.	98%
Členové top managementu jednají navzájem v souladu a jejich rozhodnutí jsou konzistentní.	97%
Vím, jaká je náplň mé práce a co se ode mne očekává. Rozumím zadáním mého nadřízeného.	98%
Nadřízený mi dává konkrétní zpětnou vazbu, hodnotí, co se mi povedlo/nepovedlo, a říká co a jak mám zlepšit.	98%
Můj přímý nadřízený se mi věnuje a je mi k dispozici, když to potřebuji.	98%
Můj přímý nadřízený podporuje můj rozvoj. Zapojuje mě do aktivit, díky kterým se učím nové věci.	98%



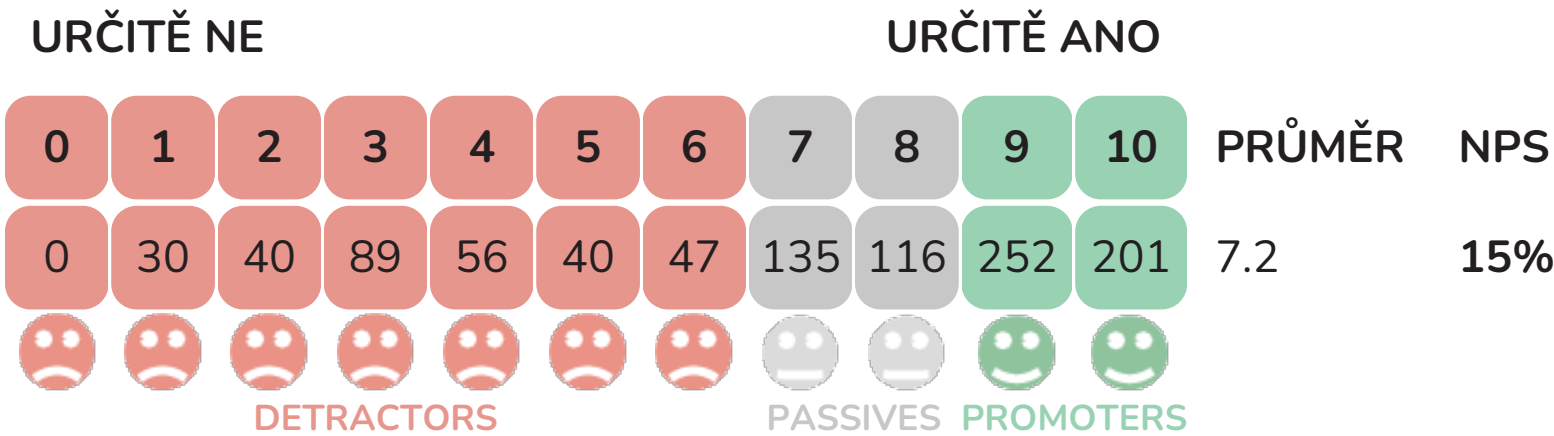
Procento návratnosti z reálně zapojených účastníků průzkumu.

CELKOVÝ POHLED (NPS - NET PROMOTER SCORE)

eNPS (Employee Net Promoter Score) měří, jak zaměstnanci vnímají svou firmu jako zaměstnavatele. Získává se procentuálním rozdílem mezi tzv. 'Promoters' (zvolili hodnoty 9 nebo 10), tedy ambasadory značky, produktu a firmy jako zaměstnavatele a tzv 'Detractors' (ti, kteří zvolili 0 až 6). Hodnoty eNPS tak mohou nabývat skóre -100 až +100. Skóre nad hranicí 0 se obecně považuje za akceptovatelné. Skóre 10 až 30 je považováno za dobré. Cokoliv nad 50 je považováno za excelentní, nad 70 pak za opravdu výjimečné.

POKUD BY BYLA VE FIRMĚ VOLNÁ POZICE ODPOVÍDAJÍCÍ KVALIFIKACI MÉHO ZNÁMÉHO, RÁD/A MU JÍ DOPORUČÍM.

Celkově

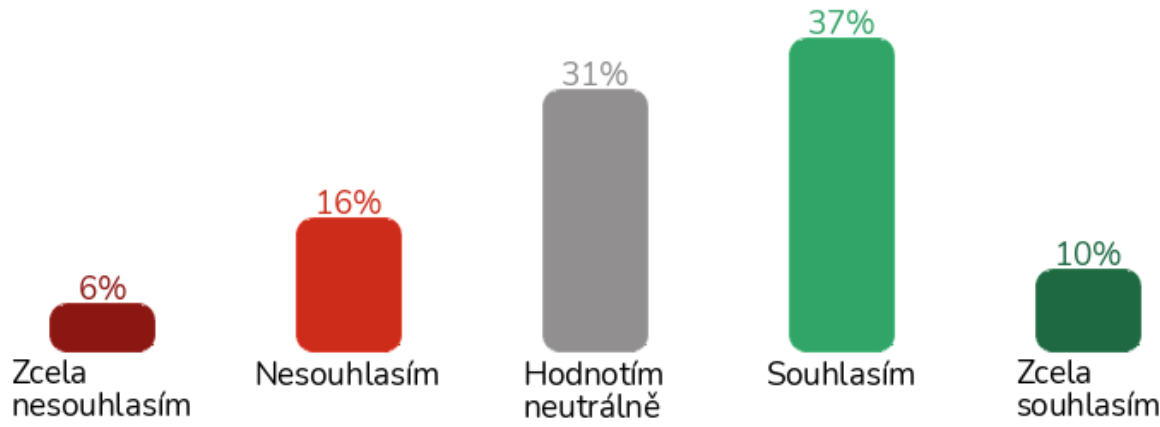
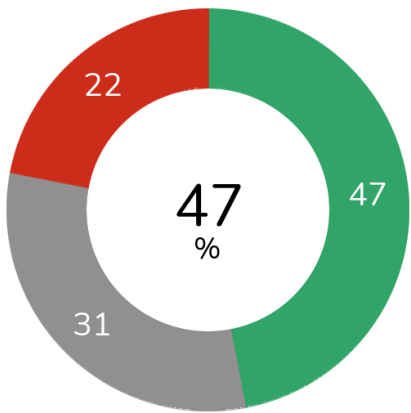


% NPS = % PROMOTERS - % DETRACTORS

DLE KATEGORIÍ

		Do 1 roku	1 - 5 let	6 - 10 let	Více jak 10 let	Nezařazeni	
Délka zaměstnání ve společnosti		18%	14%	-11%	23%		
		Marketing	Obchod	Logistika	HR	Finance	IT
B0		18%	4%	13%	27%	15%	14%
B1	Obchod	Korporátní klienti			Retail		
		27%			-4%		
Organizační úroveň		Top management		Management		Výkonná pozice	
		23%		11%		15%	

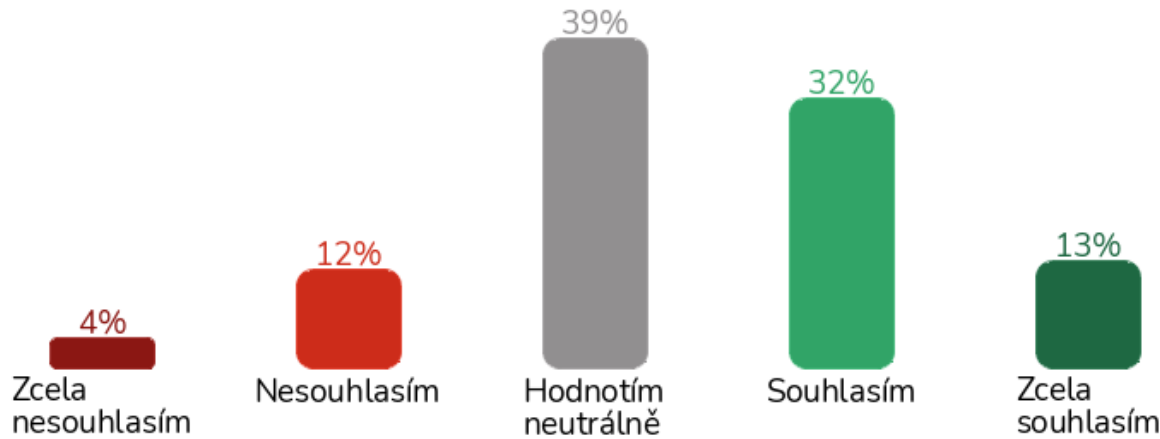
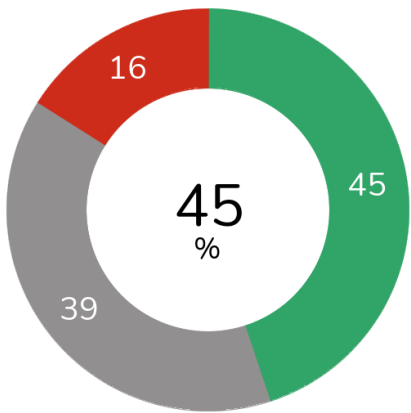
SPOKOJENOST CELKEM



DLE KATEGORIÍ

	Do 1 roku	1 - 5 let	6 - 10 let	Více jak 10 let	Nezařazeni
Délka zaměstnání ve společnosti	48%	47%	45%	49%	
B0	Marketing	Obchod	Logistika	HR	Finance
	46%	49%	47%	48%	48%
B1	Korporátní klienti			Retail	
	35%			53%	
Organizační úroveň	Top management		Management		Výkonná pozice
	50%		46%		48%

SPOKOJENOST SPOKOJENOST S TOP MANAGEMENTEM



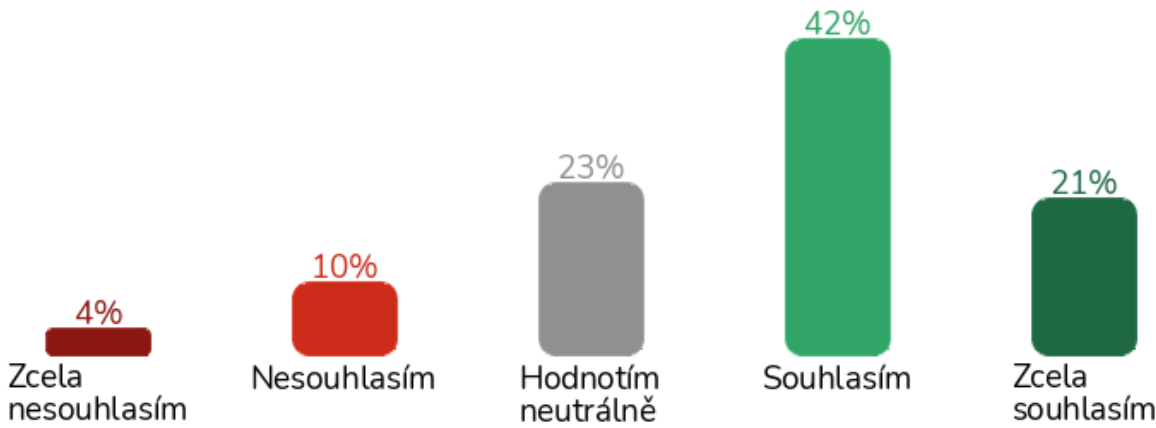
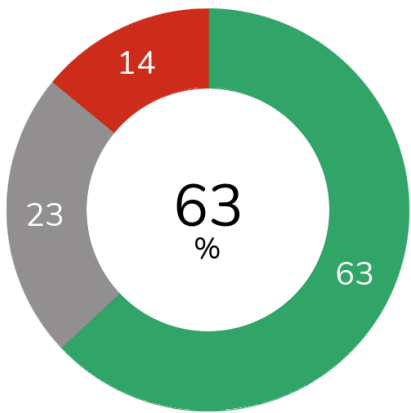
DLE KATEGORIÍ

		Do 1 roku	1 - 5 let	6 - 10 let	Více jak 10 let	Nezařazeni	
Délka zaměstnání ve společnosti		46%	43%	42%	47%		
		Marketing	Obchod	Logistika	HR	Finance	IT
B0		44%	47%	46%	40%	47%	43%
B1	Obchod	Korporátní klienti			Retail		
		34%			51%		
		Top management		Management		Výkonná pozice	
Organizační úroveň		49%		42%		45%	

