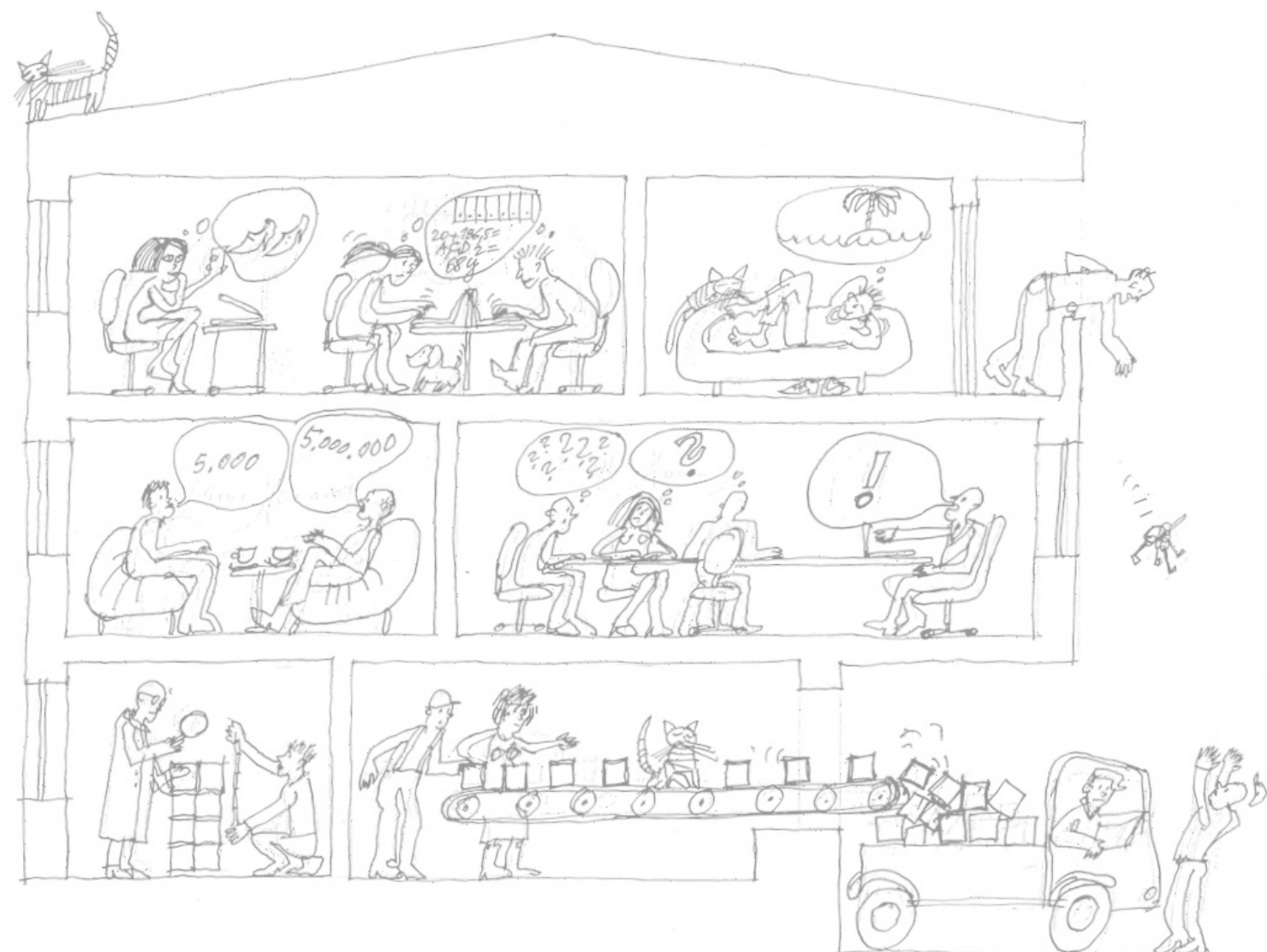




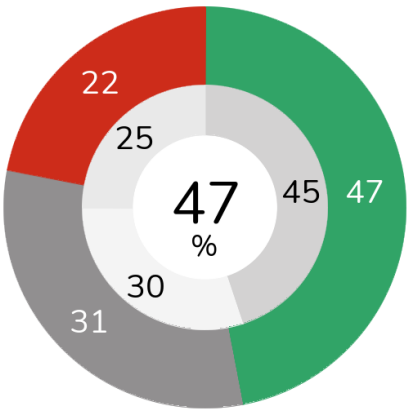
ZAMĚSTNANECKÝ PRŮZKUM - DEMO

Celek - srovnání s minulým průzkumem

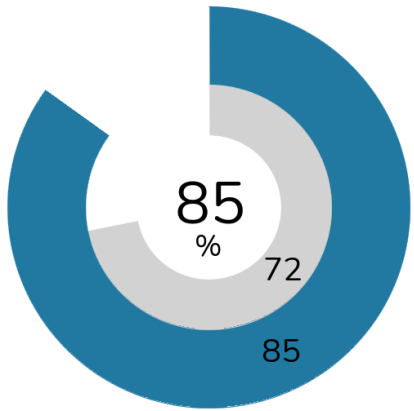


SOUHRN

SPOKOJENOST

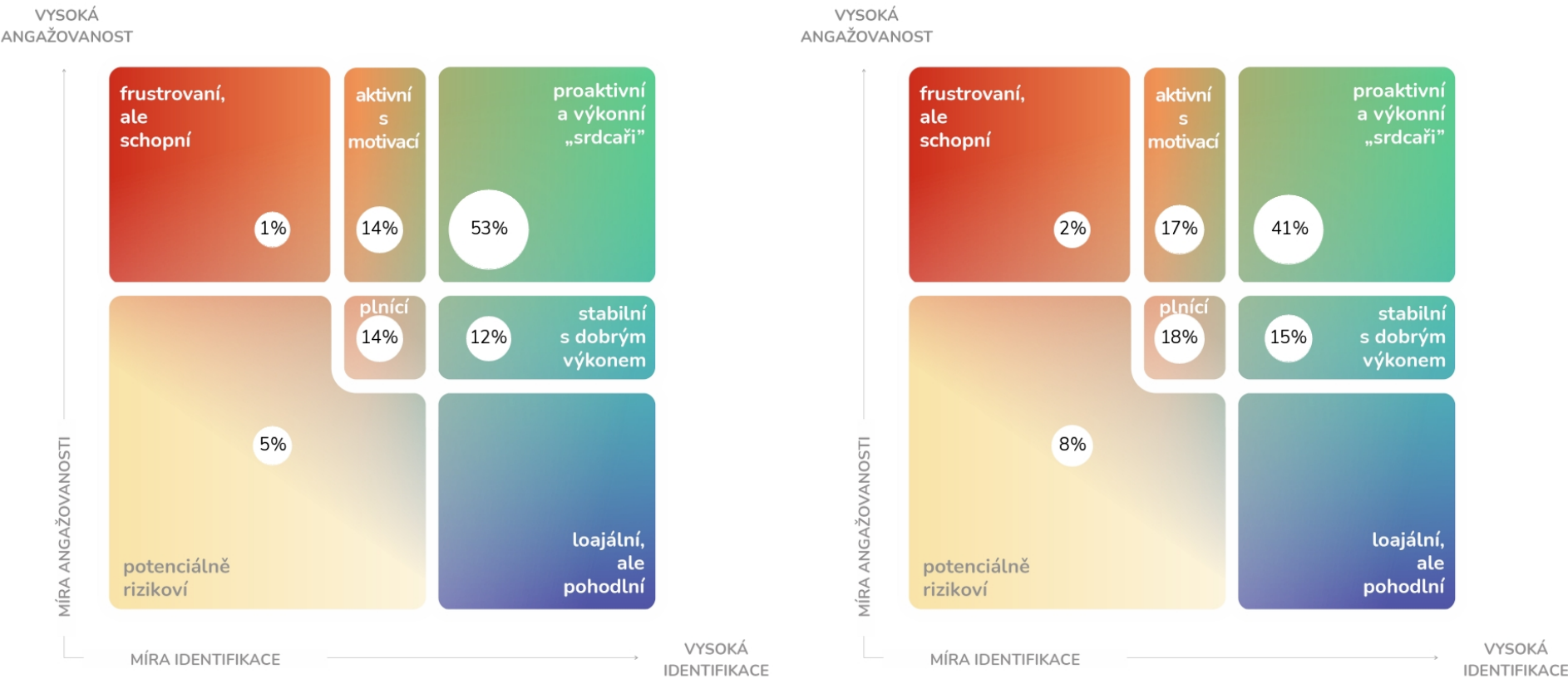


NÁVRATNOST



1022 respondentů

Historické srovnání



NEJSILNĚJŠÍ VLIV NA IDENTIFIKACI

- Firma pečuje o své zaměstnance a dbá na jejich spokojenost.
- V rámci firmy mohu plánovat svou kariéru a profesní směřování.
- Mám podmínky pro to dělat, co umím nejlépe, a podávat kvalitní výkon.

NEJSILNĚJŠÍ VLIV NA ANGAŽOVANOST

- Mám podmínky pro to dělat, co umím nejlépe, a podávat kvalitní výkon.
- Mám možnost vyjádřit svůj názor. Víím, že nezapadne.
- V rámci firmy mohu plánovat svou kariéru a profesní směřování.