SPOKOJENOST SPOKOJENOST S TOP MANAGEMENTEM

	CELKOVÁ NESPOKOJENOST		CELKOVÁ SPOKOJENOST	PRIORITA DLE DŮLEŽITOSTI	VLIV NA IDENTIFIKACI / ANGAŽOVANOST
Top management včas a efektivně informuje o strategii firmy a klíčových informacích.	21%	28%	51%	2.4	I A
Členové top managementu jsou pro mne transparentní a důvěryhodní, jednají v souladu s tím, co říkají.	8%	29%	63%	2.1	I A
Členy top managementu vnímám jako skutečné leadery s jasnou vizí.	16%	42%	42%	2.3	I A
Členové top managementu jednají navzájem v souladu a jejich rozhodnutí jsou konzistentní.	18%	58%	24%	2.7	I A

SPOKOJENOST SPOKOJENOST S NADŘÍZENÝM



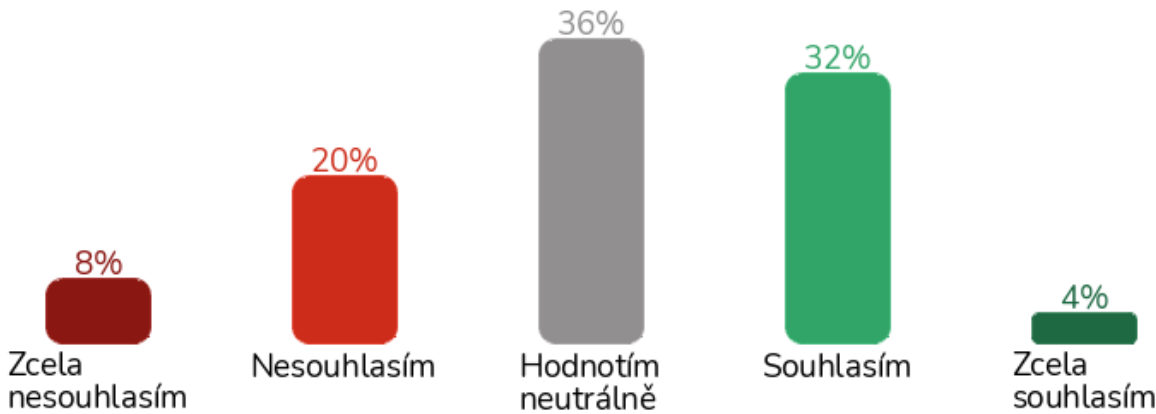
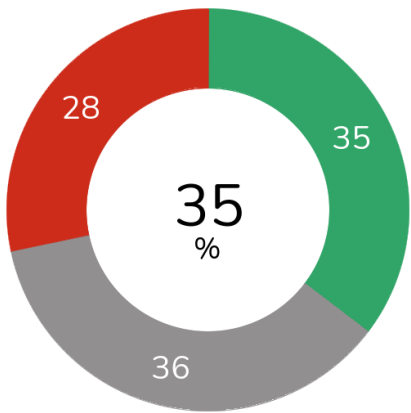
DLE KATEGORIÍ

		Do 1 roku	1 - 5 let	6 - 10 let	Více jak 10 let	Nezařazeni	
Délka zaměstnání ve společnosti		64%	64%	56%	64%		
B0		Marketing	Obchod	Logistika	HR	Finance	IT
		64%	62%	61%	65%	64%	65%
B1	Obchod	Korporátní klienti			Retail		
		44%			68%		
Organizační úroveň		Top management		Management		Výkonná pozice	
		61%		61%		64%	

SPOKOJENOST SPOKOJENOST S NADŘÍZENÝM

	CELKOVÁ NESPOKOJENOST		CELKOVÁ SPOKOJENOST	PRIORITA DLE DŮLEŽITOSTI	VLIV NA IDENTIFIKACI / ANGAŽOVANOST
Vím, jaká je náplň mé práce a co se ode mne očekává. Rozumím zadáním mého nadřízeného.	3 ^o	10%	87%	1.9	I A
Nadřízený mi dává konkrétní zpětnou vazbu, hodnotí, co se mi povedlo/nepovedlo, a říká co a jak mám zlepšit.	20%	27%	53%	2.2	I A
Můj přímý nadřízený se mi věnuje a je mi k dispozici, když to potřebuji.	15%	27%	58%	2.2	I A
Můj přímý nadřízený podporuje můj rozvoj. Zapojuje mě do aktivit, díky kterým se učím nové věci.	19%	27%	55%	2.2	I A

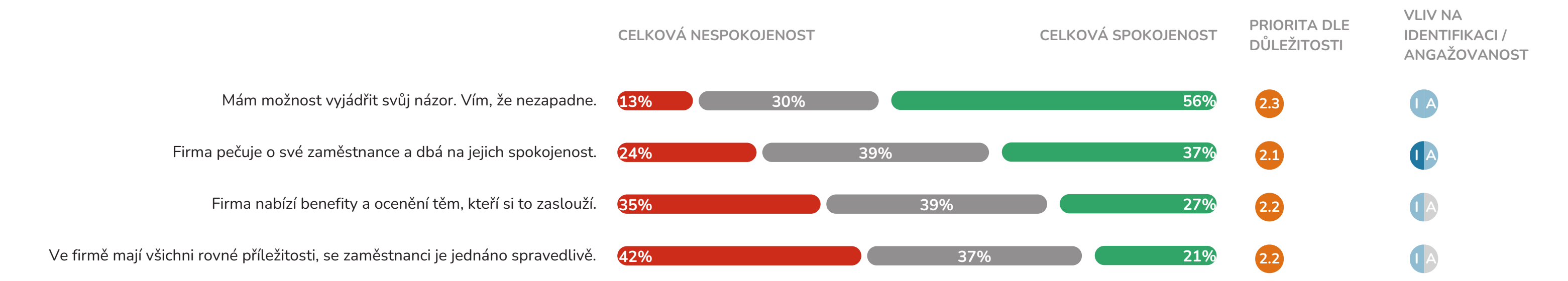
SPOKOJENOST S PŘÍSTUPEM K ZAMĚSTNANCŮM



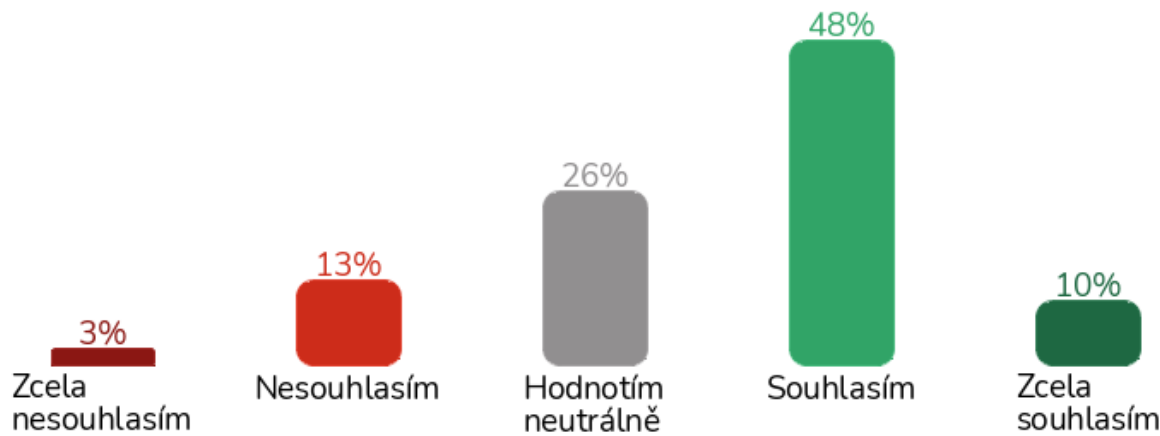
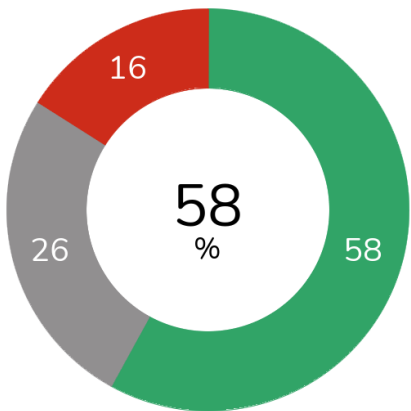
DLE KATEGORIÍ

		Do 1 roku	1 - 5 let	6 - 10 let	Více jak 10 let	Nezařazeni	
Délka zaměstnání ve společnosti		35%	33%	38%	38%		
		Marketing	Obchod	Logistika	HR	Finance	IT
B0		34%	38%	35%	36%	34%	32%
B1	Obchod	Korporátní klienti			Retail		
		19%			44%		
		Top management		Management		Výkonná pozice	
Organizační úroveň		39%		33%		36%	

SPOKOJENOST S PŘÍSTUPEM K ZAMĚSTNANCŮM



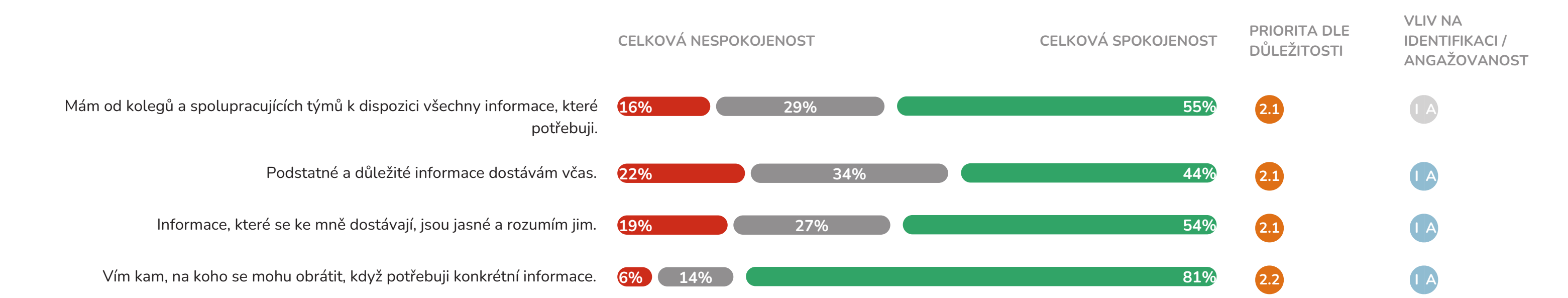
SPOKOJENOST SPOKOJENOST S KOMUNIKACÍ



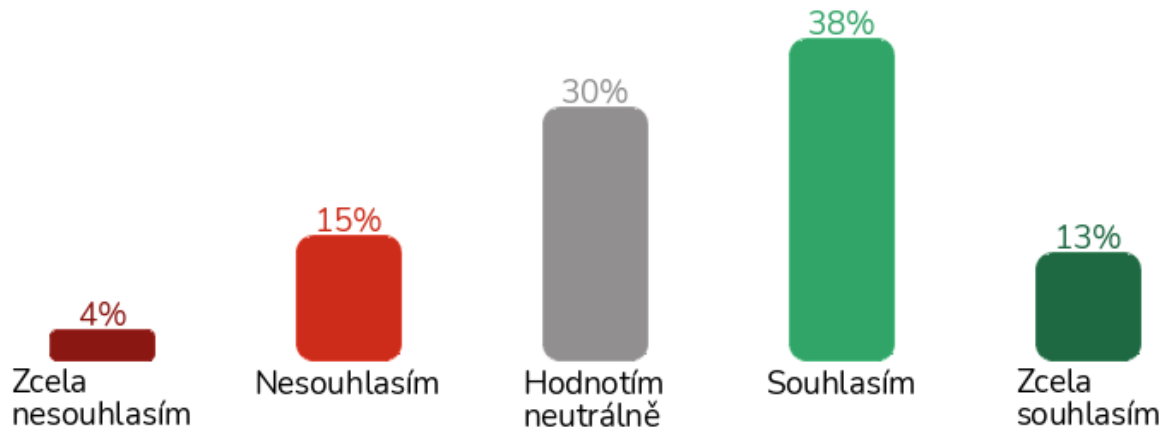
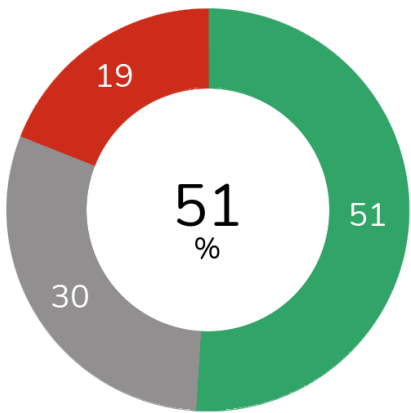
DLE KATEGORIÍ

		Do 1 roku	1 - 5 let	6 - 10 let	Více jak 10 let	Nezařazeni	
Délka zaměstnání ve společnosti		58%	58%	53%	61%		
		Marketing	Obchod	Logistika	HR	Finance	IT
B0		56%	60%	57%	60%	60%	54%
B1	Obchod	Korporátní klienti			Retail		
		44%			65%		
		Top management		Management		Výkonná pozice	
Organizační úroveň		60%		58%		58%	

SPOKOJENOST SPOKOJENOST S KOMUNIKACÍ



SPOKOJENOST SPOKOJENOST S ATMOSFÉROU



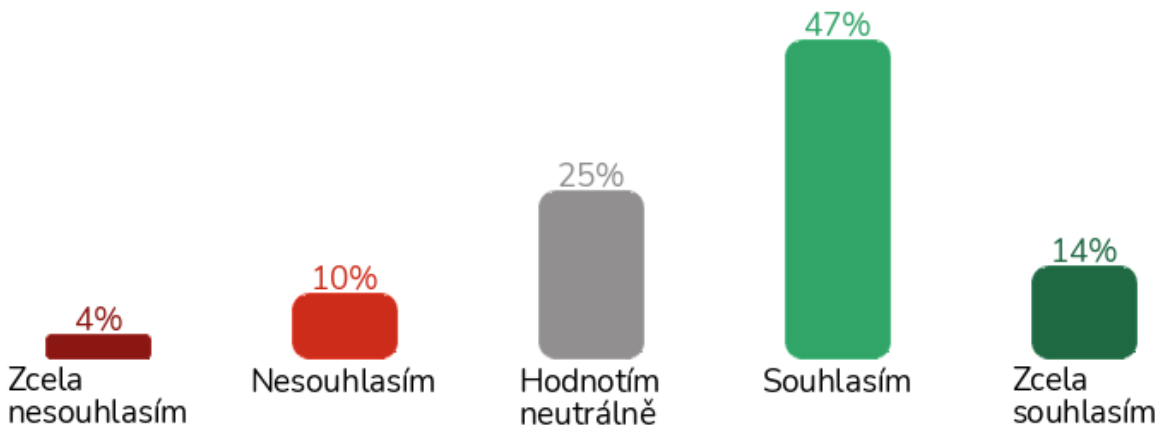
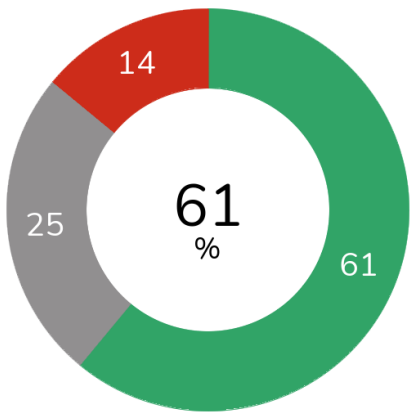
DLE KATEGORIÍ

		Do 1 roku	1 - 5 let	6 - 10 let	Více jak 10 let	Nezařazeni	
Délka zaměstnání ve společnosti		51%	51%	50%	50%		
B0		Marketing	Obchod	Logistika	HR	Finance	IT
		52%	52%	50%	50%	50%	51%
B1	Obchod	Korporátní klienti			Retail		
		42%			55%		
Organizační úroveň		Top management		Management		Výkonná pozice	
		52%		50%		50%	

SPOKOJENOST SPOKOJENOST S ATMOSFÉROU

	CELKOVÁ NESPOKOJENOST		CELKOVÁ SPOKOJENOST	PRIORITA DLE DŮLEŽITOSTI	VLIV NA IDENTIFIKACI / ANGAŽOVANOST
Kolem mne panuje otevřená a pozitivní atmosféra.	20%	30%	50%	2	I A
Kolegové, se kterými pracuji, tvoří efektivní tým, dělají vše pro to, aby odváděli dobrou práci.	7%	19%	74%	2	I A
Mezi různými útvary a týmy ve firmě funguje dobrá spolupráce a vzájemná podpora.	36%	44%	20%	2.5	I A
Mám mezi kolegy přátele.	12%	29%	59%	2.8	I A

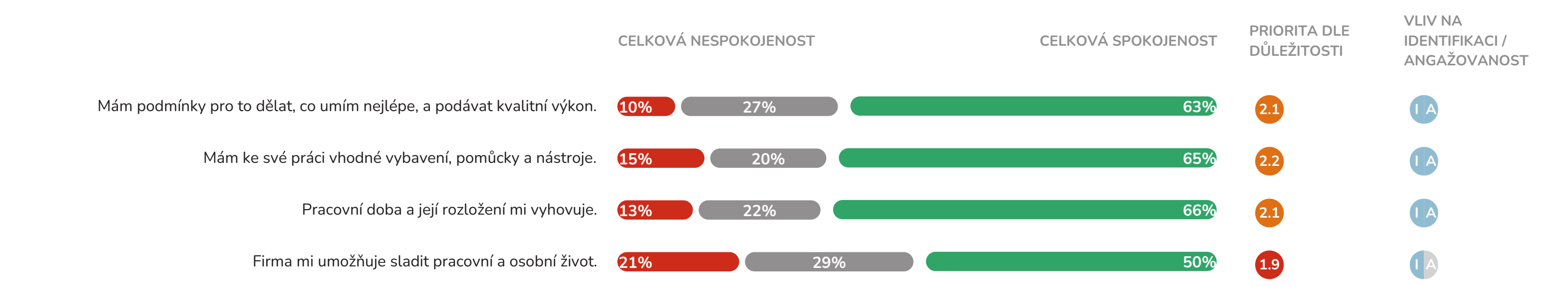
SPOKOJENOST S PRACOVNÍMI PODMÍNKAMI



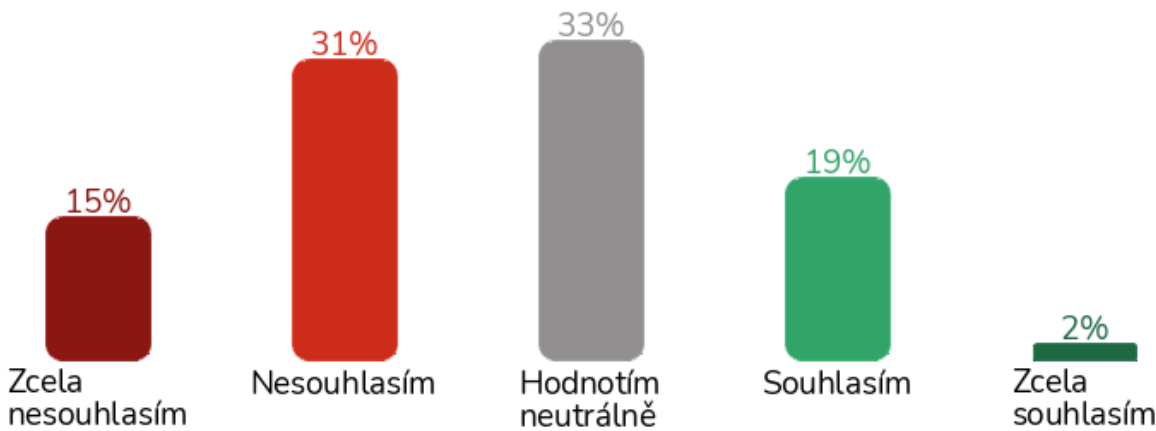
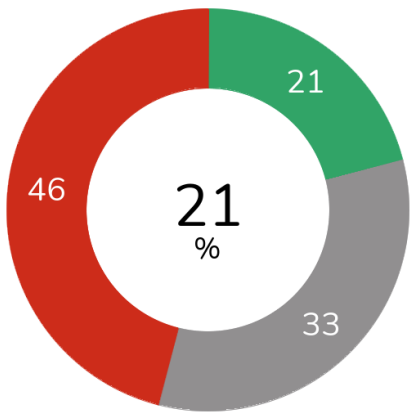
DLE KATEGORIÍ

		Do 1 roku	1 - 5 let	6 - 10 let	Více jak 10 let	Nezařazeni	
Délka zaměstnání ve společnosti		63%	61%	53%	62%		
		Marketing	Obchod	Logistika	HR	Finance	IT
B0		56%	62%	61%	62%	62%	56%
B1	Obchod	Korporátní klienti			Retail		
		43%			69%		
		Top management	Management		Výkonná pozice		
Organizační úroveň		67%	59%		61%		