VÝSLEDEK ZA JEDNOTLIVÉ KATEGORIE

IDENTIFIKACE

ANGAŽOVANOST

SPOKOJENOST S TOP MANAGEMENTEM

SPOKOJENOST S NADŘÍZENÝM

SPOKOJENOST S PŘÍSTUPEM K ZAMĚSTNANCŮM

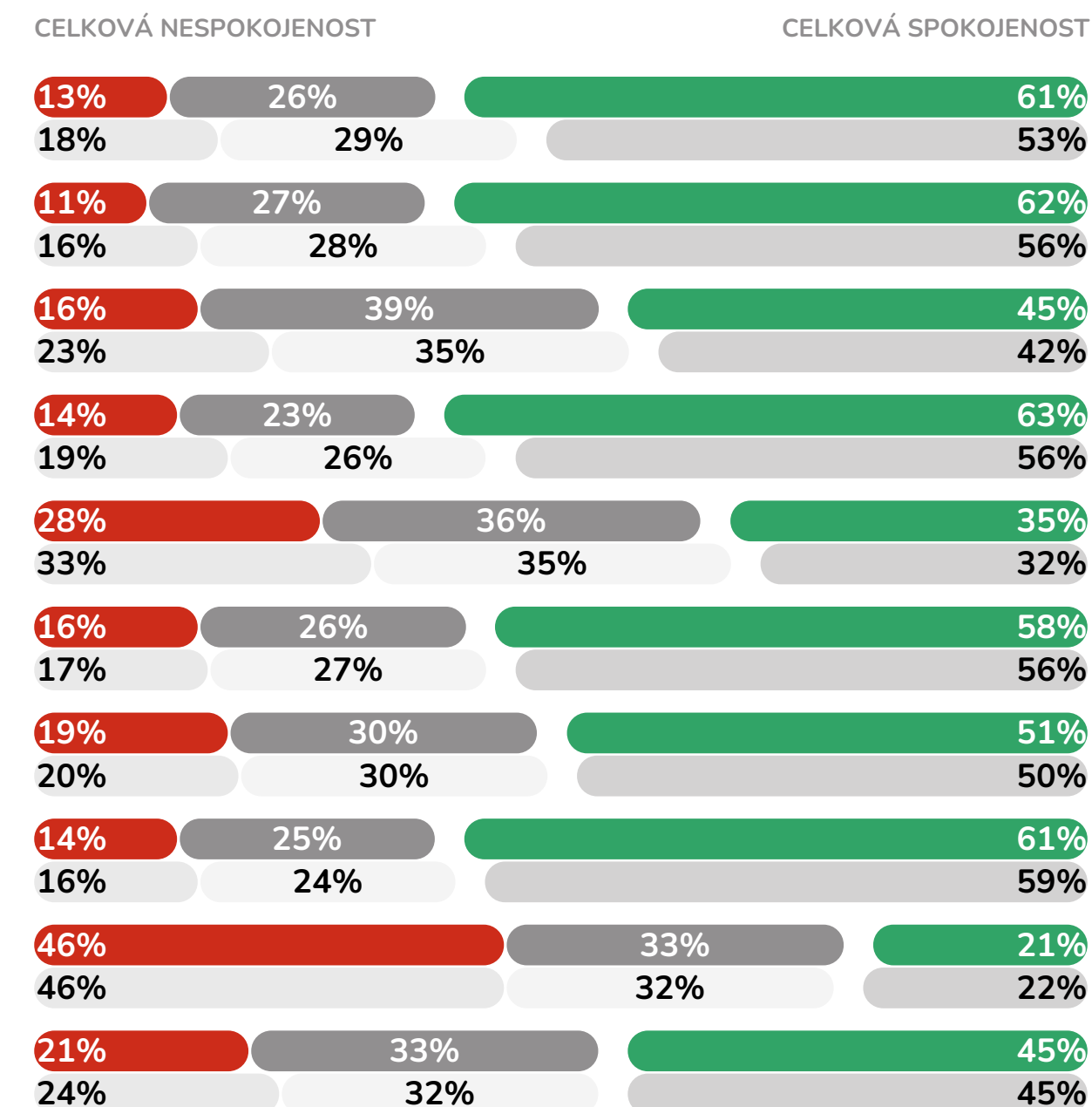
SPOKOJENOST S KOMUNIKACÍ

SPOKOJENOST S ATMOSFÉROU

SPOKOJENOST S PRACOVNÍMI PODMÍNKAMI

SPOKOJENOST S ODMĚNOU

SPOKOJENOST S OSOBNÍM A PROFESNÍM ROZVOJEM



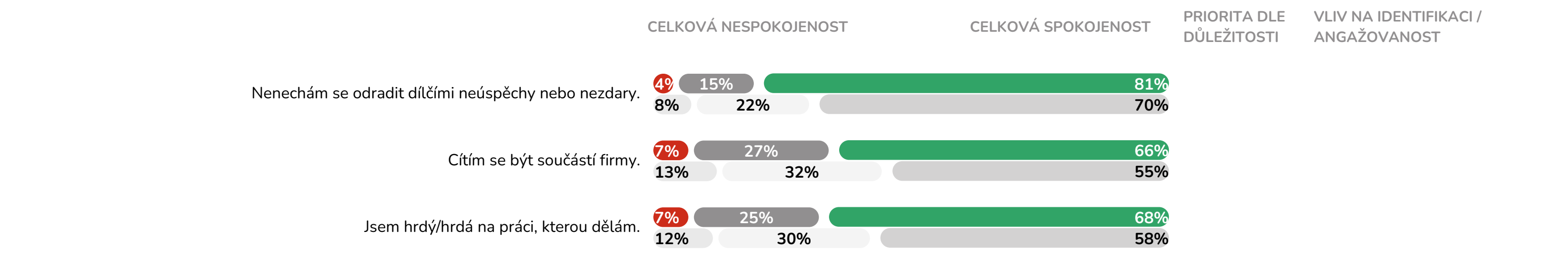
SOUHRN NEJLÉPE HODNOCENÉ OTÁZKY

	CELKOVÁ NESPOKOJENOST		CELKOVÁ SPOKOJENOST	PRIORITA DLE DŮLEŽITOSTI	VLIV NA IDENTIFIKACI / ANGAŽOVANOST
Vím, jaká je náplň mé práce a co se ode mne očekává. Rozumím zadáním mého nadřízeného.	3% 6%	10% 15%	87% 79%	1.9	I A
Vím kam, na koho se mohu obrátit, když potřebuji konkrétní informace.	6% 7%	14% 16%	81% 77%	2.2	I A
Kolegové, se kterými pracuji, tvoří efektivní tým, dělají vše pro to, aby odváděli dobrou práci.	7% 8%	19% 20%	74% 72%	2	I A

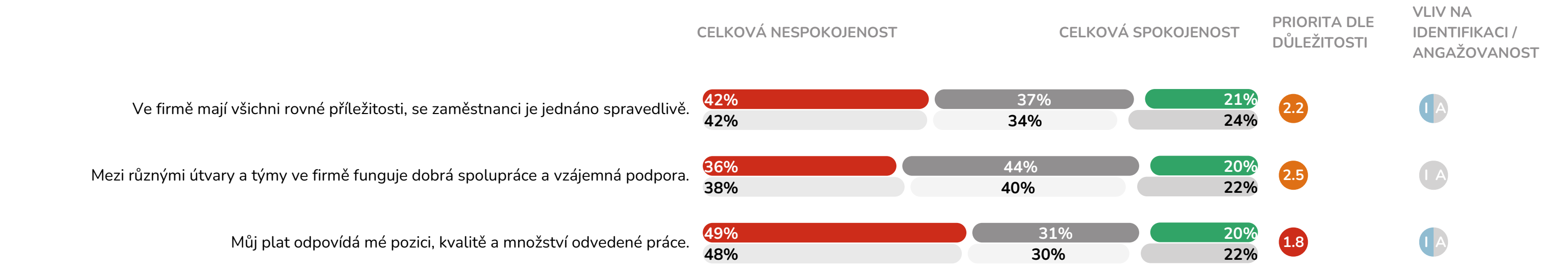
NEJHŮŘE HODNOCENÉ OTÁZKY

	CELKOVÁ NESPOKOJENOST	CELKOVÁ SPOKOJENOST	PRIORITA DLE DŮLEŽITOSTI	VLIV NA IDENTIFIKACI / ANGAŽOVANOST
Můj plat a struktura odměny mě motivuje pracovat kvalitně a odvádět vysoký výkon.	50% 49%	29% 28% 21% 23%	1.9	I A
Můj plat odpovídá mé pozici, kvalitě a množství odvedené práce.	49% 48%	31% 30% 20% 22%	1.8	I A
Můj plat mi umožňuje přiměřené zajištění a uspokojení mých potřeb.	45% 45%	34% 33% 21% 22%	2	I A

SOUHRN NEJLÉPE HODNOCENÉ OTÁZKY OPROTI SROVNÁNÍ



NEJHŮŘE HODNOCENÉ OTÁZKY OPROTI SROVNÁNÍ



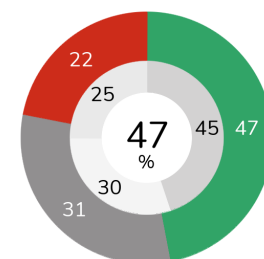
VYSVĚTLIVKY

CELKOVÉ SOUHRNNÉ VÝSLEDKY ZA VŠECHNY RESPONDENTY:

VARIANTY ODPOVĚDÍ:

Zcela nesouhlasím
Nesouhlasím
Hodnotím neutrálně
Souhlasím
Zcela souhlasím

BARVY V GRAFU:



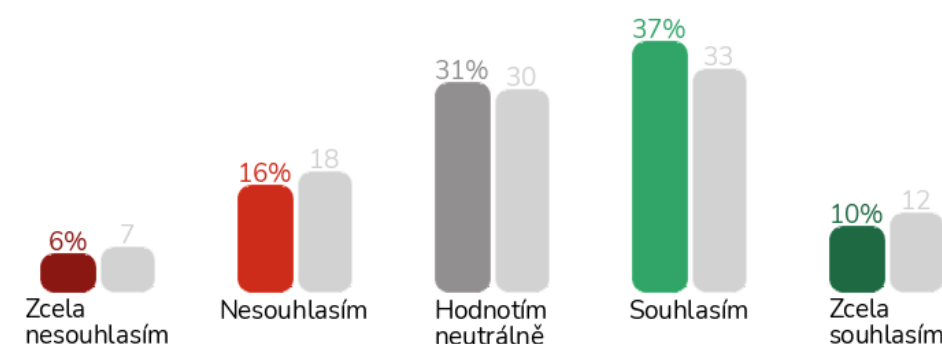
Číslo uvnitř grafu vyjadřuje poměrné zastoupení všech souhlasných odpovědí z celku v aktuálně proběhlém průzkumu. Barvy ve vnějším kruhovém grafu pak reprezentují souhrnné kategorie odpovědí (všechny souhlasné, všechny nesouhlasné a všechny neutrální). Ve vnitřním kruhu je vyznačen výsledek za srovnávaný historický průzkum.

CELKOVÉ DÍLČÍ VÝSLEDKY ZA VŠECHNY RESPONDENTY:

VARIANTY ODPOVĚDÍ:

Zcela nesouhlasím
Nesouhlasím
Hodnotím neutrálně
Souhlasím
Zcela souhlasím

BARVY V GRAFU:



Čísla ve sloupcovém grafu vyjadřují poměrné zastoupení jednotlivých odpovědí z celku. Zobrazuje se postupně zleva doprava následovně: výsledek za zvolený výběr a za celou společnost. V případě srovnání se starším průzkumem je jeho výsledek za zvolený výběr vyobrazen v posledním sloupci (pravý šedivý sloupec napříč jednotlivými odpověďmi).

VYSVĚTLIVKY CELKOVÉ SOUHRNNÉ VÝSLEDKY ZA RŮZNÉ KATEGORIE RESPONDENTŮ:

	Do 1 roku	1 - 5 let	6 - 10 let	Více jak 10 let
Délka zaměstnání ve společnosti	48%	47%	45%	49%
Historicky	46%	45%	42%	46%

Čísla v tabulce vyjadřují poměrné zastoupení všech souhlasných odpovědí **Souhlasím** / **Zcela souhlasím** v různých kategoriích respondentů.

V rámci tabulky může být kromě konkrétního údaje použit symbol: <5

Tento symbol je použit tam, kde v dané kategorii je méně než 5 respondentů a zobrazením konkrétní hodnoty by byla narušena jejich anonymita. Jejich odpovědi jsou však započítány do celkového výsledku.

V tabulkách návratnosti se, pokud není možné určit u dané položky návratnost, zobrazuje znak: X

Některá pole v tabulce mohou být také barevně odlišena a upozorňují na statisticky nadprůměrné hodnoty.

významně vysoké hodnoty

významně nízké hodnoty

VYSVĚTLIVKY ODPOVĚDI ZA JEDNOTLIVÉ OTÁZKY:

Vím, jaká je náplň mé práce a co se ode mne očekává. Rozumím zadáním mého nadřízeného.

3

10%

87%

1.9

I A

VARIANTY ODPOVĚDÍ:

Zcela nesouhlasím

Nesouhlasím

Hodnotím neutrálně

Souhlasím

Zcela souhlasím

BARVY V GRAFU:



Čísla a barvy vyjadřují poměr souhrnných kategorií odpovědí (všechny souhlasné, všechny nesouhlasné a všechny neutrální).

Priorita dle důležitosti vyjadřuje na stupnici 1 (nejvyšší) až 5 (nejnižší), za jak důležitou danou položku považují respondenti. Pokud u otázky není hodnota důležitosti uvedena, znamená to, že se k důležitosti žádný respondent nevyjádřil. Její velikost je zdůrazněna sytostí podbarvení grafického prvku ^{2.6}.

U jednotlivých výroků se dále zobrazuje jejich vliv na identifikaci a angažovanost respondentů: ^{I A}

Podbarvení levé poloviny vyjadřuje vliv na identifikaci, podbarvení pravé poloviny vliv na angažovanost. Použitá barva odpovídá vlivu:

negativní

nevýznamný

významný

zásadní

VYSVĚTLIVKY SROVNÁNÍ S VÝSLEDKY STARŠÍHO PRŮZKUMU:

Barva výsledků srovnávaného průzkumu Zaměstnanecký průzkum - ukázka - historie

↑ Tento symbol označuje zlepšení oproti srovnávanému průzkumu.

↓ Tento symbol označuje zhoršení oproti srovnávanému průzkumu.

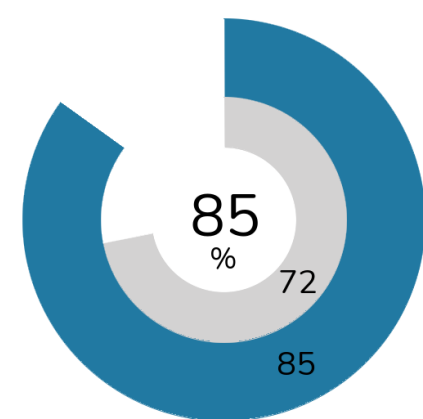
ÚČAST V PRŮZKUMU

NÁVRATNOST A ZASTOUPENÍ ÚČASTNÍKŮ

V kapitole pojednávající o návratnosti, představují údaje v procentech návratnost z celkového počtu oslovených respondentů, a to:

- celkově (včetně doplňkové informace o poměru zastoupení jednotlivých kategorií v rámci celku)
- dle kategorií respondentů