SPOKOJENOST SPOKOJENOST S PRACOVNÍMI PODMÍNKAMI



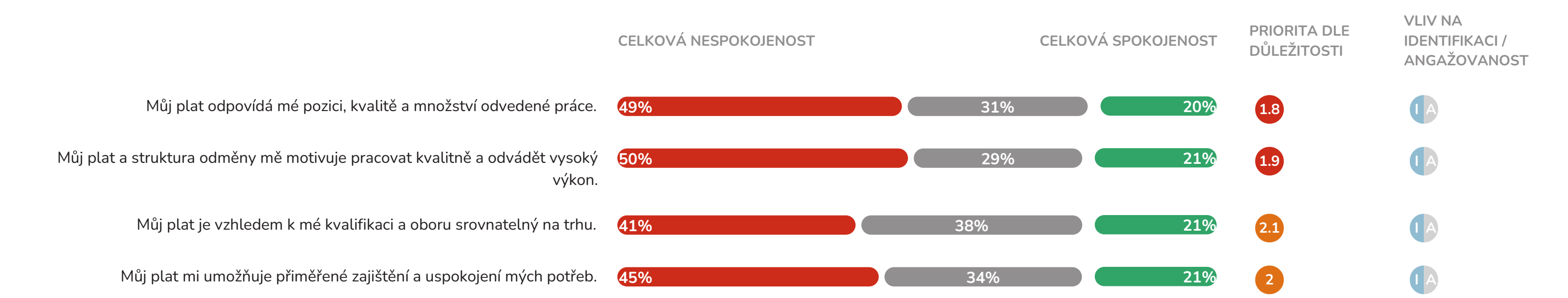
SPOKOJENOST SPOKOJENOST S ODMĚNOU



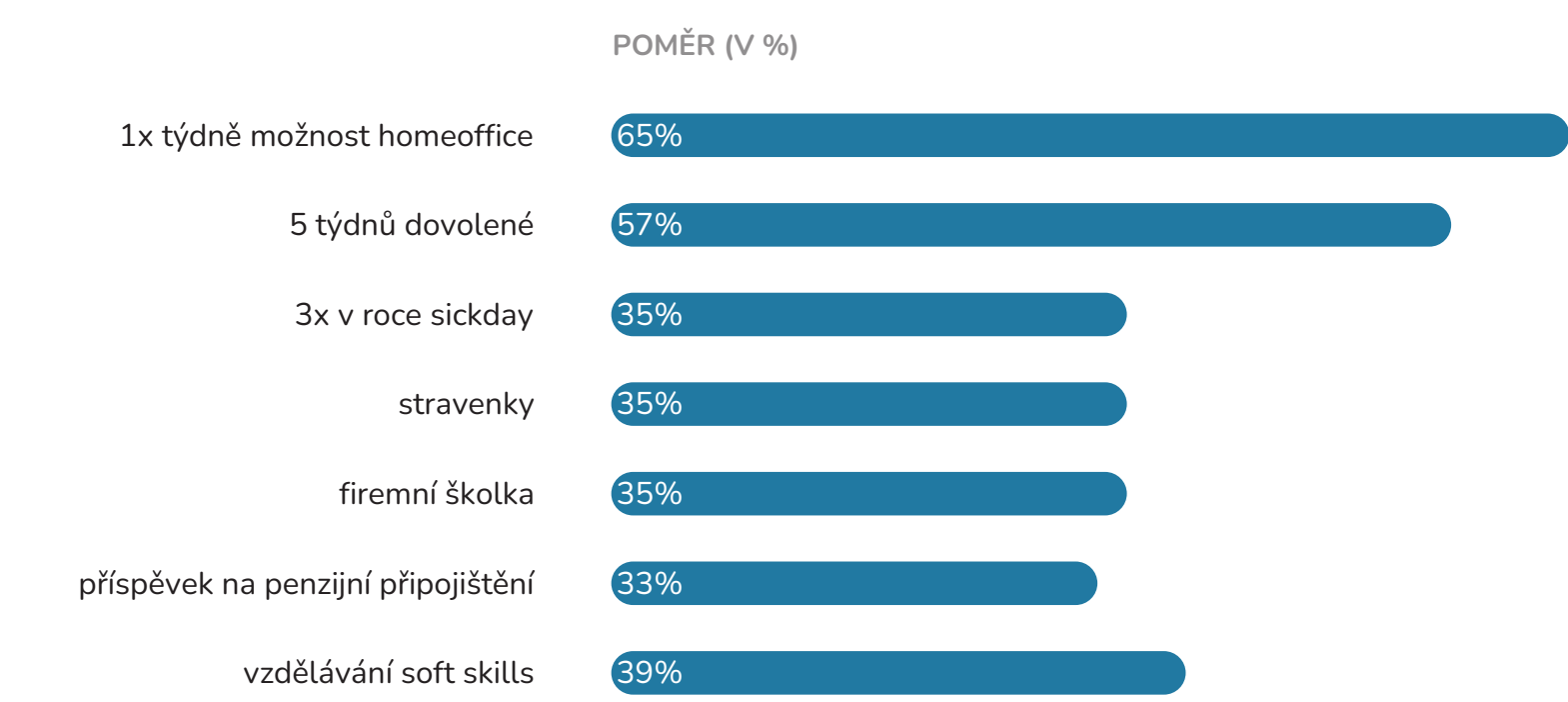
DLE KATEGORIÍ

		Do 1 roku	1 - 5 let	6 - 10 let	Více jak 10 let	Nezařazeni	
Délka zaměstnání ve společnosti		19%	22%	19%	21%		
B0		Marketing	Obchod	Logistika	HR	Finance	IT
		19%	18%	20%	22%	22%	24%
B1	Obchod	Korporátní klienti			Retail		
		9%			22%		
Organizační úroveň		Top management		Management		Výkonná pozice	
		25%		20%		20%	

SPOKOJENOST SPOKOJENOST S ODMĚNOU

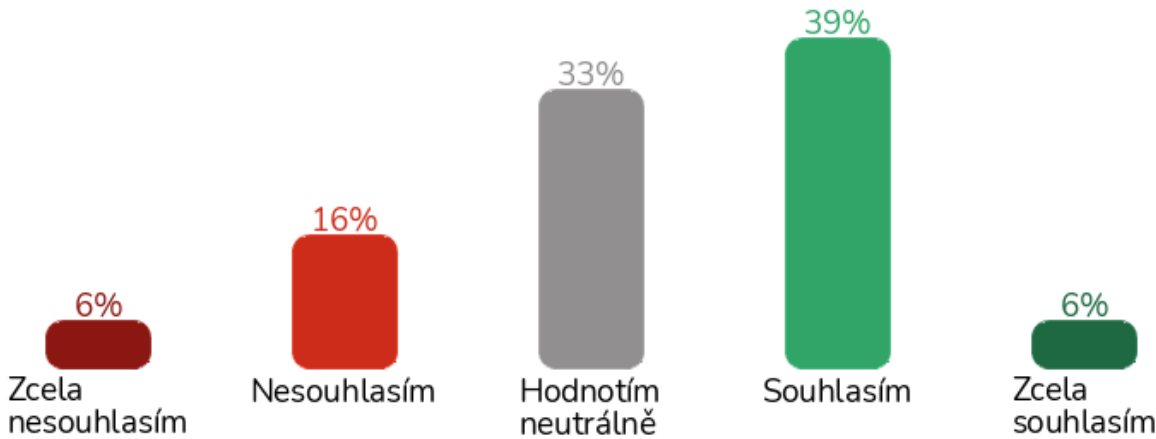
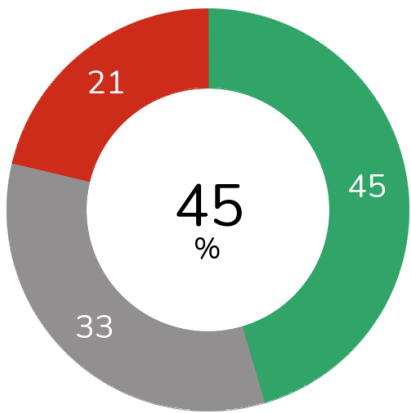


Zvolte 3 benefity, které by jste nejvíc ocenil/ocenila.



V grafu je u každé položky zobrazeno: jaké procento ze všech respondentů ve výběru volilo tuto položku

SPOKOJENOST SPOKOJENOST S OSOBNÍM A PROFESNÍM ROZVOJEM

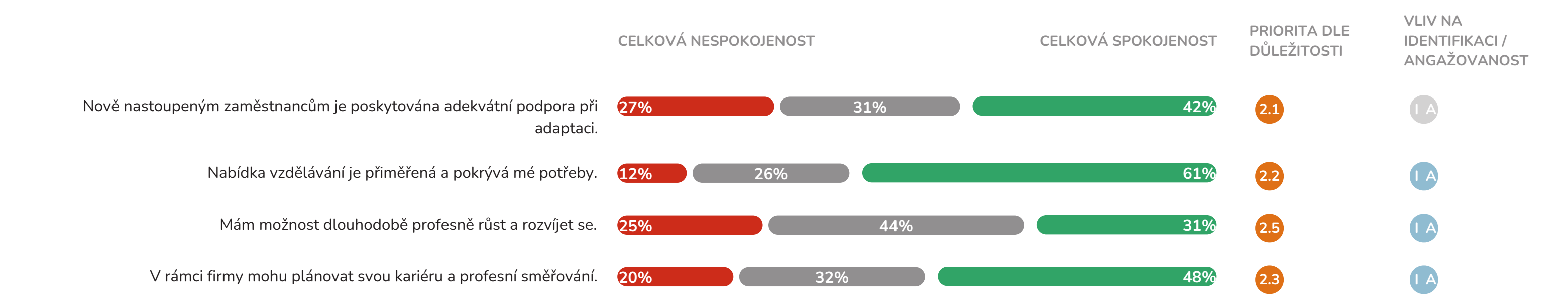


DLE KATEGORIÍ

		Do 1 roku	1 - 5 let	6 - 10 let	Více jak 10 let	Nezařazeni	
Délka zaměstnání ve společnosti		46%	44%	47%	46%		
B0		Marketing	Obchod	Logistika	HR	Finance	IT
		46%	50%	44%	46%	42%	45%
B1	Obchod	Korporátní klienti			Retail		
		43%			53%		
Organizační úroveň		Top management		Management		Výkonná pozice	
		47%		45%		46%	

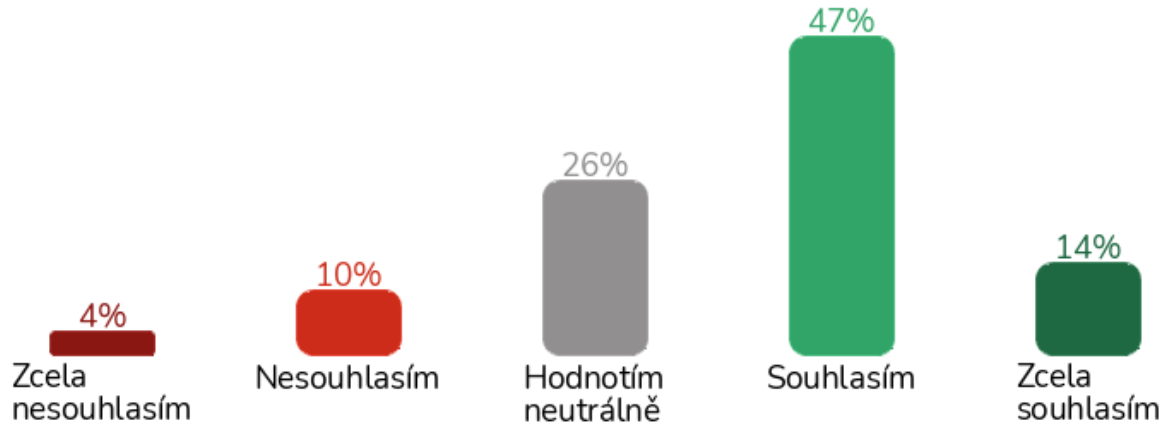
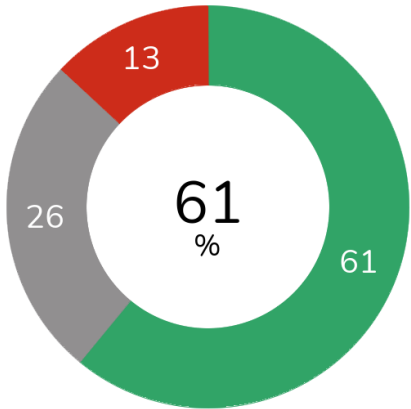
SPOKOJENOST

SPOKOJENOST S OSOBNÍM A PROFESNÍM ROZVOJEM



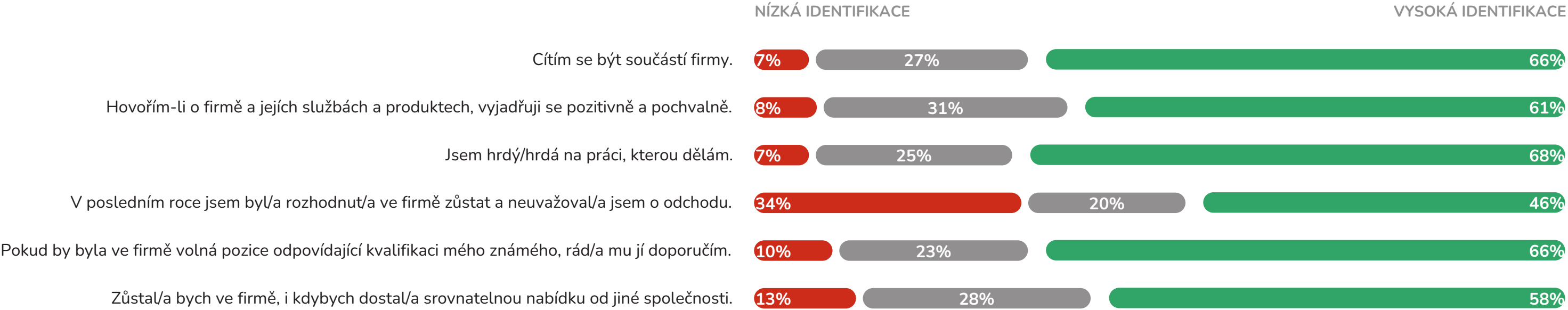
IDENTIFIKACE

Poznámka. Identifikace vyjadřuje sounáležitost a postoj zaměstnanců k firmě, tedy to zda a nakolik se cítí být její nedílnou součástí. Zaměstnanci s nízkou mírou identifikace jsou ohroženi vyšší mírou fluktuace.



DLE KATEGORIÍ

		Do 1 roku	1 - 5 let	6 - 10 let	Více jak 10 let	Nezařazeni	
Délka zaměstnání ve společnosti		60%	60%	58%	64%		
B0		Marketing	Obchod	Logistika	HR	Finance	IT
		62%	61%	62%	60%	61%	57%
B1	Obchod	Korporátní klienti			Retail		
		32%			71%		
Organizační úroveň		Top management		Management		Výkonná pozice	
		63%		61%		61%	



IDENTIFIKACE **vs** OSTATNÍ SLEDOVANÉ OBLASTI

NEJSILNĚJŠÍ VLIV NA IDENTIFIKACI

Firma pečuje o své zaměstnance a dbá na jejich spokojenost.

V rámci firmy mohu plánovat svou kariéru a profesní směřování.

Mám podmínky pro to dělat, co umím nejlépe, a podávat kvalitní výkon.

Členy top managementu vnímám jako skutečné leadery s jasnou vizí.

Mám možnost vyjádřit svůj názor. Vím, že nezapadne.

Informace, které se ke mně dostávají, jsou jasné a rozumím jim.

Pracovní doba a její rozložení mi vyhovuje.

Nabídka vzdělávání je přiměřená a pokrývá mé potřeby.

Členové top managementu jednají navzájem v souladu a jejich rozhodnutí jsou konzistentní.

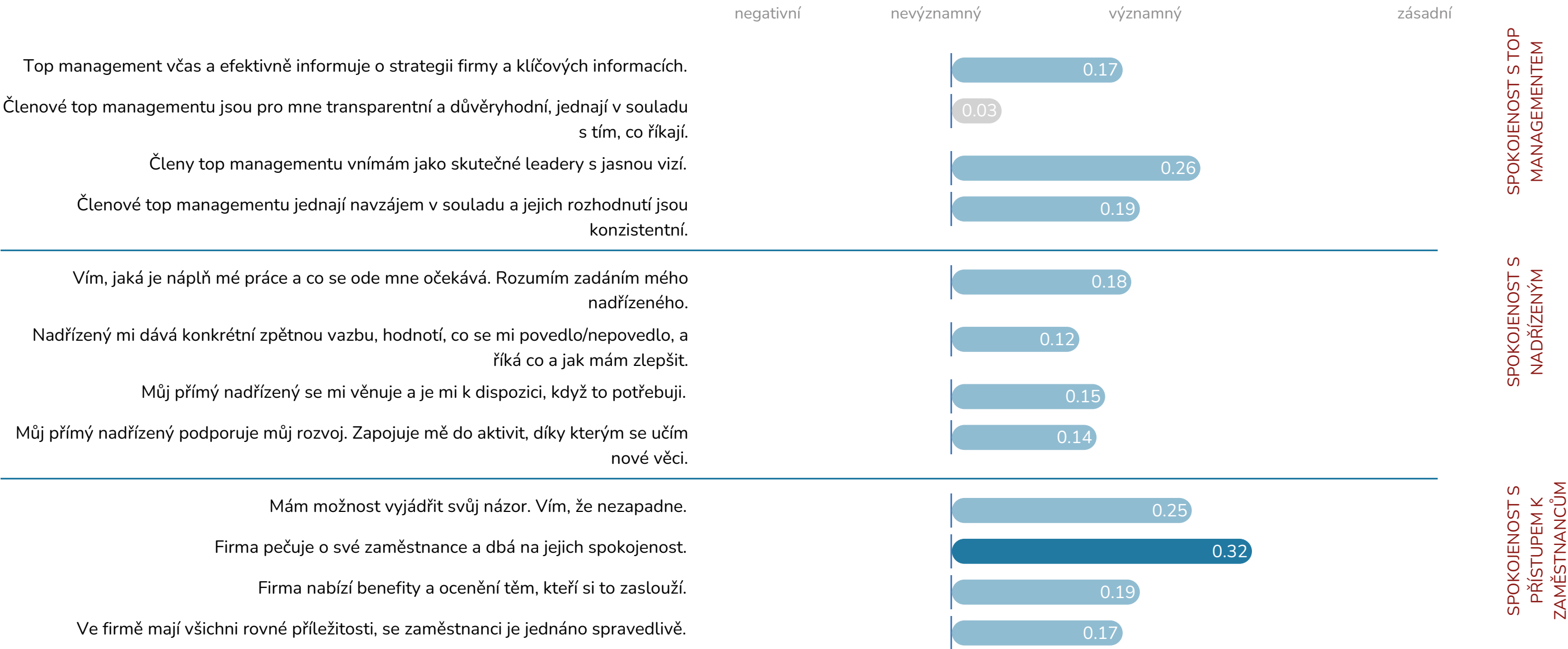
Můj plat a struktura odměny mě motivuje pracovat kvalitně a odvádět vysoký výkon.

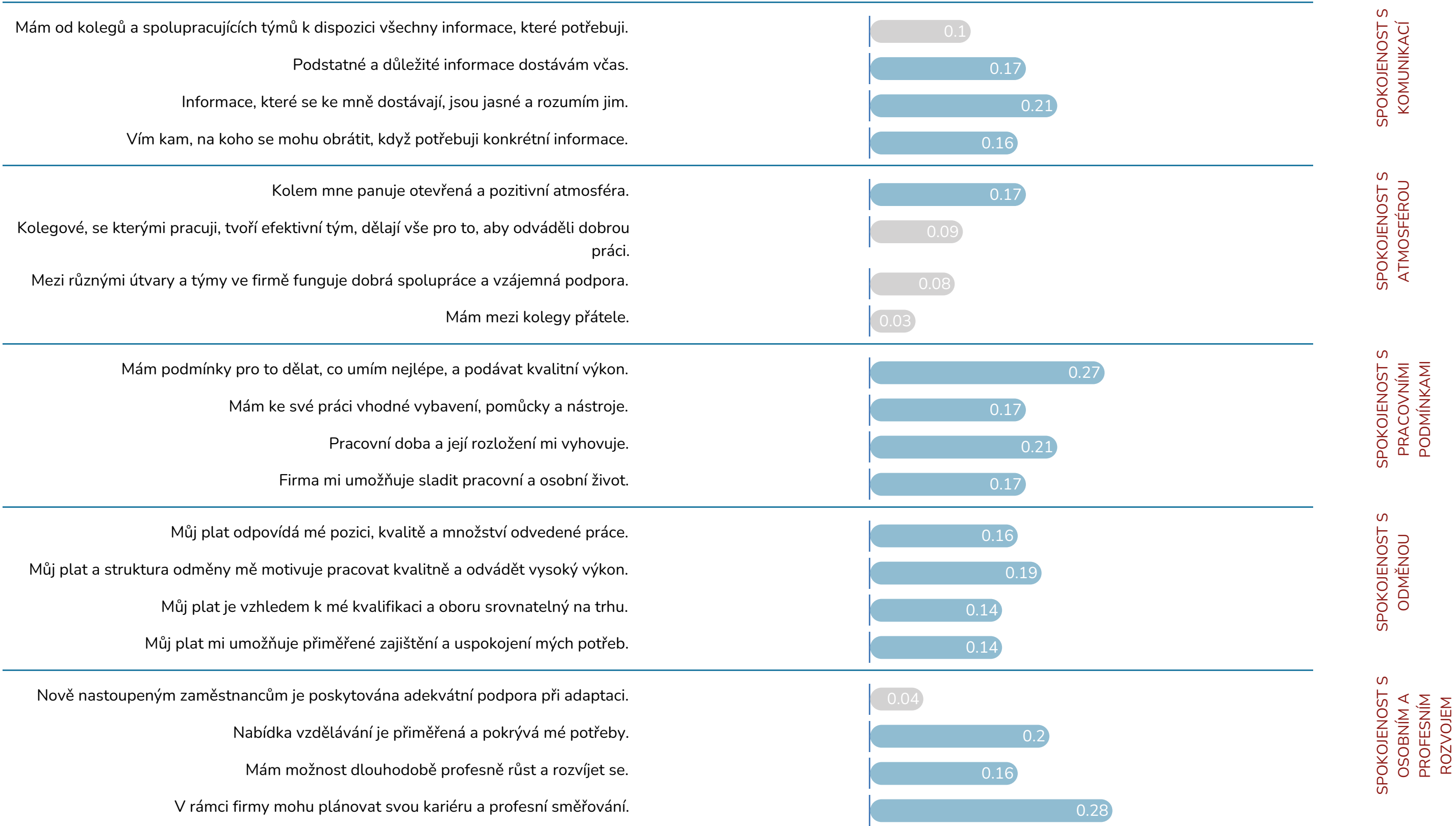
IDENTIFIKACE vs OSTATNÍ SLEDOVANÉ OBLASTI

Graf vyjadřuje korelaci výroků s identifikací.

Vliv je pro přehlednost rozdělen do následujících úrovní: negativní nevýznamný významný zásadní

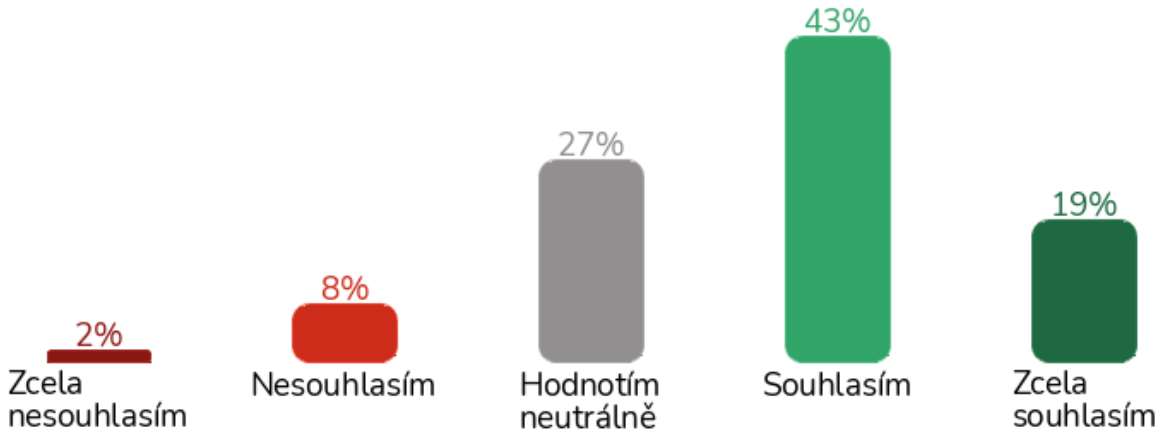
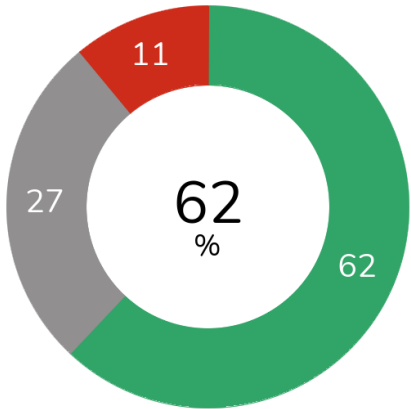
SÍLA VLIVU NA IDENTIFIKACI





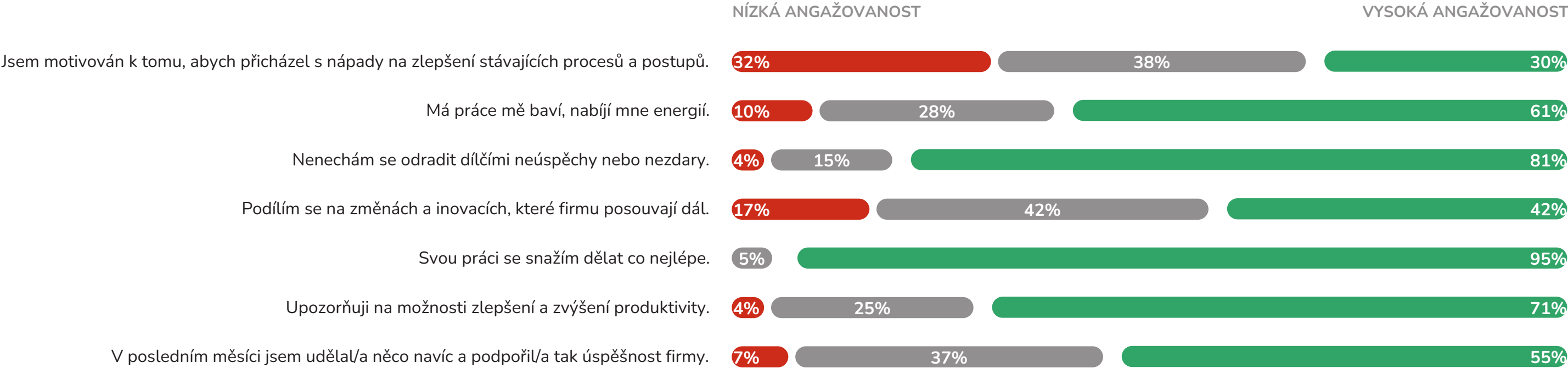
ANGAŽOVANOST

Poznámka. Angažovanost vyjadřuje ochotu a vnitřní motivaci zaměstnanců podávat vysoký výkon a dosahovat výsledků i v nepřítomnosti nadřízeného a bez aktivní pobídky z jeho strany.