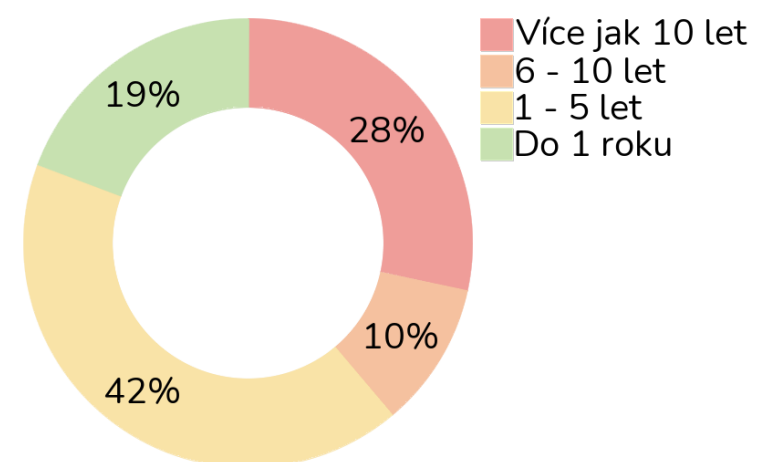
CELKOVÁ NÁVRATNOST



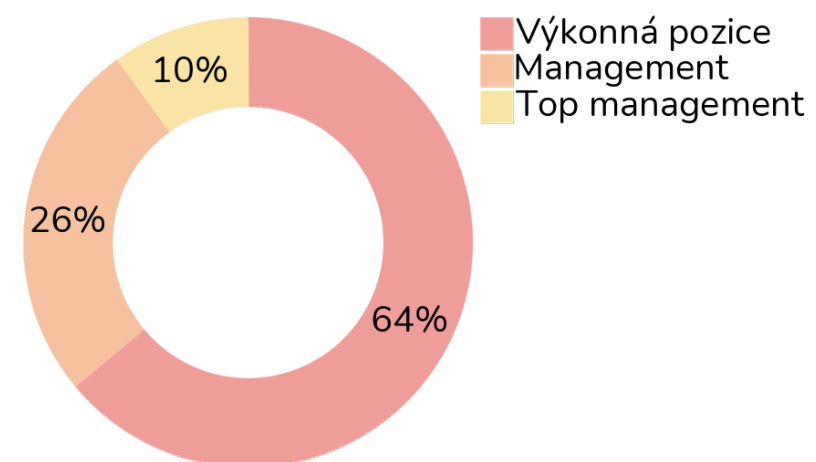
1022 respondentů

ZASTOUPENÍ V RÁMCI KATEGORIÍ

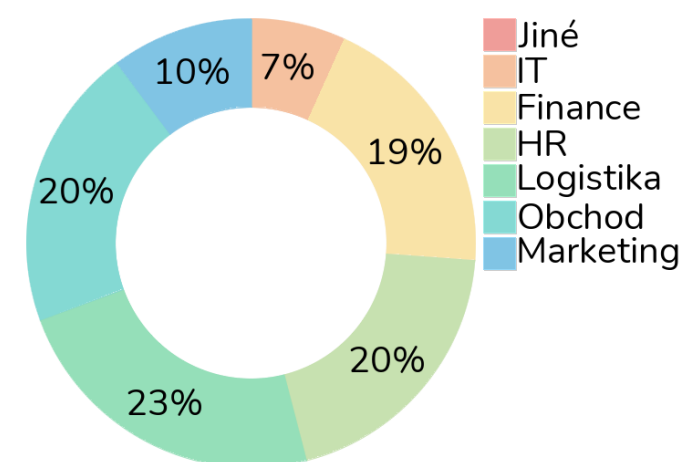
Délka zaměstnání ve společnosti



Organizační úroveň



B0



ÚČAST V PRŮZKUMU

NÁVRATNOST A ZASTOUPENÍ ÚČASTNÍKŮ

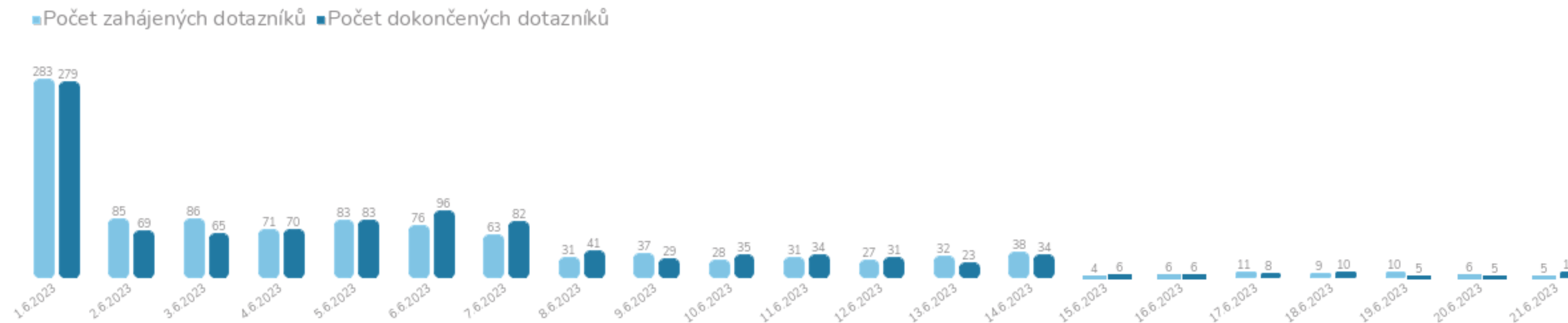
DLE KATEGORIÍ

		Do 1 roku		1 - 5 let		6 - 10 let		Více jak 10 let							
Délka zaměstnání ve společnosti		85% (197)		85% (427)		88% (107)		84% (290)							
	Historicky	72% (168)		72% (365)		78% (95)		71% (243)							
		Marketing		Obchod		Logistika		HR		Finance		IT		Jiné	
B0		88% (104)		85% (208)		83% (239)		85% (202)		84% (198)		86% (70)		X (0)	
	Historicky	72% (85)		74% (181)		72% (207)		73% (173)		70% (164)		75% (61)		X (0)	
		Top management				Management				Výkonná pozice					
Organizační úroveň		84% (101)				86% (267)				84% (653)					
	Historicky	75% (90)				74% (228)				71% (553)					

ÚČAST V PRŮZKUMU PŘEHLED VYPLŇOVÁNÍ V ČASE

Přehled počtu zahájených a ukončených dotazníků vyplňovaných online formou v čase.

ZVOLENÝ VÝBĚR



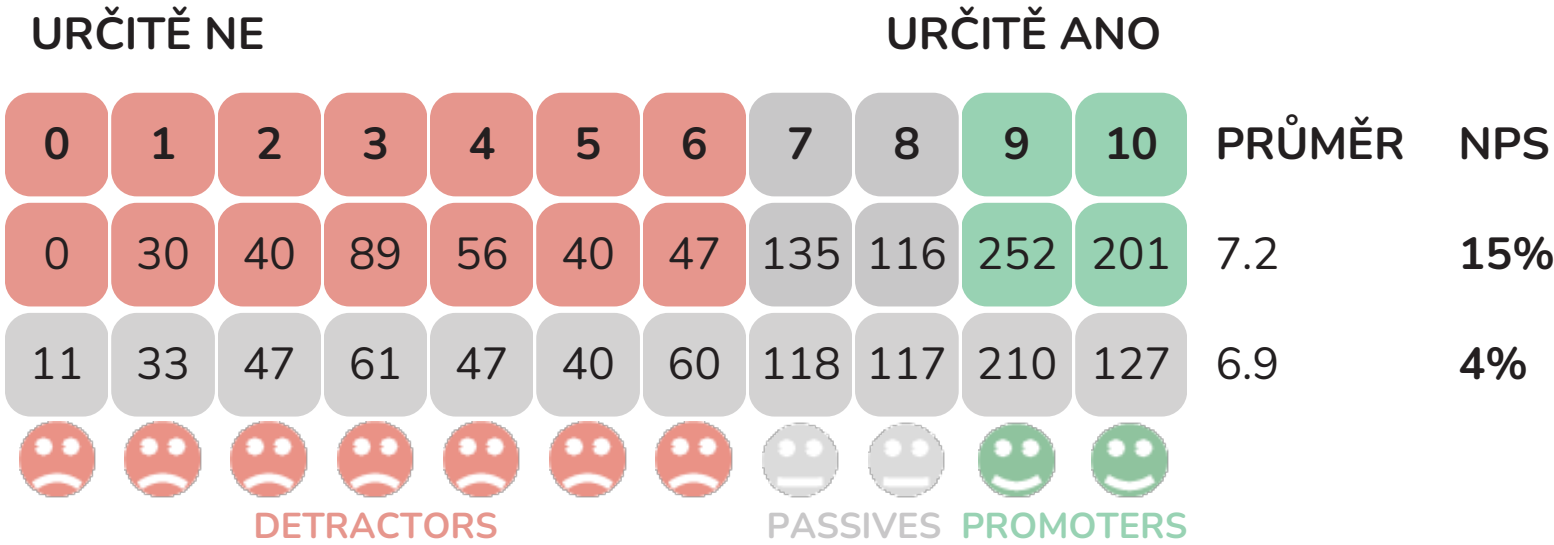
CELKOVÝ POHLED (NPS - NET PROMOTER SCORE)

eNPS (Employee Net Promoter Score) měří, jak zaměstnanci vnímají svou firmu jako zaměstnavatele. Získává se procentuálním rozdílem mezi tzv. 'Promoters' (zvolili hodnoty 9 nebo 10), tedy ambasadory značky, produktu a firmy jako zaměstnavatele a tzv 'Detractors' (ti, kteří zvolili 0 až 6). Hodnoty eNPS tak mohou nabývat skóre -100 až +100. Skóre nad hranicí 0 se obecně považuje za akceptovatelné. Skóre 10 až 30 je považováno za dobré. Cokoliv nad 50 je považováno za excelentní, nad 70 pak za opravdu výjimečné.

POKUD BY BYLA VE FIRMĚ VOLNÁ POZICE ODPOVÍDAJÍCÍ KVALIFIKACI MÉHO ZNÁMÉHO, RÁD/A MU JÍ DOPORUČÍM.

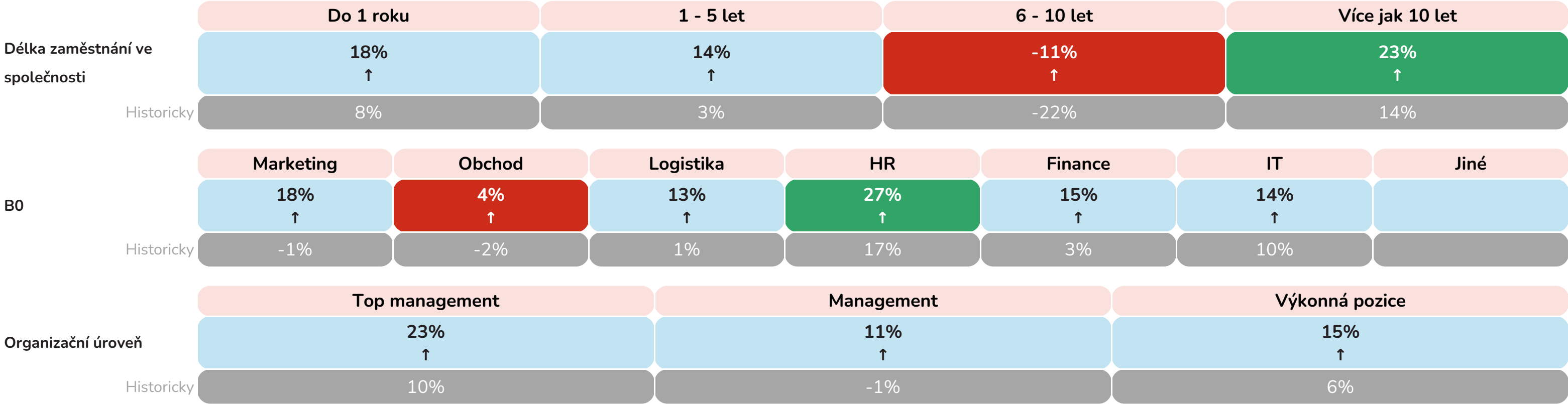
Celkově

Historicky

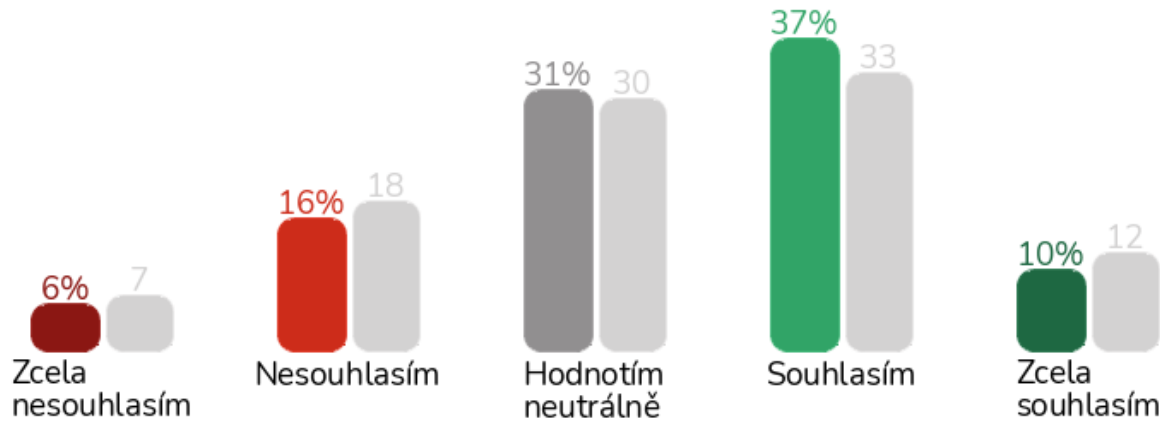
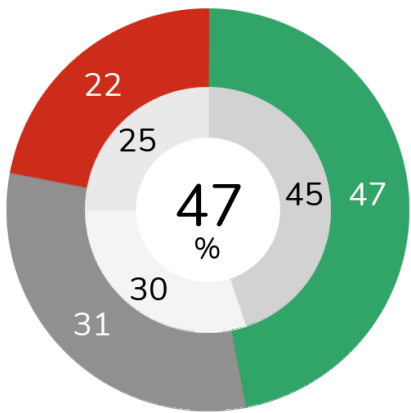


% NPS = % PROMOTERS - % DETRACTORS

DLE KATEGORIÍ



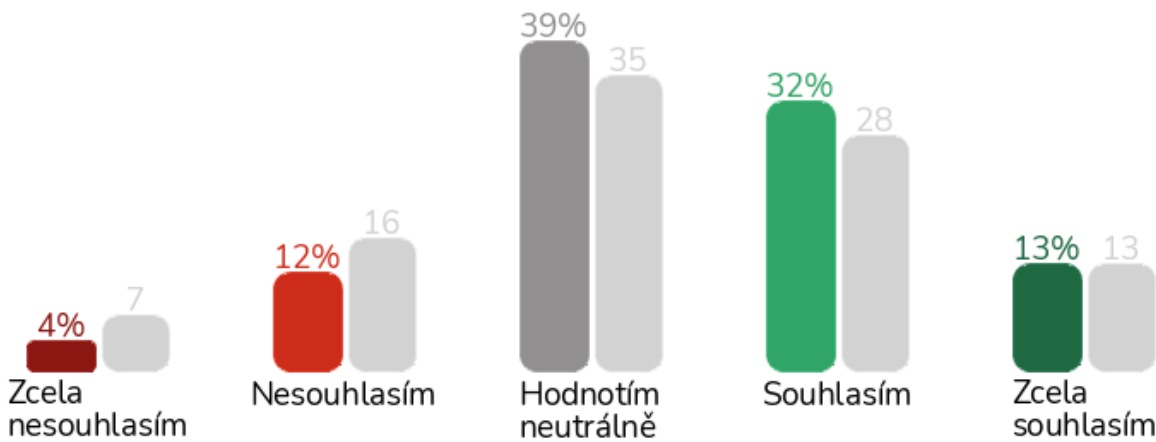
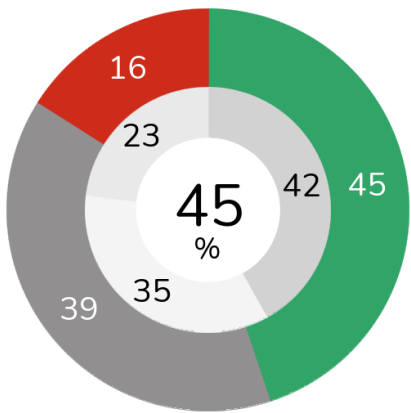
SPOKOJENOST CELKEM