DLE KATEGORIÍ

		Do 1 roku	1 - 5 let	6 - 10 let	Více jak 10 let	Nezařazeni	
Délka zaměstnání ve společnosti		63%	60%	60%	65%		
B0		Marketing	Obchod	Logistika	HR	Finance	IT
		55%	62%	64%	64%	62%	62%
B1	Obchod	Korporátní klienti			Retail		
		50%			66%		
Organizační úroveň		Top management		Management		Výkonná pozice	
		64%		60%		63%	



ANGAŽOVANOST **vs** OSTATNÍ SLEDOVANÉ OBLASTI

NEJSILNĚJŠÍ VLIV NA ANGAŽOVANOST

Mám podmínky pro to dělat, co umím nejlépe, a podávat kvalitní výkon.

Mám možnost vyjádřit svůj názor. Vím, že nezapadne.

V rámci firmy mohu plánovat svou kariéru a profesní směřování.

Nabídka vzdělávání je přiměřená a pokrývá mé potřeby.

Vím, jaká je náplň mé práce a co se ode mne očekává. Rozumím zadáním mého nadřízeného.

Můj přímý nadřízený podporuje můj rozvoj. Zapojuje mě do aktivit, díky kterým se učím nové věci.

Pracovní doba a její rozložení mi vyhovuje.

Informace, které se ke mně dostávají, jsou jasné a rozumím jim.

Můj přímý nadřízený se mi věnuje a je mi k dispozici, když to potřebuji.

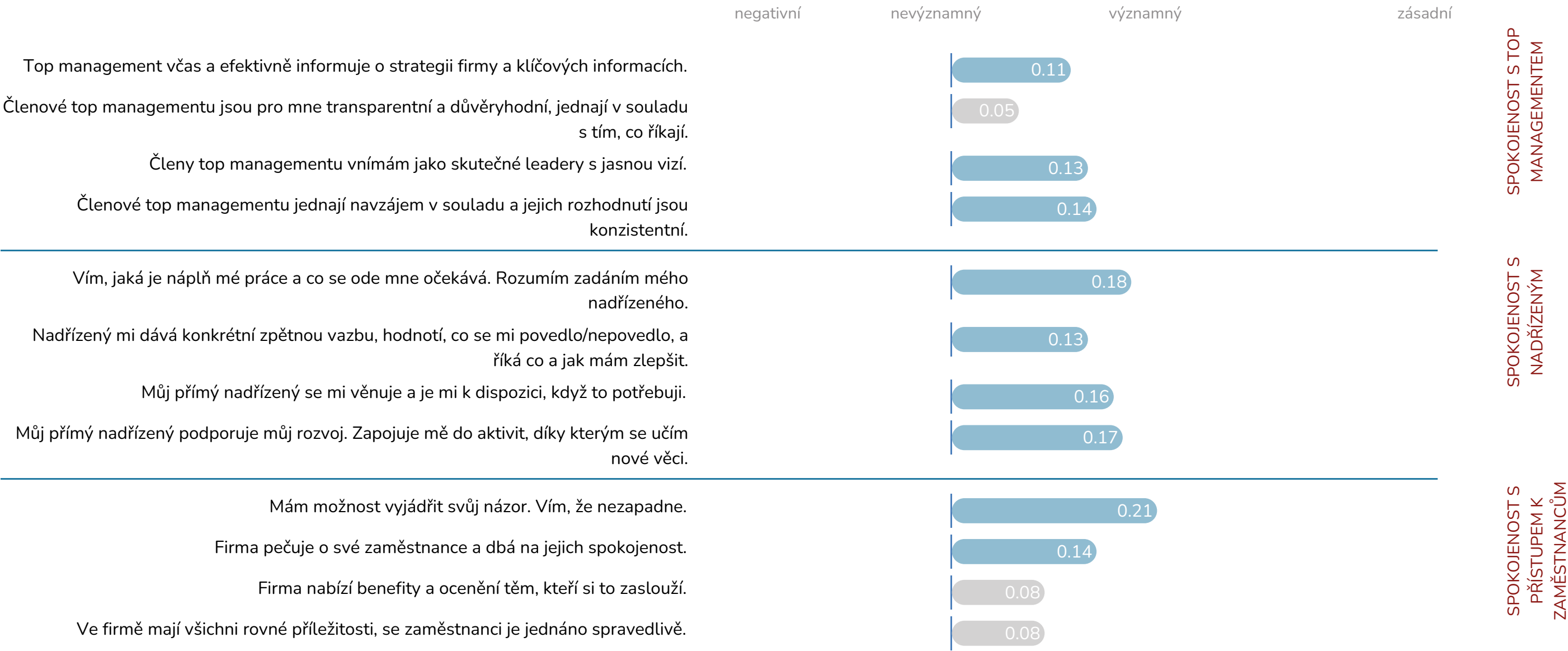
Vím kam, na koho se mohu obrátit, když potřebuji konkrétní informace.

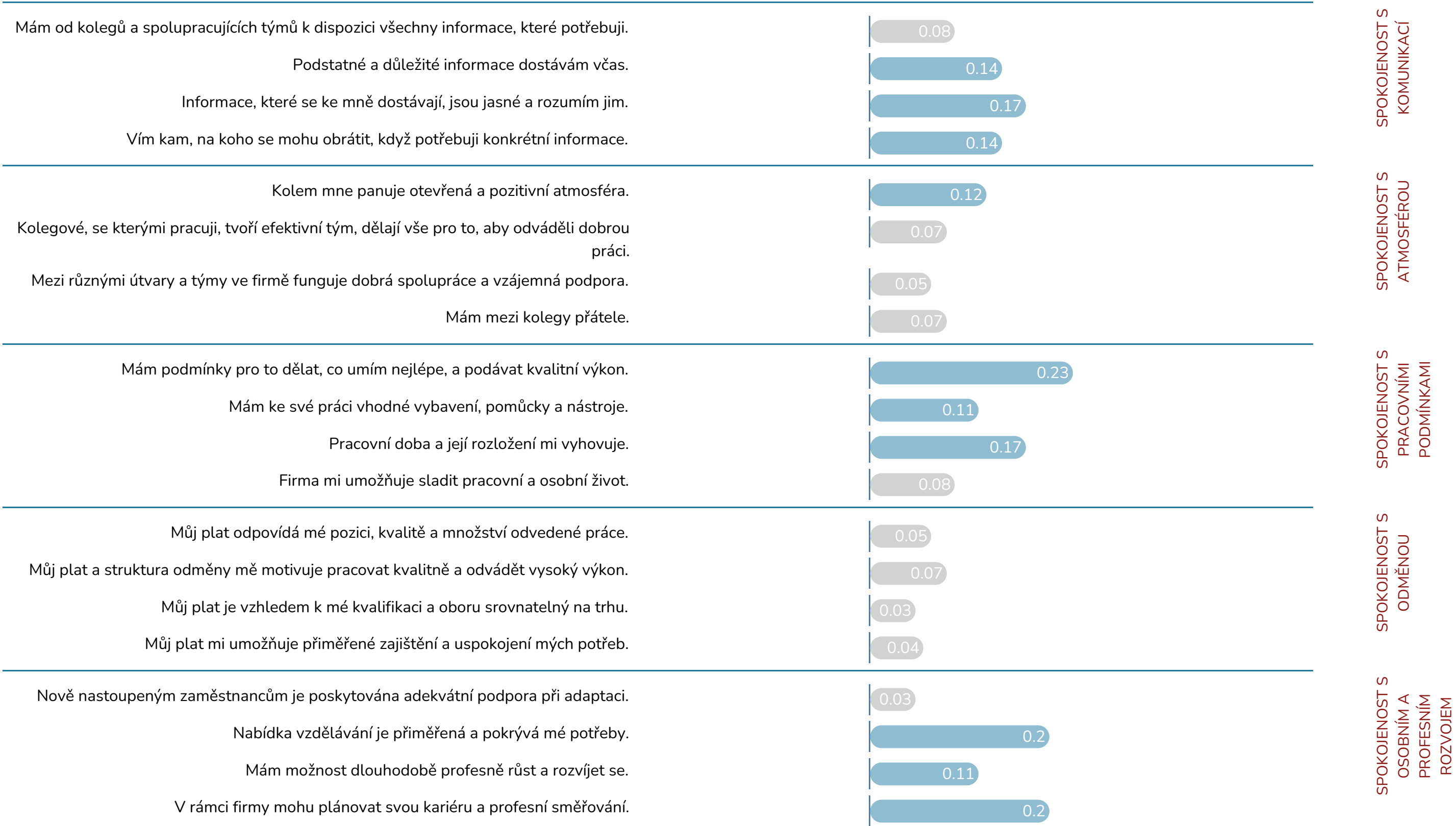
ANGAŽOVANOST vs OSTATNÍ SLEDOVANÉ OBLASTI

Graf vyjadřuje korelaci výroků s angažovaností.

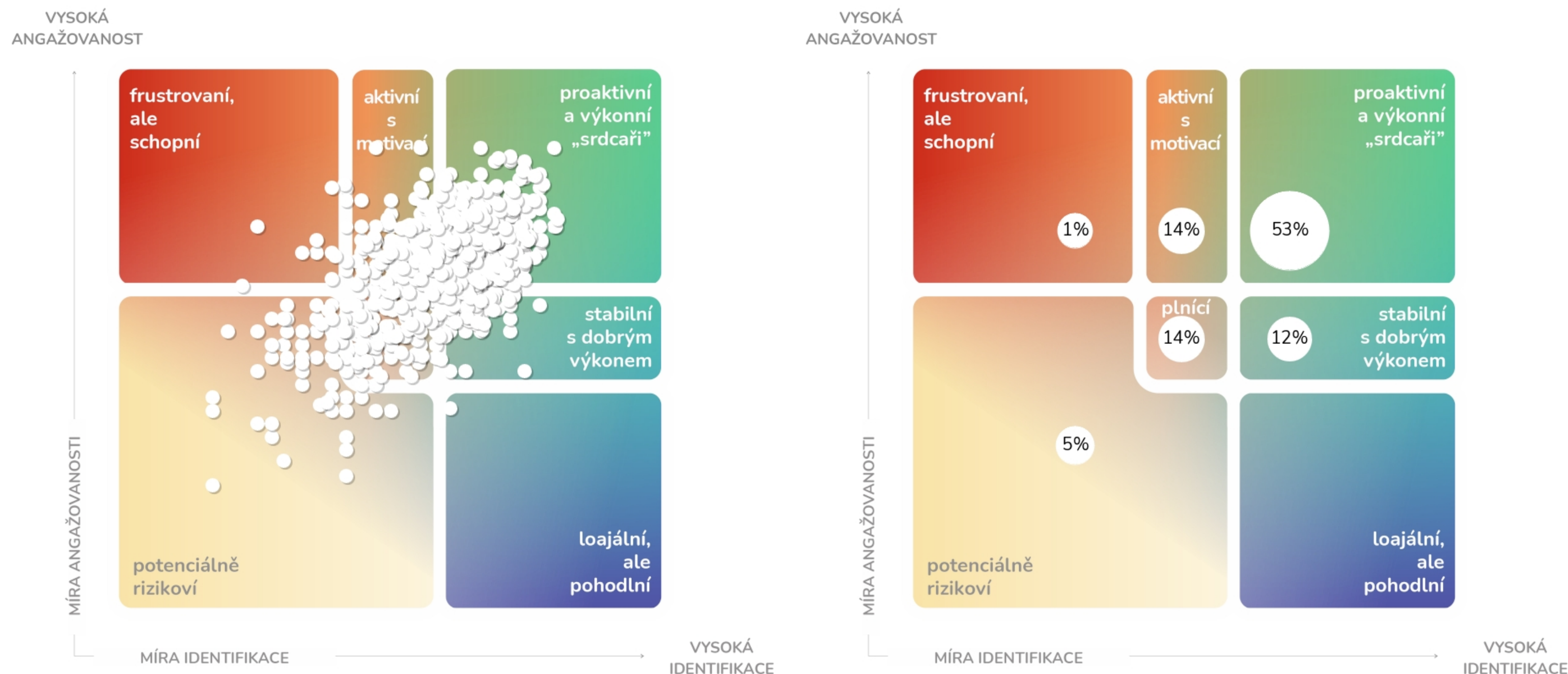
Vliv je pro přehlednost rozdělen do následujících úrovní: negativní nevýznamný významný zásadní

SÍLA VLIVU NA ANGAŽOVANOST





ANGAŽOVANOST vs IDENTIFIKACE



Poznámka. Grafy zobrazují rozložení zaměstnanců dle celkové míry angažovanosti a identifikace. Míra angažovanosti a identifikace pak určuje jednotlivé kategorie pojmenované převažujícím postojem v dané skupině. Způsob zobrazení vychází z předpokladu, že žádoucí je současně vysoká míra angažovanosti i identifikace a nežádoucí naopak nízká míra v obou těchto oblastech. Graf vlevo zobrazuje jednotlivé respondenty. Graf vpravo pak vyjadřuje procentní zastoupení respondentů v jednotlivých kategoriích.

SPOKOJENOST DLE CELKOVÉ MÍRY SPOKOJENOSTI

	CELKOVÁ NESPOKOJENOST	CELKOVÁ SPOKOJENOST	PRIORITA DLE DŮLEŽITOSTI	VLIV NA IDENTIFIKACI / ANGAŽOVANOST
Vím, jaká je náplň mé práce a co se ode mne očekává. Rozumím zadáním mého nadřízeného.	3% 10%	87%	1.9	I A
Vím kam, na koho se mohu obrátit, když potřebuji konkrétní informace.	6% 14%	81%	2.2	I A
Kolegové, se kterými pracuji, tvoří efektivní tým, dělají vše pro to, aby odváděli dobrou práci.	7% 19%	74%	2	I A
Pracovní doba a její rozložení mi vyhovuje.	13% 22%	66%	2.1	I A
Mám ke své práci vhodné vybavení, pomůcky a nástroje.	15% 20%	65%	2.2	I A
Členové top managementu jsou pro mne transparentní a důvěryhodní, jednají v souladu s tím, co říkají.	8% 29%	63%	2.1	I A
Mám podmínky pro to dělat, co umím nejlépe, a podávat kvalitní výkon.	10% 27%	63%	2.1	I A
Nabídka vzdělávání je přiměřená a pokrývá mé potřeby.	12% 26%	61%	2.2	I A
Mám mezi kolegy přátele.	12% 29%	59%	2.8	I A
Můj přímý nadřízený se mi věnuje a je mi k dispozici, když to potřebuji.	15% 27%	58%	2.2	I A
Mám možnost vyjádřit svůj názor. Vím, že nezapadne.	13% 30%	56%	2.3	I A
Mám od kolegů a spolupracujících týmů k dispozici všechny informace, které potřebuji.	16% 29%	55%	2.1	I A

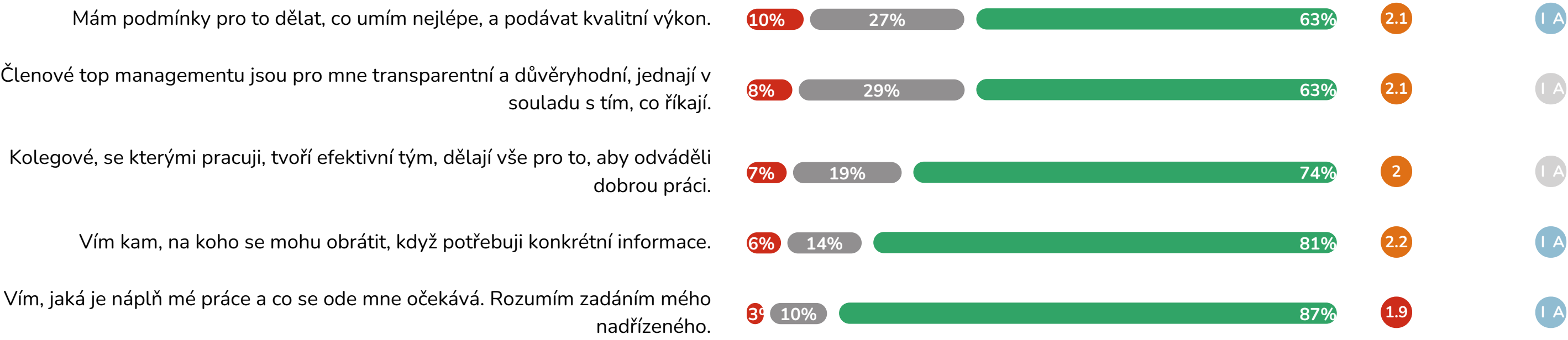
Můj přímý nadřízený podporuje můj rozvoj. Zapojuje mě do aktivit, díky kterým se učím nové věci.	19%	27%	55%	2.2	I A
Informace, které se ke mně dostávají, jsou jasné a rozumím jim.	19%	27%	54%	2.1	I A
Nadřízený mi dává konkrétní zpětnou vazbu, hodnotí, co se mi povedlo/nepovedlo, a říká co a jak mám zlepšit.	20%	27%	53%	2.2	I A
Top management včas a efektivně informuje o strategii firmy a klíčových informacích.	21%	28%	51%	2.4	I A
Kolem mne panuje otevřená a pozitivní atmosféra.	20%	30%	50%	2	I A
Firma mi umožňuje sladit pracovní a osobní život.	21%	29%	50%	1.9	I A
V rámci firmy mohu plánovat svou kariéru a profesní směřování.	20%	32%	48%	2.3	I A
Podstatné a důležité informace dostávám včas.	22%	34%	44%	2.1	I A
Členy top managementu vnímám jako skutečné leadery s jasnou vizí.	16%	42%	42%	2.3	I A
Nově nastoupeným zaměstnancům je poskytována adekvátní podpora při adaptaci.	27%	31%	42%	2.1	I A
Firma pečuje o své zaměstnance a dbá na jejich spokojenost.	24%	39%	37%	2.1	I A
Mám možnost dlouhodobě profesně růst a rozvíjet se.	25%	44%	31%	2.5	I A
Firma nabízí benefity a ocenění těm, kteří si to zaslouží.	35%	39%	27%	2.2	I A
Členové top managementu jednají navzájem v souladu a jejich rozhodnutí jsou konzistentní.	18%	58%	24%	2.7	I A
Můj plat je vzhledem k mé kvalifikaci a oboru srovnatelný na trhu.	41%	38%	21%	2.1	I A

Ve firmě mají všichni rovné příležitosti, se zaměstnanci je jednáno spravedlivě.	42% 37% 21%	2.2	I A
Můj plat mi umožňuje přiměřené zajištění a uspokojení mých potřeb.	45% 34% 21%	2	I A
Můj plat a struktura odměny mě motivuje pracovat kvalitně a odvádět vysoký výkon.	50% 29% 21%	1.9	I A
Mezi různými útvary a týmy ve firmě funguje dobrá spolupráce a vzájemná podpora.	36% 44% 20%	2.5	I A
Můj plat odpovídá mé pozici, kvalitě a množství odvedené práce.	49% 31% 20%	1.8	I A

SPOKOJENOST DLE CELKOVÉ MÍRY NESPOKOJENOSTI

	CELKOVÁ NESPOKOJENOST			CELKOVÁ SPOKOJENOST			PRIORITA DLE DŮLEŽITOSTI	VLIV NA IDENTIFIKACI / ANGAŽOVANOST	
Můj plat a struktura odměny mě motivuje pracovat kvalitně a odvádět vysoký výkon.	50%			29%			21%	1.9	I A
Můj plat odpovídá mé pozici, kvalitě a množství odvedené práce.	49%			31%			20%	1.8	I A
Můj plat mi umožňuje přiměřené zajištění a uspokojení mých potřeb.	45%			34%			21%	2	I A
Ve firmě mají všichni rovné příležitosti, se zaměstnanci je jednáno spravedlivě.	42%			37%			21%	2.2	I A
Můj plat je vzhledem k mé kvalifikaci a oboru srovnatelný na trhu.	41%			38%			21%	2.1	I A
Mezi různými útvary a týmy ve firmě funguje dobrá spolupráce a vzájemná podpora.	36%			44%			20%	2.5	I A
Firma nabízí benefity a ocenění těm, kteří si to zaslouží.	35%			39%			27%	2.2	I A
Nově nastoupeným zaměstnancům je poskytována adekvátní podpora při adaptaci.	27%			31%			42%	2.1	I A
Mám možnost dlouhodobě profesně růst a rozvíjet se.	25%			44%			31%	2.5	I A
Firma pečuje o své zaměstnance a dbá na jejich spokojenost.	24%			39%			37%	2.1	I A
Podstatné a důležité informace dostávám včas.	22%			34%			44%	2.1	I A
Firma mi umožňuje sladit pracovní a osobní život.	21%			29%			50%	1.9	I A

Top management včas a efektivně informuje o strategii firmy a klíčových informacích.	21%	28%	51%	2.4	I A
V rámci firmy mohu plánovat svou kariéru a profesní směřování.	20%	32%	48%	2.3	I A
Kolem mne panuje otevřená a pozitivní atmosféra.	20%	30%	50%	2	I A
Nadřízený mi dává konkrétní zpětnou vazbu, hodnotí, co se mi povedlo/nepovedlo, a říká co a jak mám zlepšit.	20%	27%	53%	2.2	I A
Informace, které se ke mně dostávají, jsou jasné a rozumím jim.	19%	27%	54%	2.1	I A
Můj přímý nadřízený podporuje můj rozvoj. Zapojuje mě do aktivit, díky kterým se učím nové věci.	19%	27%	55%	2.2	I A
Členové top managementu jednají navzájem v souladu a jejich rozhodnutí jsou konzistentní.	18%	58%	24%	2.7	I A
Členy top managementu vnímám jako skutečné leadery s jasnou vizí.	16%	42%	42%	2.3	I A
Mám od kolegů a spolupracujících týmů k dispozici všechny informace, které potřebuji.	16%	29%	55%	2.1	I A
Můj přímý nadřízený se mi věnuje a je mi k dispozici, když to potřebuji.	15%	27%	58%	2.2	I A
Mám ke své práci vhodné vybavení, pomůcky a nástroje.	15%	20%	65%	2.2	I A
Mám možnost vyjádřit svůj názor. Vím, že nezapadne.	13%	30%	56%	2.3	I A
Pracovní doba a její rozložení mi vyhovuje.	13%	22%	66%	2.1	I A
Mám mezi kolegy přátele.	12%	29%	59%	2.8	I A
Nabídka vzdělávání je přiměřená a pokrývá mé potřeby.	12%	26%	61%	2.2	I A