DLE KATEGORIÍ

		Do 1 roku		1 - 5 let		6 - 10 let		Více jak 10 let							
Délka zaměstnání ve společnosti		48%		47%		45%		49%							
	Historicky	46%		45%		42%		46%							
		Marketing		Obchod		Logistika		HR		Finance		IT		Jiné	
BO		46%		49%		47%		48%		48%		46%			
	Historicky	45%		47%		45%		44%		46%		46%			
		Top management				Management				Výkonná pozice					
Organizační úroveň		50%				46%				48%					
	Historicky	47%				44%				45%					

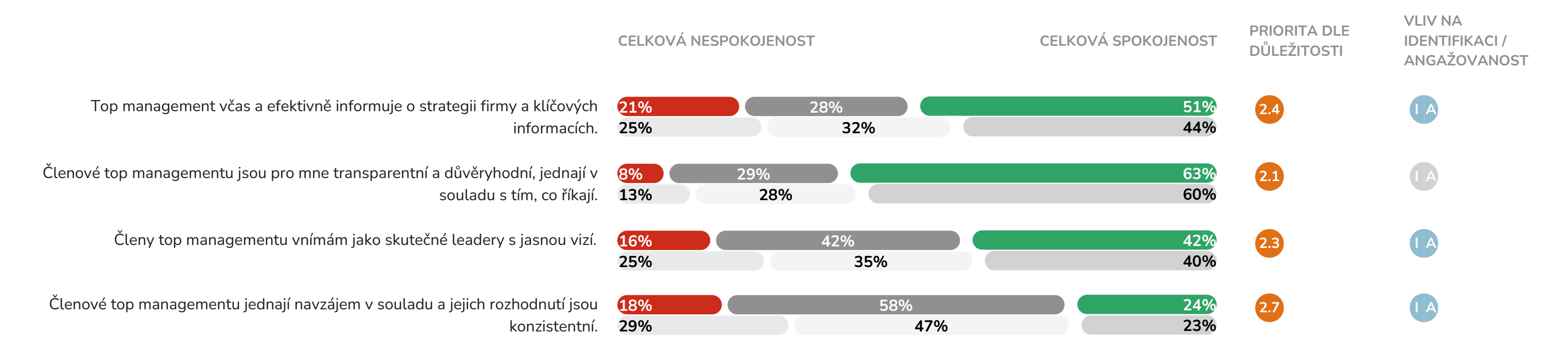
SPOKOJENOST SPOKOJENOST S TOP MANAGEMENTEM



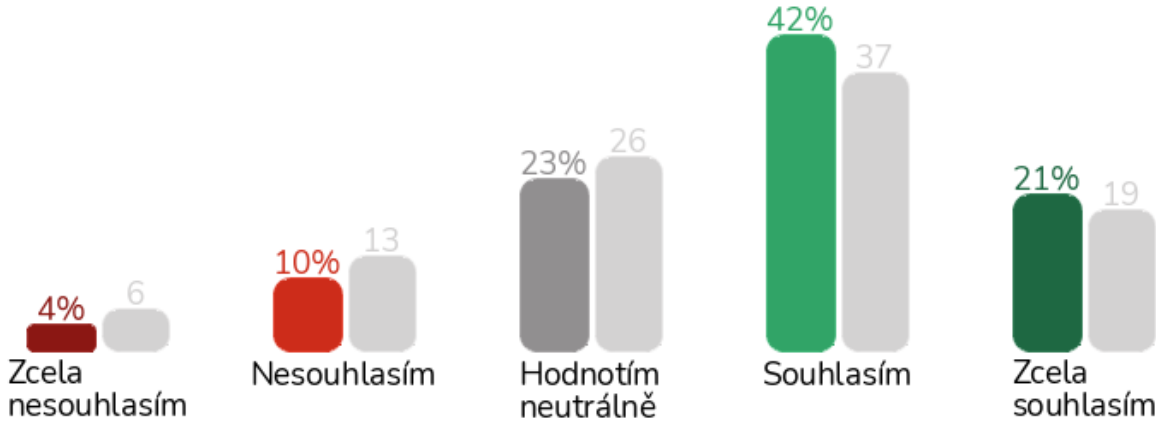
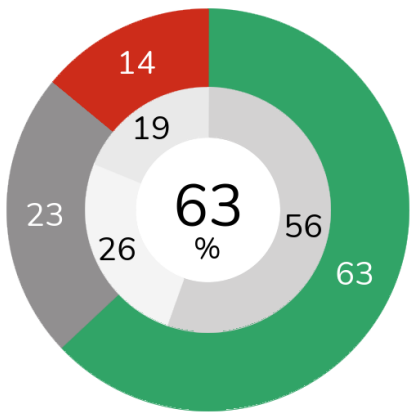
DLE KATEGORIÍ

		Do 1 roku		1 - 5 let		6 - 10 let		Více jak 10 let							
Délka zaměstnání ve společnosti		46%		43%		42%		47%							
	Historicky	42%		42%		37%		44%							
		Marketing		Obchod		Logistika		HR		Finance		IT		Jiné	
B0		44%		47%		46%		40%		47%		43%			
	Historicky	42%		45%		43%		35%		45%		39%			
		Top management				Management				Výkonná pozice					
Organizační úroveň		49%				42%				45%					
	Historicky	45%				41%				41%					

SPOKOJENOST SPOKOJENOST S TOP MANAGEMENTEM



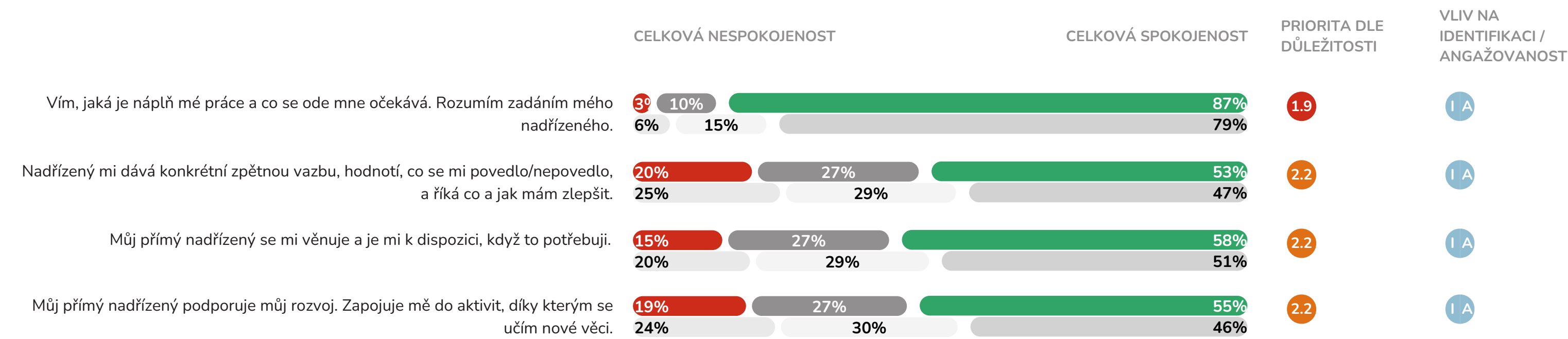
SPOKOJENOST SPOKOJENOST S NADŘÍZENÝM



DLE KATEGORIÍ

		Do 1 roku	1 - 5 let	6 - 10 let	Více jak 10 let			
Délka zaměstnání ve společnosti		64% ↑	64% ↑	56% ↑	64% ↑			
	Historicky	56%	57%	50%	55%			
		Marketing	Obchod	Logistika	HR	Finance	IT	Jiné
B0		64% ↑	62% ↑	61%	65% ↑	64% ↑	65%	
	Historicky	56%	55%	56%	53%	56%	60%	
		Top management		Management		Výkonná pozice		
Organizační úroveň		61% ↑		61% ↑		64% ↑		
	Historicky	54%		54%		57%		

SPOKOJENOST SPOKOJENOST S NADŘÍZENÝM



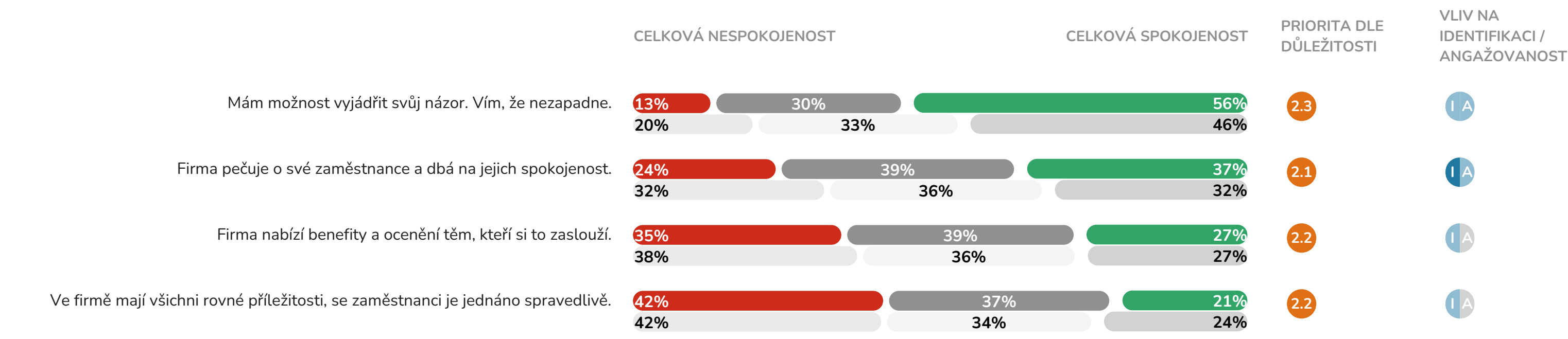
SPOKOJENOST S PŘÍSTUPEM K ZAMĚSTNANCŮM



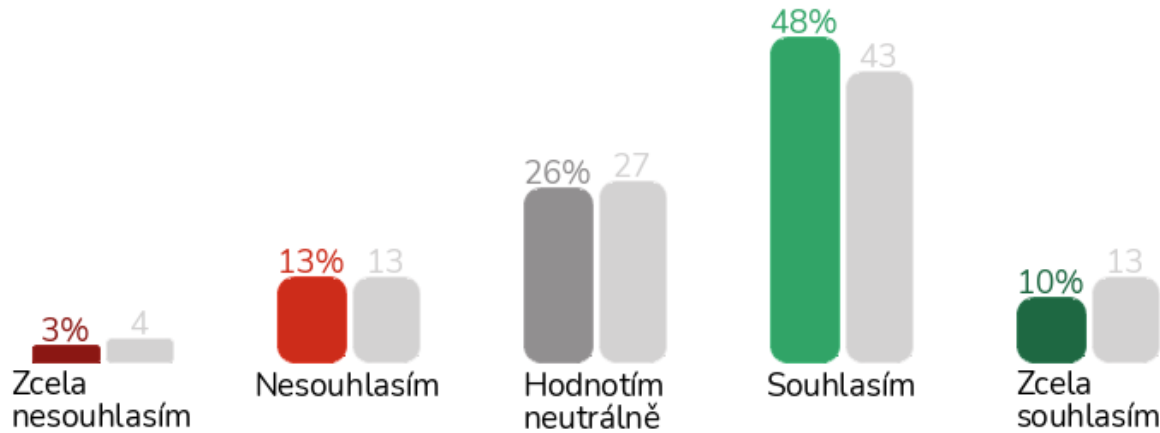
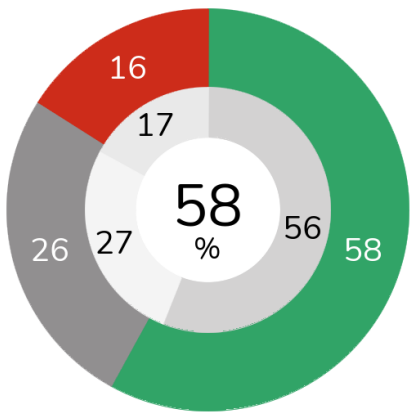
DLE KATEGORIÍ

		Do 1 roku		1 - 5 let		6 - 10 let		Více jak 10 let							
Délka zaměstnání ve společnosti		35%		33%		38%		38%							
	Historicky	31%		31%		36%		34%							
		Marketing		Obchod		Logistika		HR		Finance		IT		Jiné	
B0		34%		38%		35%		36%		34%		32%			
	Historicky	33%		34%		32%		32%		32%		32%			
		Top management				Management				Výkonná pozice					
Organizační úroveň		39%				33%				36%					
	Historicky	37%				31%				32%					

SPOKOJENOST S PŘÍSTUPEM K ZAMĚSTNANCŮM



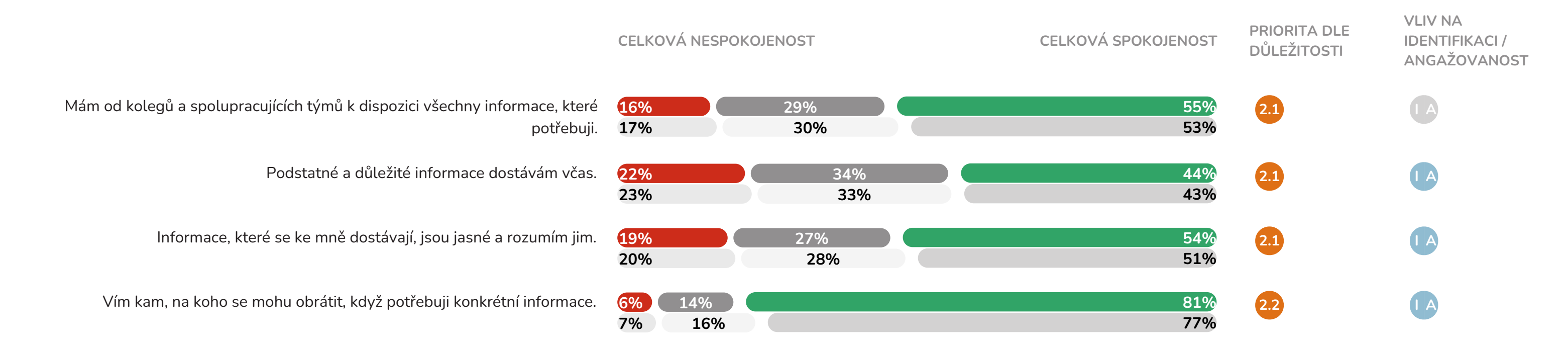
SPOKOJENOST SPOKOJENOST S KOMUNIKACÍ



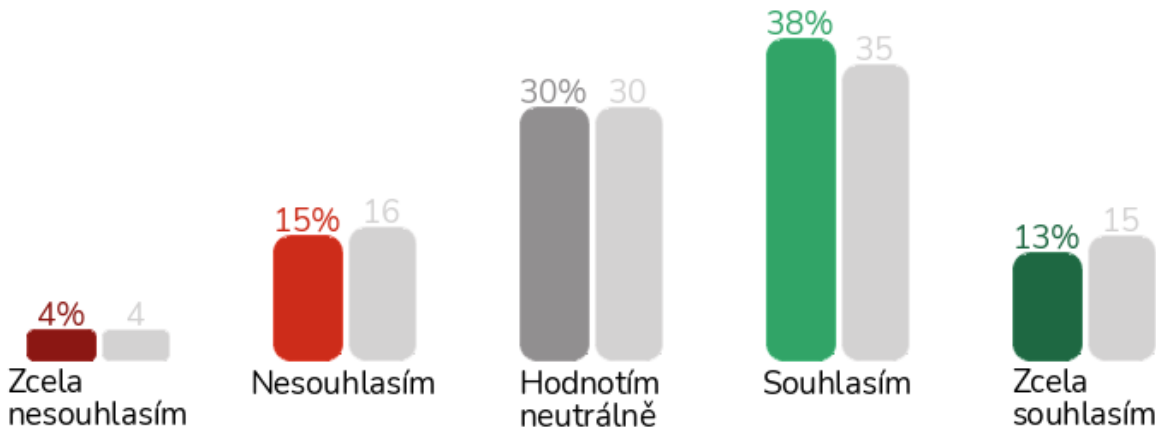
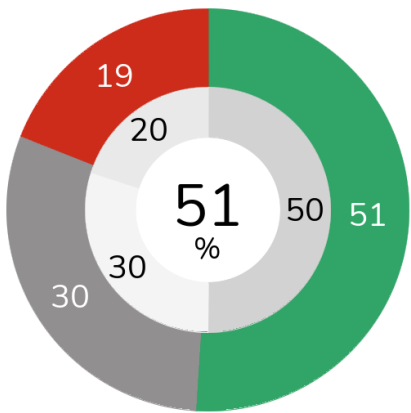
DLE KATEGORIÍ

		Do 1 roku		1 - 5 let		6 - 10 let		Více jak 10 let							
Délka zaměstnání ve společnosti		58%		58%		53%		61%							
Historicky		56%		56%		51%		59%							
		Marketing		Obchod		Logistika		HR		Finance		IT		Jiné	
B0		56%		60%		57%		60%		60%		54%			
Historicky		53%		58%		56%		56%		57%		55%			
		Top management				Management				Výkonná pozice					
Organizační úroveň		60%				58%				58%					
Historicky		55%				55%				57%					

SPOKOJENOST SPOKOJENOST S KOMUNIKACÍ



SPOKOJENOST SPOKOJENOST S ATMOSFÉROU

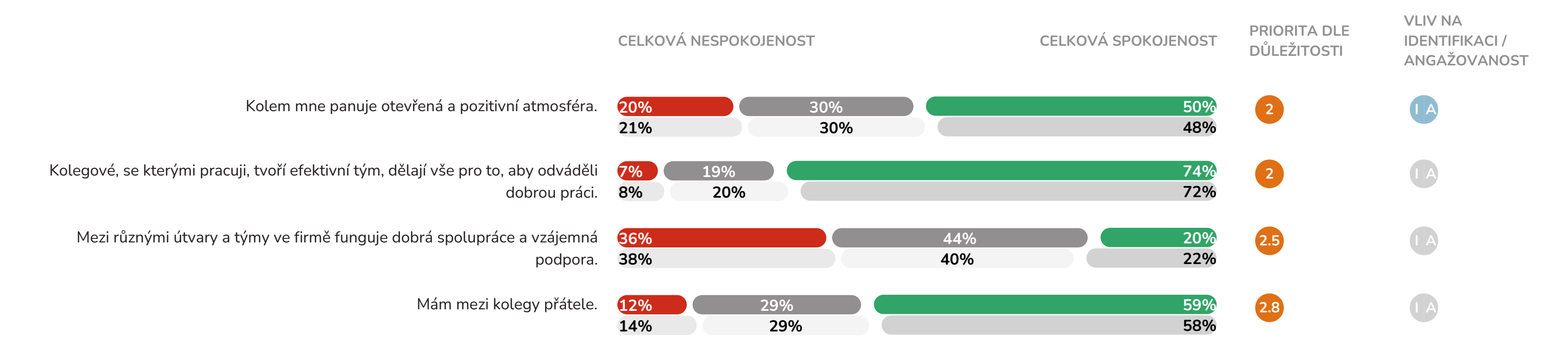


DLE KATEGORIÍ

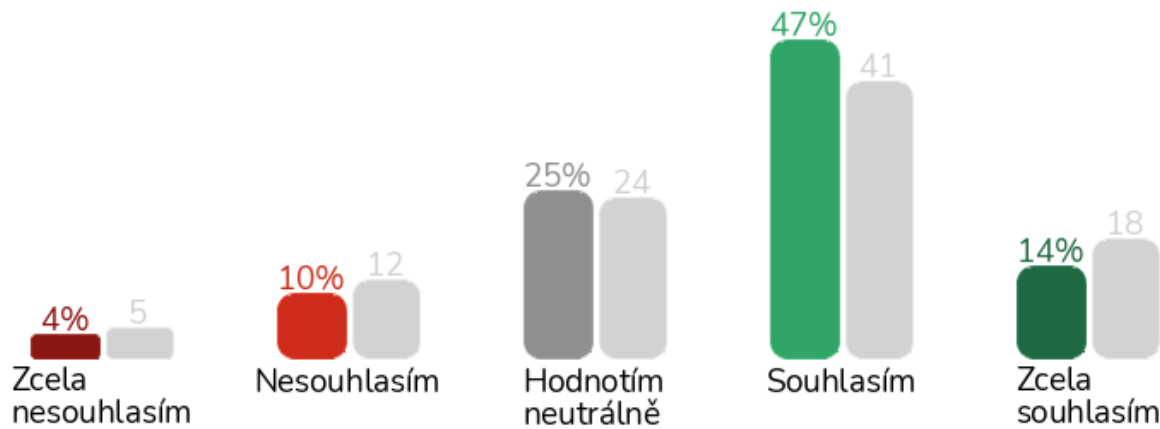
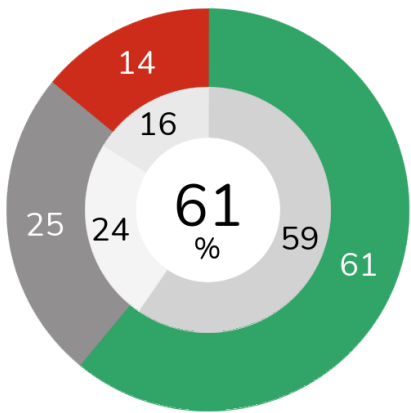
Délka zaměstnání ve společnosti		Do 1 roku		1 - 5 let		6 - 10 let		Více jak 10 let							
		51%		51%		50%		50%							
	Historicky	50%		51%		48%		49%							
B0		Marketing		Obchod		Logistika		HR		Finance		IT		Jiné	
		52%		52%		50%		50%		50%		51%			
	Historicky	53%		52%		48%		48%		50%		52%			
Organizační úroveň		Top management				Management				Výkonná pozice					
		52%				50%				50%					
	Historicky	52%				49%				50%					

SPOKOJENOST

SPOKOJENOST S ATMOSFÉROU



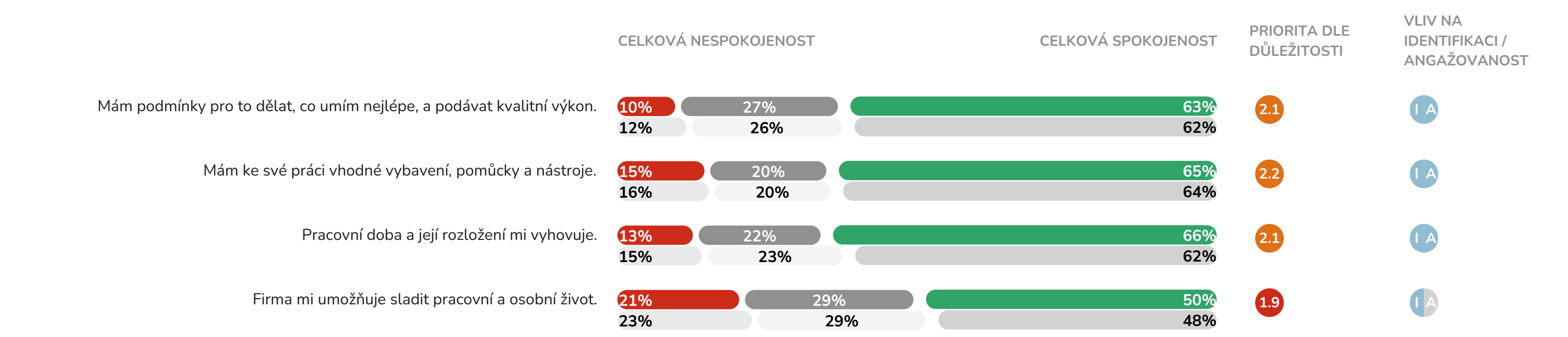
SPOKOJENOST SPOKOJENOST S PRACOVNÍMI PODMÍNKAMI



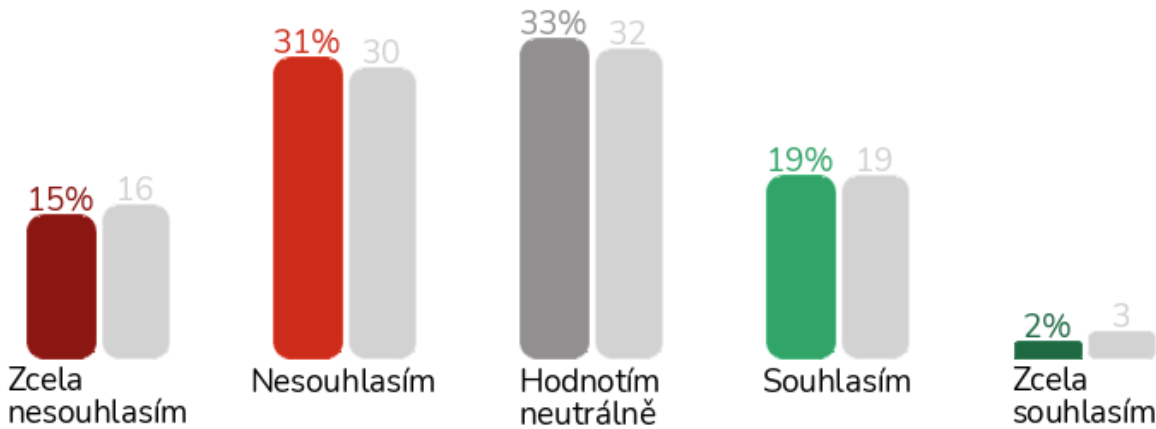
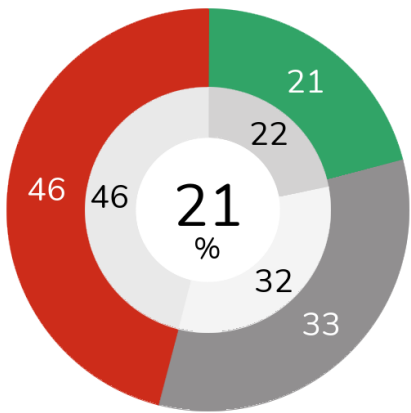
DLE KATEGORIÍ

Délka zaměstnání ve společnosti		Do 1 roku		1 - 5 let		6 - 10 let		Více jak 10 let		
		63%		61%		53%		62%		
	Historicky	62%		59%		53%		60%		
B0		Marketing	Obchod	Logistika	HR	Finance	IT	Jiné		
		56%	62%	61%	62%	62%	56%			
	Historicky	54%	62%	60%	60%	59%	55%			
Organizační úroveň		Top management			Management			Výkonná pozice		
		67%			59%			61%		
	Historicky	67%			57%			59%		