SPOKOJENOST DLE DŮLEŽITOSTI

	CELKOVÁ NESPOKOJENOST			CELKOVÁ SPOKOJENOST			PRIORITA DLE DŮLEŽITOSTI	VLIV NA IDENTIFIKACI / ANGAŽOVANOST
Můj plat odpovídá mé pozici, kvalitě a množství odvedené práce.	49%	31%	20%	1.8	I A			
Firma mi umožňuje sladit pracovní a osobní život.	21%	29%	50%	1.9	I A			
Můj plat a struktura odměny mě motivuje pracovat kvalitně a odvádět vysoký výkon.	50%	29%	21%	1.9	I A			
Vím, jaká je náplň mé práce a co se ode mne očekává. Rozumím zadáním mého nadřízeného.	39%	10%	87%	1.9	I A			
Můj plat mi umožňuje přiměřené zajištění a uspokojení mých potřeb.	45%	34%	21%	2	I A			
Kolegové, se kterými pracuji, tvoří efektivní tým, dělají vše pro to, aby odváděli dobrou práci.	7%	19%	74%	2	I A			
Kolem mne panuje otevřená a pozitivní atmosféra.	20%	30%	50%	2	I A			
Mám od kolegů a spolupracujících týmů k dispozici všechny informace, které potřebuji.	16%	29%	55%	2.1	I A			
Můj plat je vzhledem k mé kvalifikaci a oboru srovnatelný na trhu.	41%	38%	21%	2.1	I A			
Firma pečuje o své zaměstnance a dbá na jejich spokojenost.	24%	39%	37%	2.1	I A			
Pracovní doba a její rozložení mi vyhovuje.	13%	22%	66%	2.1	I A			
Mám podmínky pro to dělat, co umím nejlépe, a podávat kvalitní výkon.	10%	27%	63%	2.1	I A			

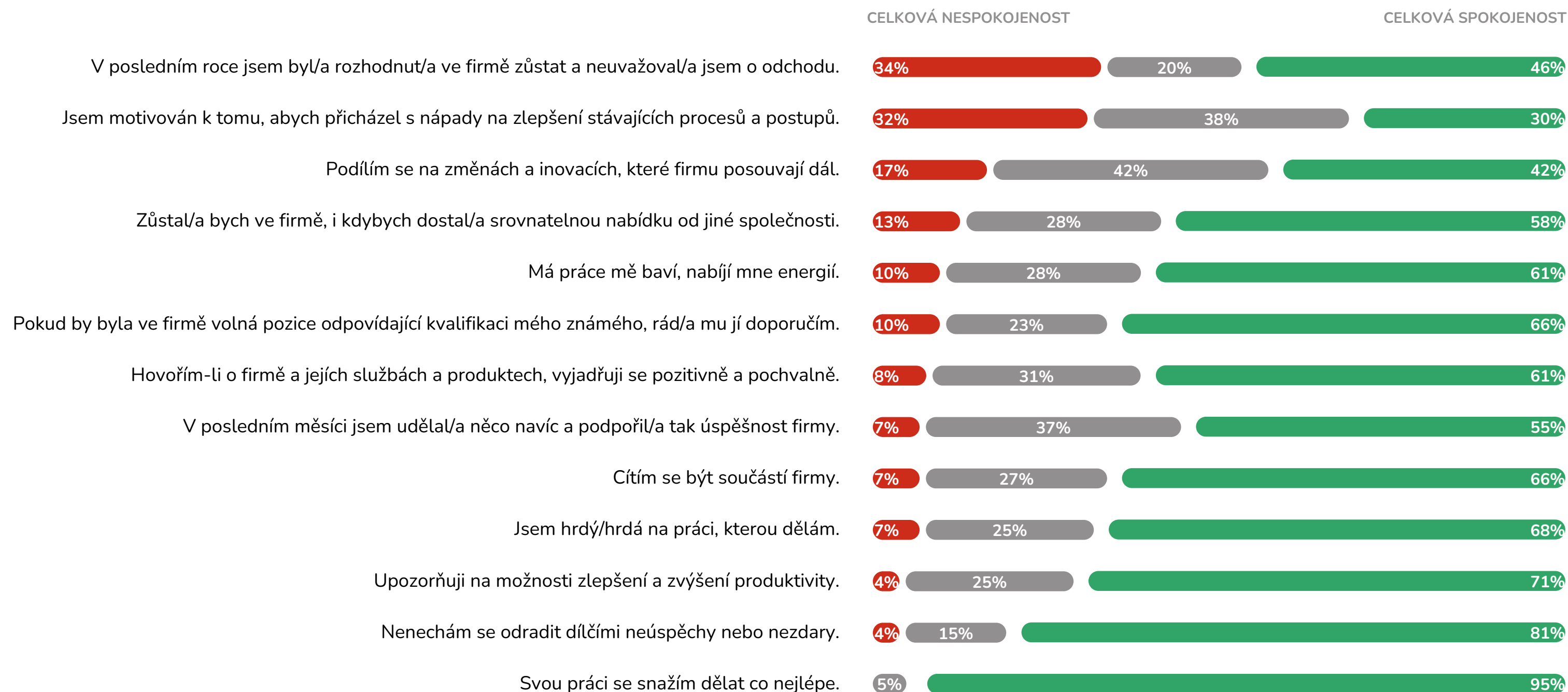
Podstatné a důležité informace dostávám včas.	22% 34% 44%	2.1	I A
Informace, které se ke mně dostávají, jsou jasné a rozumím jim.	19% 27% 54%	2.1	I A
Členové top managementu jsou pro mne transparentní a důvěryhodní, jednají v souladu s tím, co říkají.	8% 29% 63%	2.1	I A
Nově nastoupeným zaměstnancům je poskytována adekvátní podpora při adaptaci.	27% 31% 42%	2.1	I A
Mám ke své práci vhodné vybavení, pomůcky a nástroje.	15% 20% 65%	2.2	I A
Nabídka vzdělávání je přiměřená a pokrývá mé potřeby.	12% 26% 61%	2.2	I A
Můj přímý nadřízený podporuje můj rozvoj. Zapojuje mě do aktivit, díky kterým se učím nové věci.	19% 27% 55%	2.2	I A
Můj přímý nadřízený se mi věnuje a je mi k dispozici, když to potřebuji.	15% 27% 58%	2.2	I A
Nadřízený mi dává konkrétní zpětnou vazbu, hodnotí, co se mi povedlo/nepovedlo, a říká co a jak mám zlepšit.	20% 27% 53%	2.2	I A
Ve firmě mají všichni rovné příležitosti, se zaměstnanci je jednáno spravedlivě.	42% 37% 21%	2.2	I A
Firma nabízí benefity a ocenění těm, kteří si to zaslouží.	35% 39% 27%	2.2	I A
Vím kam, na koho se mohu obrátit, když potřebuji konkrétní informace.	6% 14% 81%	2.2	I A
V rámci firmy mohu plánovat svou kariéru a profesní směřování.	20% 32% 48%	2.3	I A
Mám možnost vyjádřit svůj názor. Vím, že nezapadne.	13% 30% 56%	2.3	I A
Členy top managementu vnímám jako skutečné leadery s jasnou vizí.	16% 42% 42%	2.3	I A



ANGAŽOVANOST, IDENTIFIKACE DLE CELKOVÉ MÍRY SPOKOJENOSTI



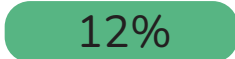
ANGAŽOVANOST, IDENTIFIKACE DLE CELKOVÉ MÍRY NESPOKOJENOSTI



AI ANALÝZA VOLNÝCH KOMENTÁŘŮ

AI analyzovala komentáře od respondentů celkem 10krát, aby zaručila přesnost výsledků. Témata, která identifikovala alespoň v 8 z 10 analýz, seřadila podle četnosti a vyhodnotila jejich intenzitu, tedy jak často a silně byla zmiňována.

U každého tématu jsou zobrazeny následující hodnoty:

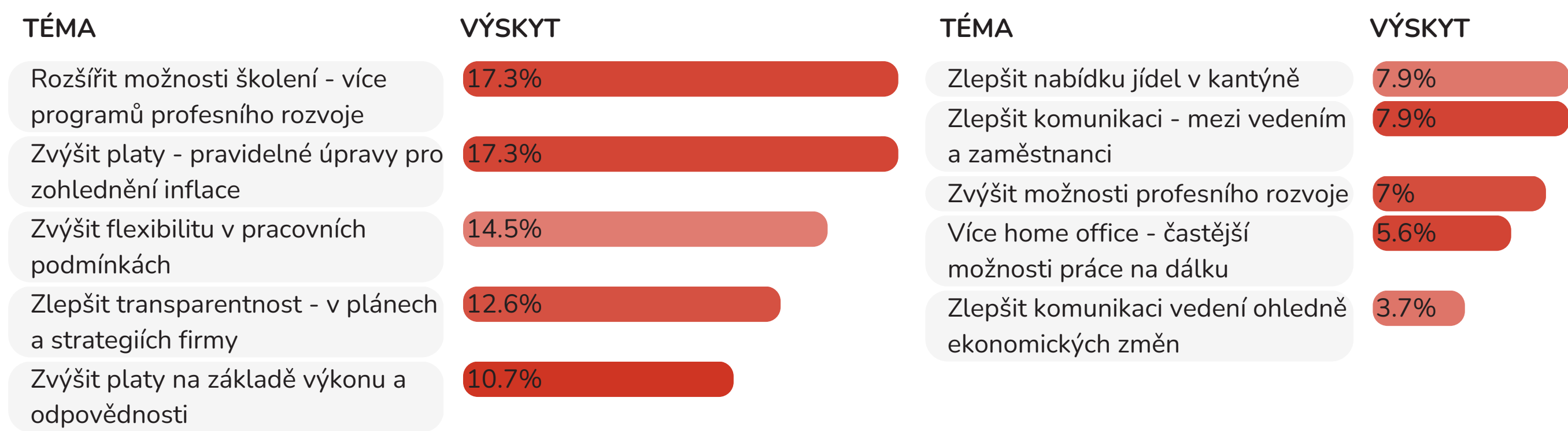
-  Hodnota výskytu udává, jak často bylo téma zmíněno v komentářích, ve vztahu k celkovému počtu analyzovaných komentářů.
-  Intenzita ukazuje, jak důrazně bylo téma zmíněno (jak silné či emočně zabarvené výrazy respondenti volili).
-  Barva udává pozitivní / negativní sentiment tématu.

ZÁVĚREČNÉ OTÁZKY: CO SE MI VE SPOLEČNOSTI LÍBÍ, S ČÍM JSEM SPOKOJEN/A.

TÉMA	VÝSKYT	TÉMA	VÝSKYT
Flexibilní pracovní doba	16.5%	Otevřená komunikace	6.9%
Podpora od vedení	14.9%	Zdravé a čerstvé občerstvení	6.9%
Školení poskytované firmou	14.1%	Týmový duch a spolupráce	6.5%
Možnosti profesního růstu	12.9%	Moderní a pohodlné kancelářské prostory	6%
Rovnováha mezi prací a osobním životem	10.9%	Možnost práce z domova	5.6%
Široká nabídka občerstvení	9.7%	Přístup ke kvalitní kávě	4.8%
Pozitivní atmosféra	8.9%	Přátelské pracovní prostředí	4.4%
Podpůrní kolegové	8.1%	S ničím	3.6%
Spravedlivé a motivující odměny	7.3%	Ocenění od vedení	2%

Počet zpracovaných komentářů: 248. Počet komentářů bez přiřazeného tématu (např. nevím apod.): 10

ZÁVĚREČNÉ OTÁZKY: CO BY MOU SPOKOJENOST VE SPOLEČNOSTI ZVÝŠILO.



Počet zpracovaných komentářů: 214. Počet komentářů bez přiřazeného tématu (např. nevím apod.): 27