SPOKOJENOST SPOKOJENOST S PRACOVNÍMI PODMÍNKAMI



SPOKOJENOST SPOKOJENOST S ODMĚNOU



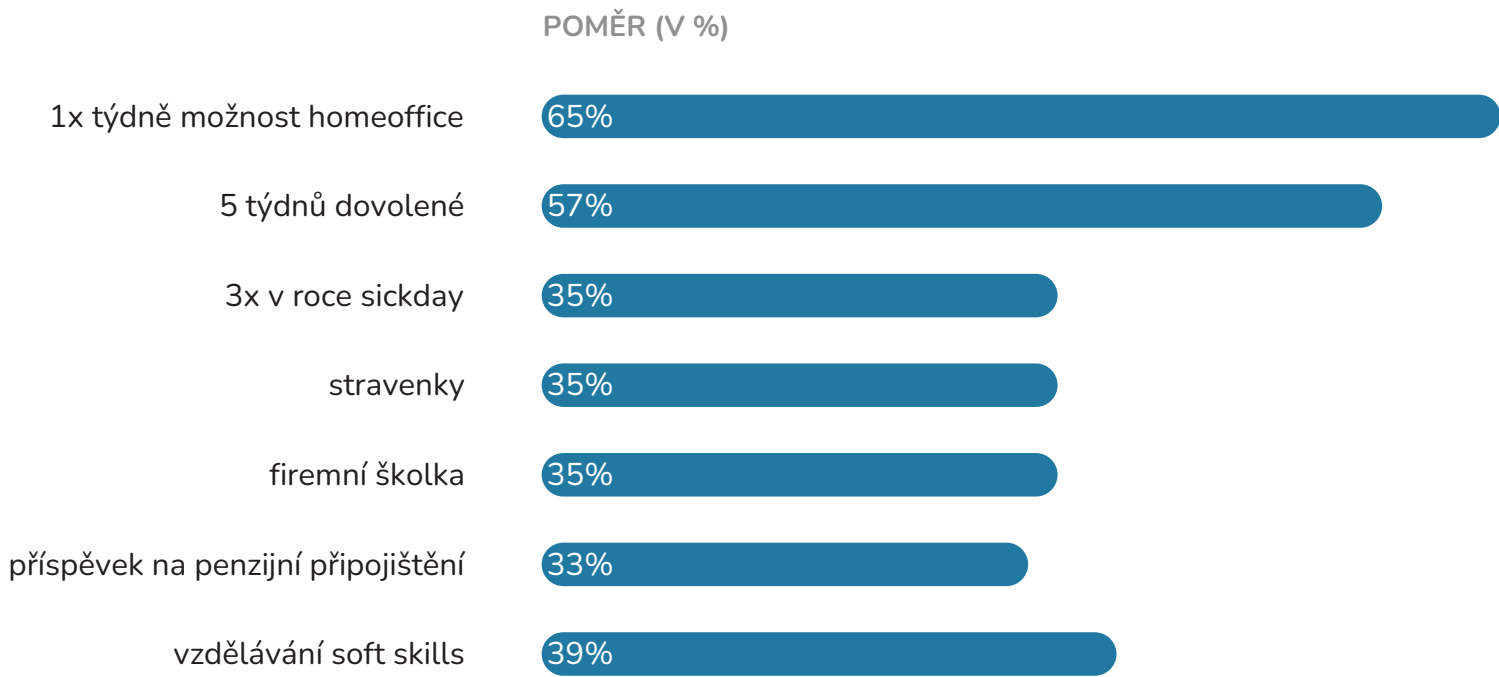
DLE KATEGORIÍ

Délka zaměstnání ve společnosti		Do 1 roku		1 - 5 let		6 - 10 let		Více jak 10 let							
		19%		22%		19%		21%							
	Historicky	22%		23%		20%		22%							
B0		Marketing		Obchod		Logistika		HR		Finance		IT		Jiné	
		19%		18%		20%		22%		22%		24%			
	Historicky	19%		19%		23%		24%		22%		27%			
Organizační úroveň		Top management				Management				Výkonná pozice					
		25%				20%				20%					
	Historicky	24%				21%				22%					

SPOKOJENOST SPOKOJENOST S ODMĚNOU

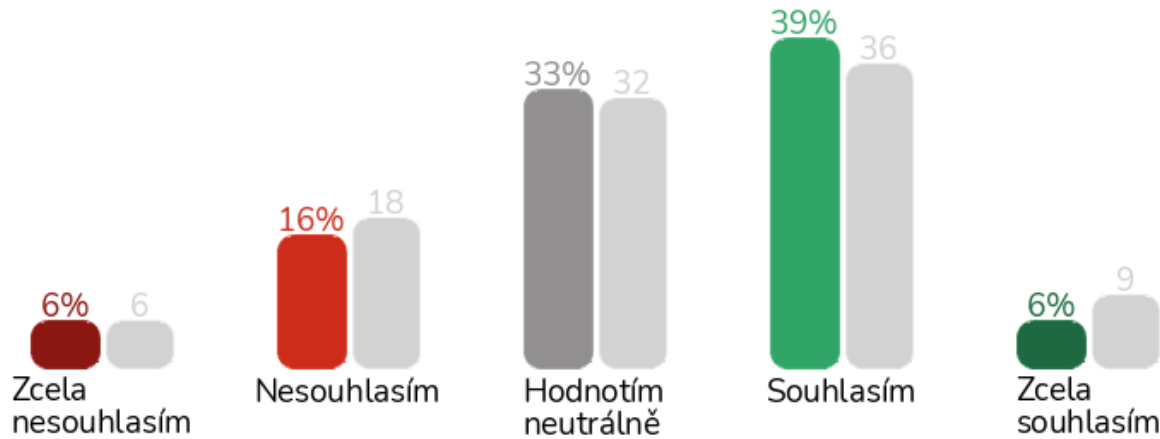
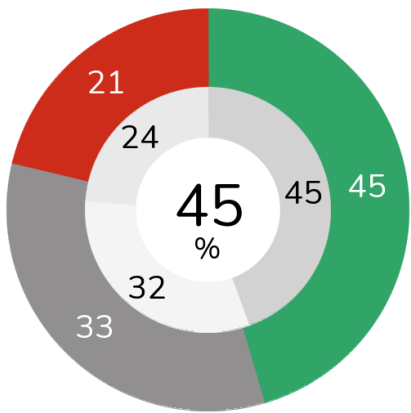
	CELKOVÁ NESPOKOJENOST		CELKOVÁ SPOKOJENOST		PRIORITA DLE DŮLEŽITOSTI	VLIV NA IDENTIFIKACI / ANGAŽOVANOST
Můj plat odpovídá mé pozici, kvalitě a množství odvedené práce.	49% 48%	31% 30%	20% 22%	1.8	I A	
Můj plat a struktura odměny mě motivuje pracovat kvalitně a odvádět vysoký výkon.	50% 49%	29% 28%	21% 23%	1.9	I A	
Můj plat je vzhledem k mé kvalifikaci a oboru srovnatelný na trhu.	41% 41%	38% 37%	21% 21%	2.1	I A	
Můj plat mi umožňuje přiměřené zajištění a uspokojení mých potřeb.	45% 45%	34% 33%	21% 22%	2	I A	

Zvolte 3 benefity, které by jste nejvíc ocenil/ocenila.



V grafu je u každé položky zobrazeno: jaké procento ze všech respondentů ve výběru volilo tuto položku

SPOKOJENOST SPOKOJENOST S OSOBNÍM A PROFESNÍM ROZVOJEM

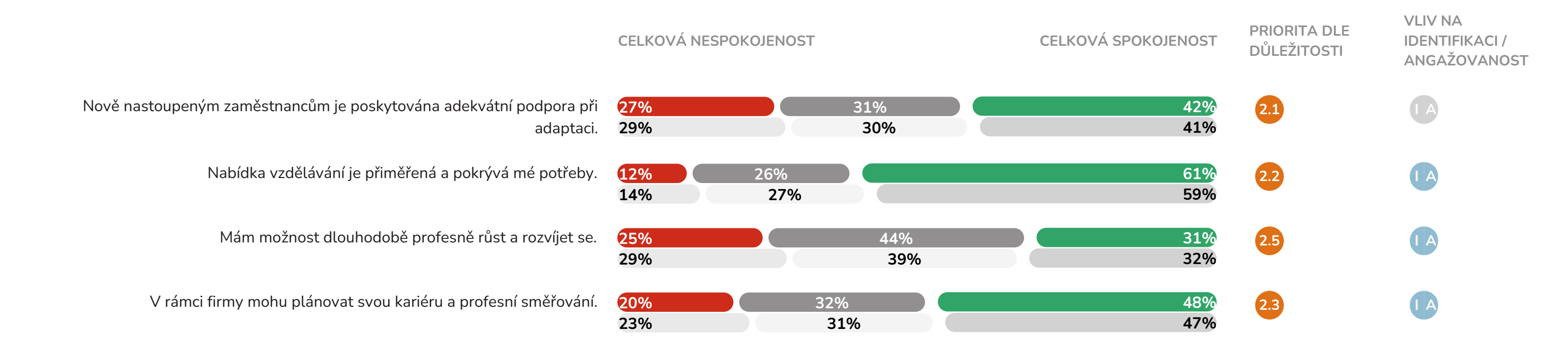


DLE KATEGORIÍ

Délka zaměstnání ve společnosti		Do 1 roku		1 - 5 let		6 - 10 let		Více jak 10 let							
		46%		44%		47%		46%							
	Historicky	46%		43%		42%		47%							
B0		Marketing		Obchod		Logistika		HR		Finance		IT		Jiné	
		46%		50%		44%		46%		42%		45%			
	Historicky	47%		47%		42%		45%		43%		46%			
Organizační úroveň		Top management				Management				Výkonná pozice					
		47%				45%				46%					
	Historicky	45%				44%				45%					

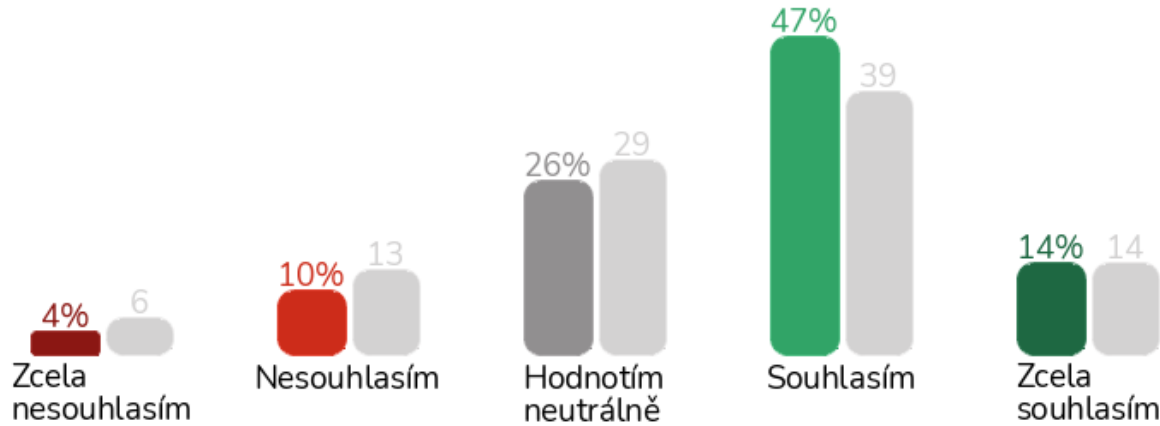
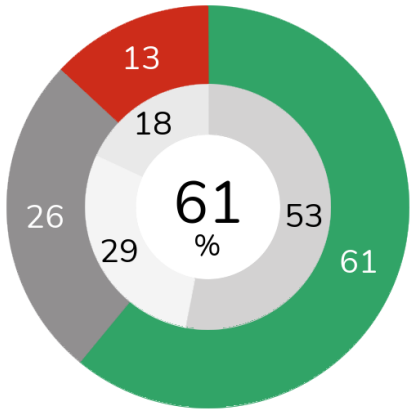
SPOKOJENOST

SPOKOJENOST S OSOBNÍM A PROFESNÍM ROZVOJEM



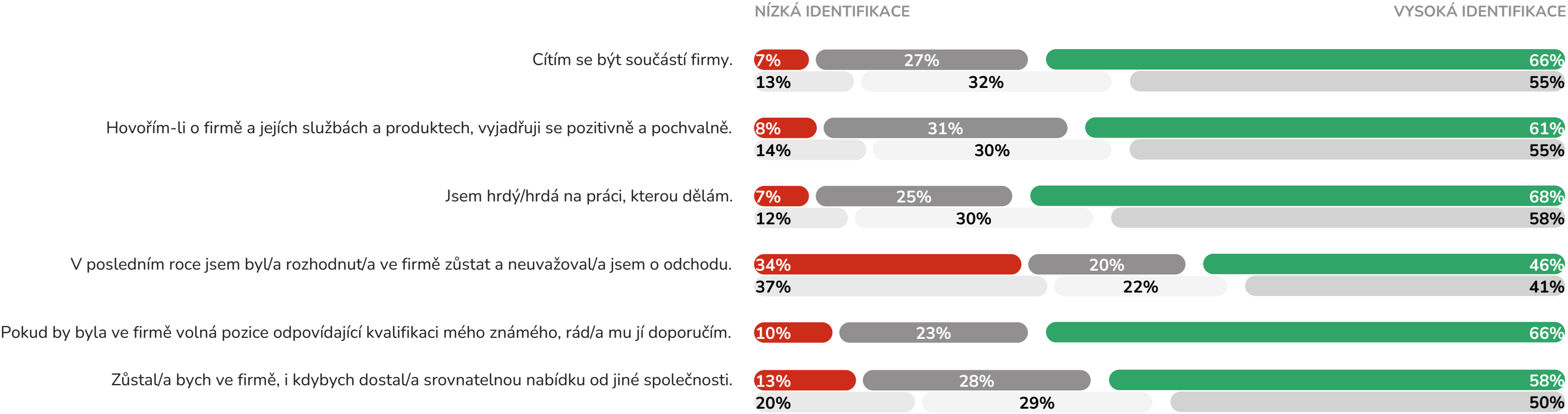
IDENTIFIKACE

Poznámka. Identifikace vyjadřuje sounáležitost a postoj zaměstnanců k firmě, tedy to zda a nakolik se cítí být její nedílnou součástí. Zaměstnanci s nízkou mírou identifikace jsou ohroženi vyšší mírou fluktuace.



DLE KATEGORIÍ

		Do 1 roku		1 - 5 let		6 - 10 let		Více jak 10 let							
Délka zaměstnání ve společnosti		60% ↑		60% ↑		58% ↑		64% ↑							
	Historicky	52%		51%		51%		57%							
		Marketing		Obchod		Logistika		HR		Finance		IT		Jiné	
BO		62% ↑		61% ↑		62% ↑		60% ↑		61% ↑		57% ↑			
	Historicky	56%		54%		55%		52%		52%		48%			
		Top management				Management				Výkonná pozice					
Organizační úroveň		63% ↑				61% ↑				61% ↑					
	Historicky	55%				54%				52%					



IDENTIFIKACE **vs** OSTATNÍ SLEDOVANÉ OBLASTI

NEJSILNĚJŠÍ VLIV NA IDENTIFIKACI

Firma pečuje o své zaměstnance a dbá na jejich spokojenost.

V rámci firmy mohu plánovat svou kariéru a profesní směřování.

Mám podmínky pro to dělat, co umím nejlépe, a podávat kvalitní výkon.

Členy top managementu vnímám jako skutečné leadery s jasnou vizí.

Mám možnost vyjádřit svůj názor. Víím, že nezapadne.

Informace, které se ke mně dostávají, jsou jasné a rozumím jim.

Pracovní doba a její rozložení mi vyhovuje.

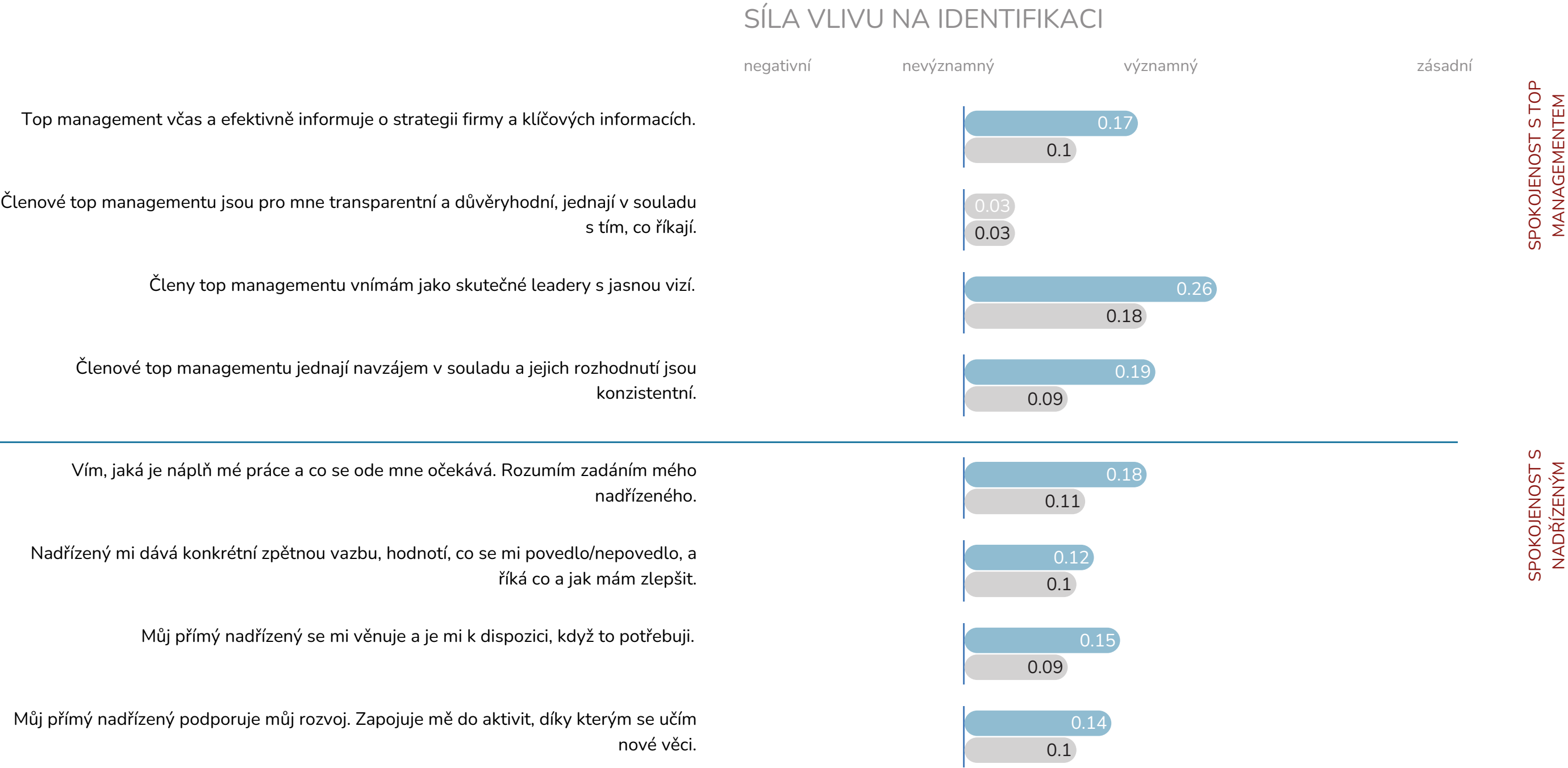
Nabídka vzdělávání je přiměřená a pokrývá mé potřeby.

Členové top managementu jednají navzájem v souladu a jejich rozhodnutí jsou konzistentní.

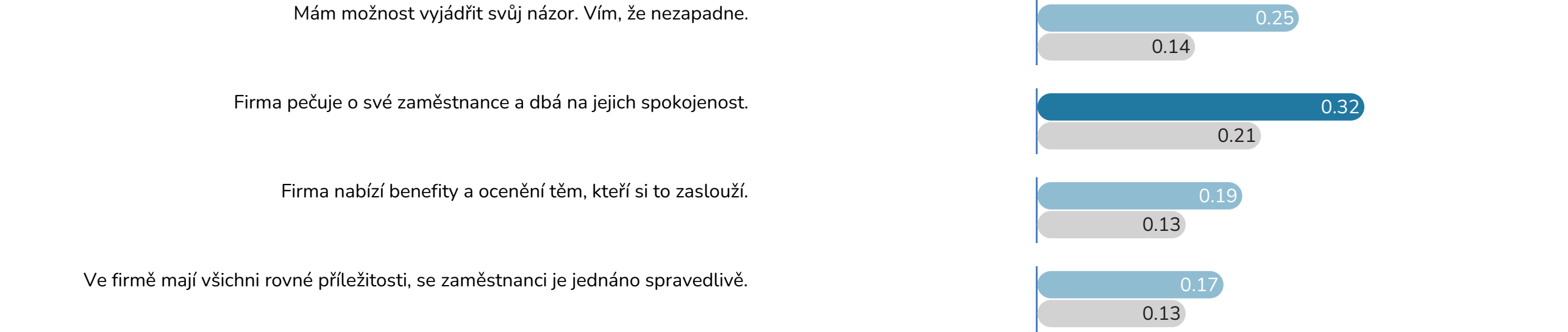
Můj plat a struktura odměny mě motivuje pracovat kvalitně a odvádět vysoký výkon.

IDENTIFIKACE VS OSTATNÍ SLEDOVANÉ OBLASTI

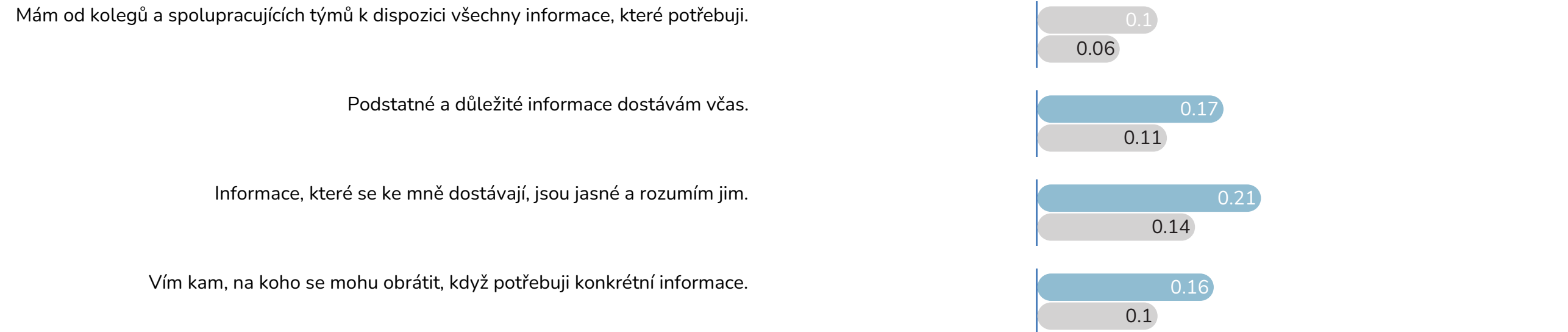
Graf vyjadřuje korelaci výroků s identifikací.
Vliv je pro přehlednost rozdělen do následujících úrovní: negativní nevýznamný významný zásadní

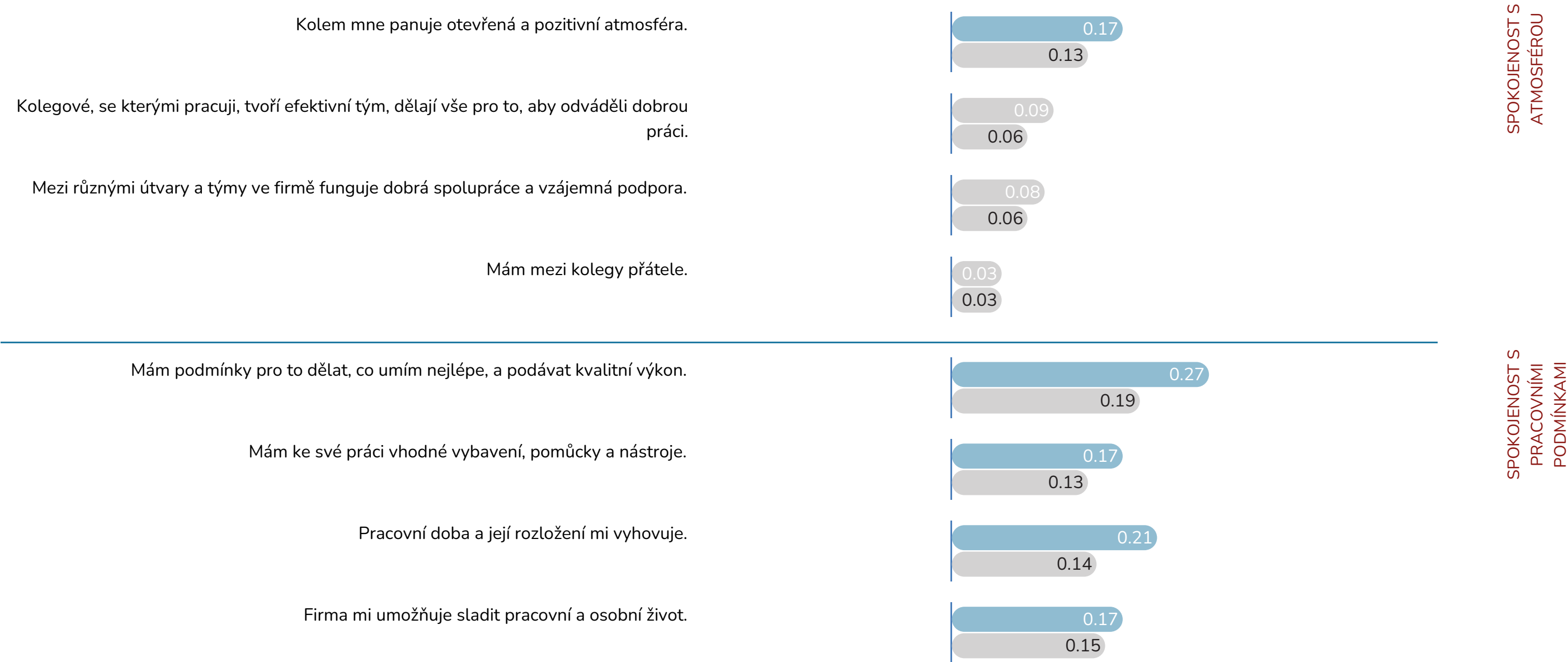


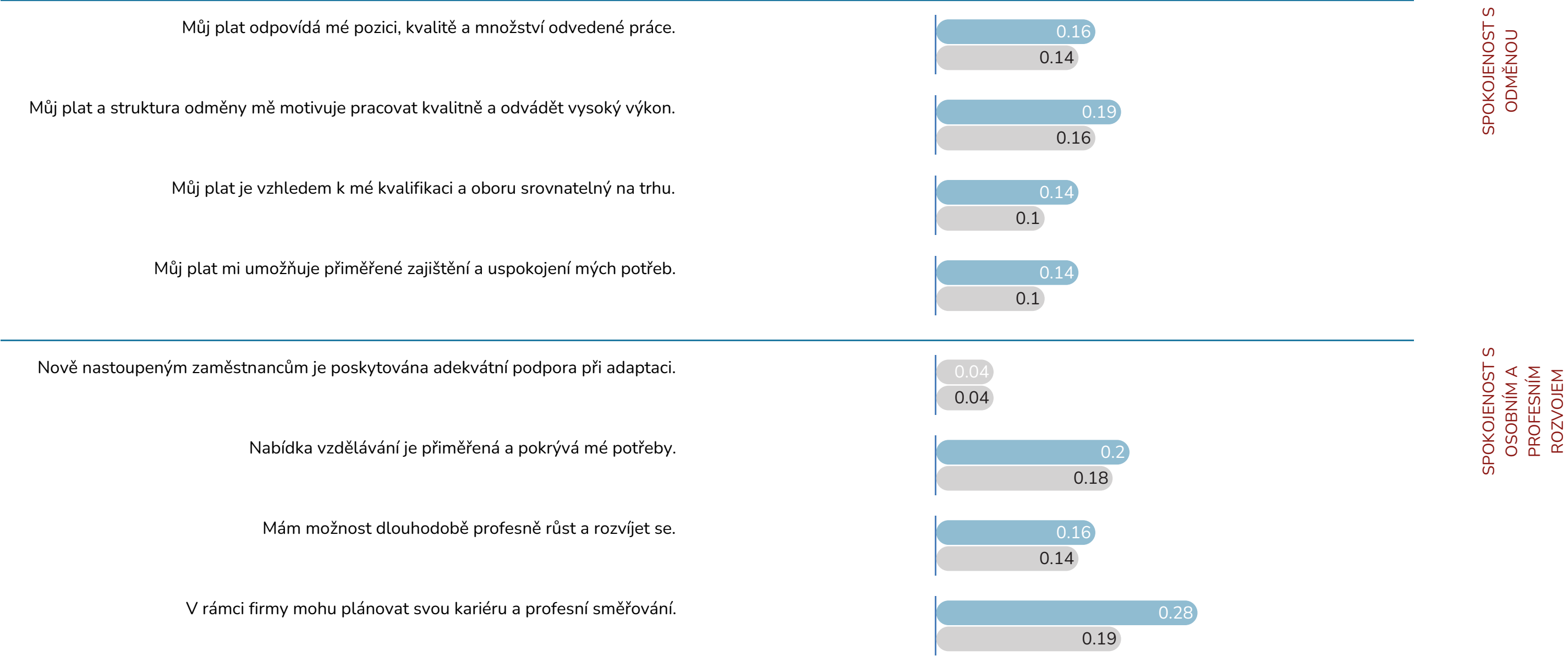
SPOKOJENOST S
PŘÍSTUPEM K
ZAMĚSTNANCŮM



SPOKOJENOST S
KOMUNIKACÍ

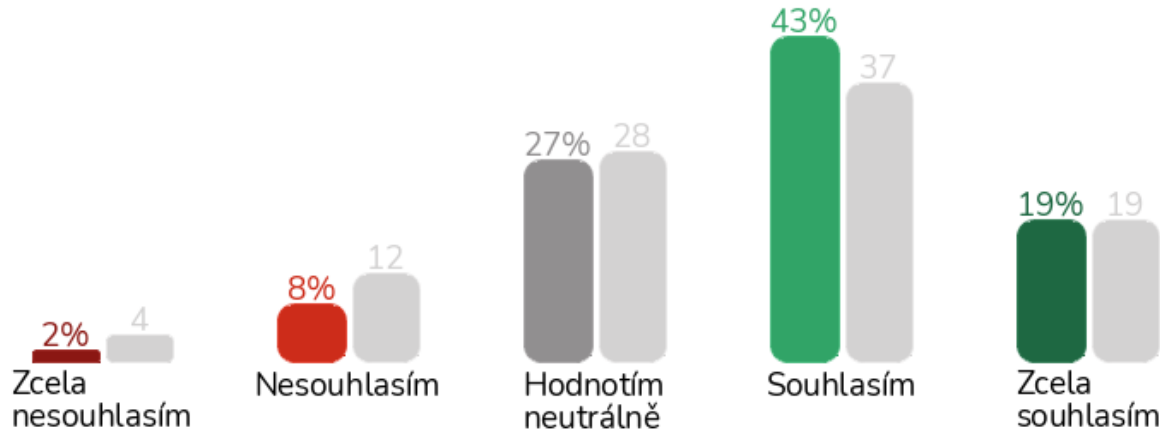
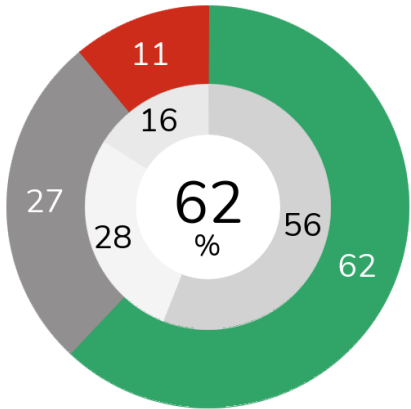






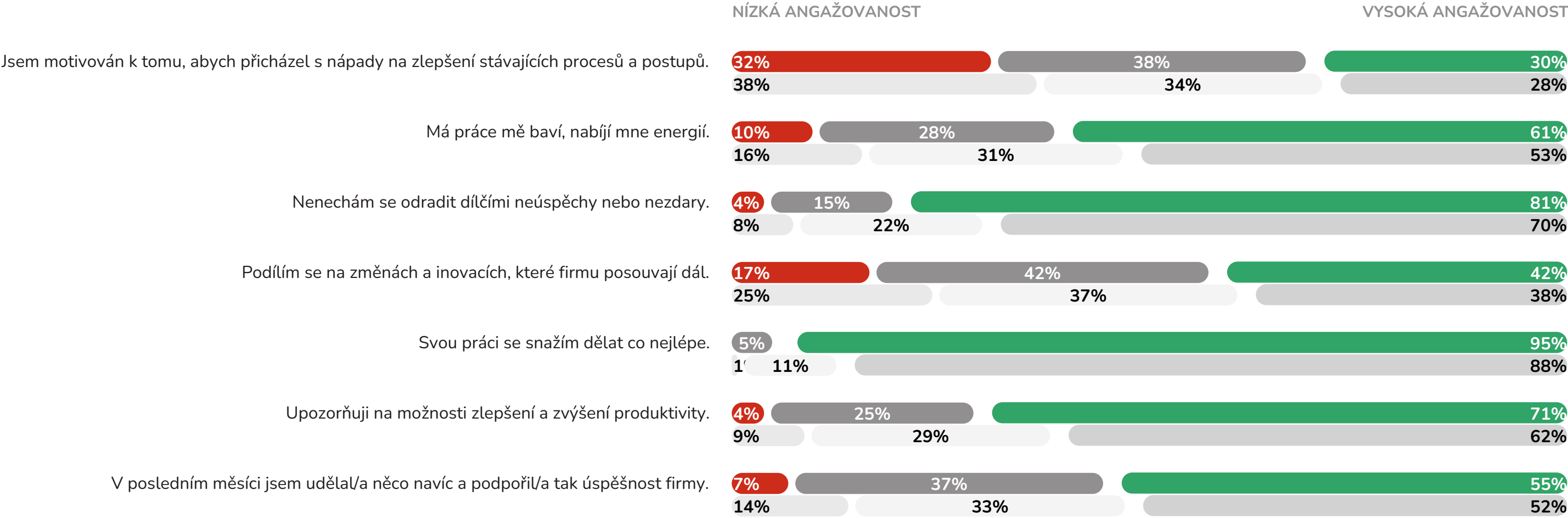
ANGAŽOVANOST

Poznámka. Angažovanost vyjadřuje ochotu a vnitřní motivaci zaměstnanců podávat vysoký výkon a dosahovat výsledků i v nepřítomnosti nadřízeného a bez aktivní pobídky z jeho strany.



DLE KATEGORIÍ

		Do 1 roku		1 - 5 let		6 - 10 let		Více jak 10 let							
Délka zaměstnání ve společnosti		63% ↑		60% ↑		60% ↑		65% ↑							
	Historicky	56%		54%		54%		59%							
		Marketing		Obchod		Logistika		HR		Finance		IT		Jiné	
BO		55%		62% ↑		64%		64% ↑		62% ↑		62% ↑			
	Historicky	52%		55%		59%		56%		55%		55%			
		Top management				Management				Výkonná pozice					
Organizační úroveň		64%				60% ↑				63% ↑					
	Historicky	59%				54%				56%					



ANGAŽOVANOST **vs** OSTATNÍ SLEDOVANÉ OBLASTI

NEJSILNĚJŠÍ VLIV NA ANGAŽOVANOST

Mám podmínky pro to dělat, co umím nejlépe, a podávat kvalitní výkon.

Mám možnost vyjádřit svůj názor. Vím, že nezapadne.

V rámci firmy mohu plánovat svou kariéru a profesní směřování.

Nabídka vzdělávání je přiměřená a pokrývá mé potřeby.

Vím, jaká je náplň mé práce a co se ode mne očekává. Rozumím zadáním mého nadřízeného.

Můj přímý nadřízený podporuje můj rozvoj. Zapojuje mě do aktivit, díky kterým se učím nové věci.

Pracovní doba a její rozložení mi vyhovuje.

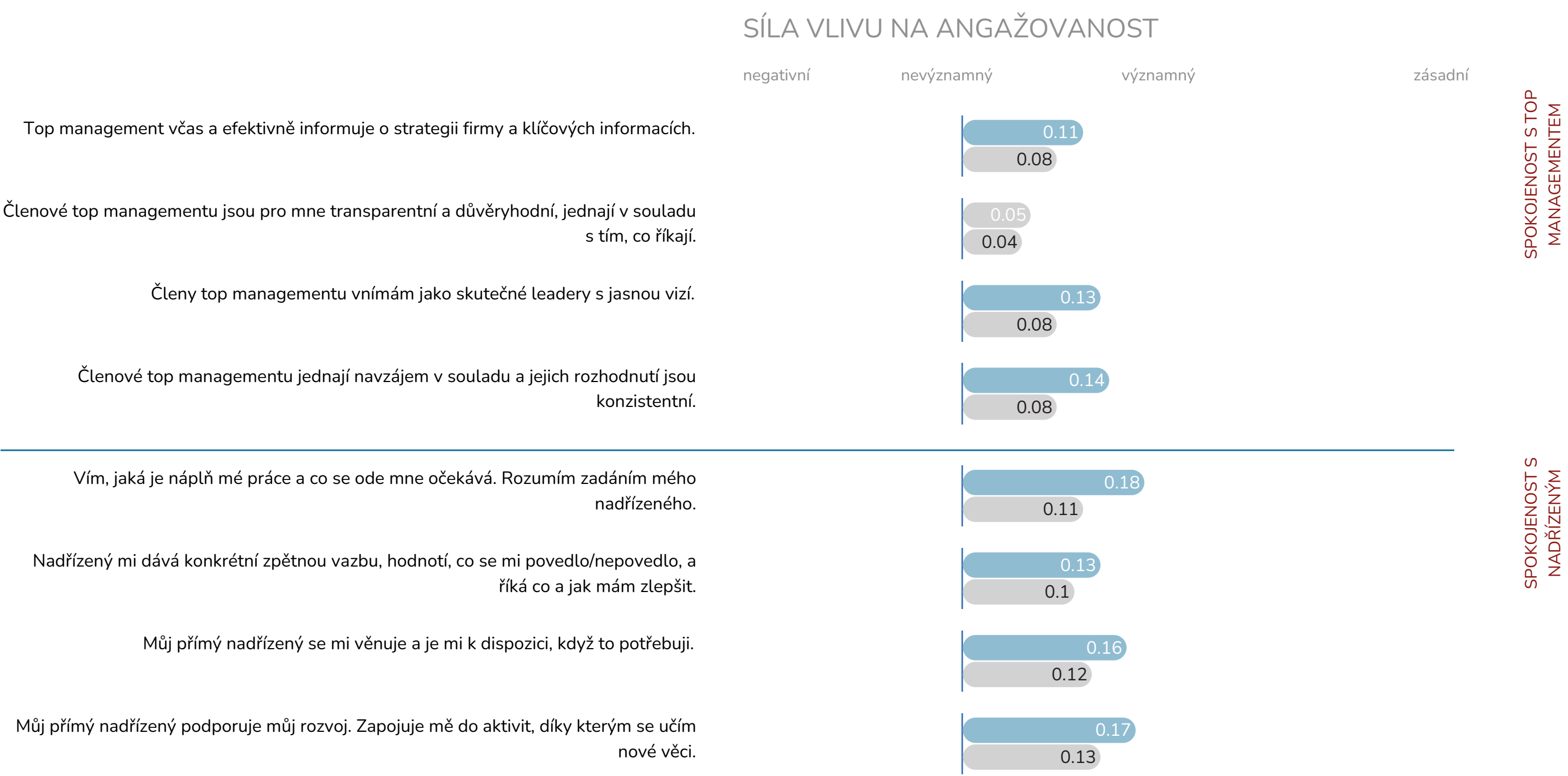
Informace, které se ke mně dostávají, jsou jasné a rozumím jim.

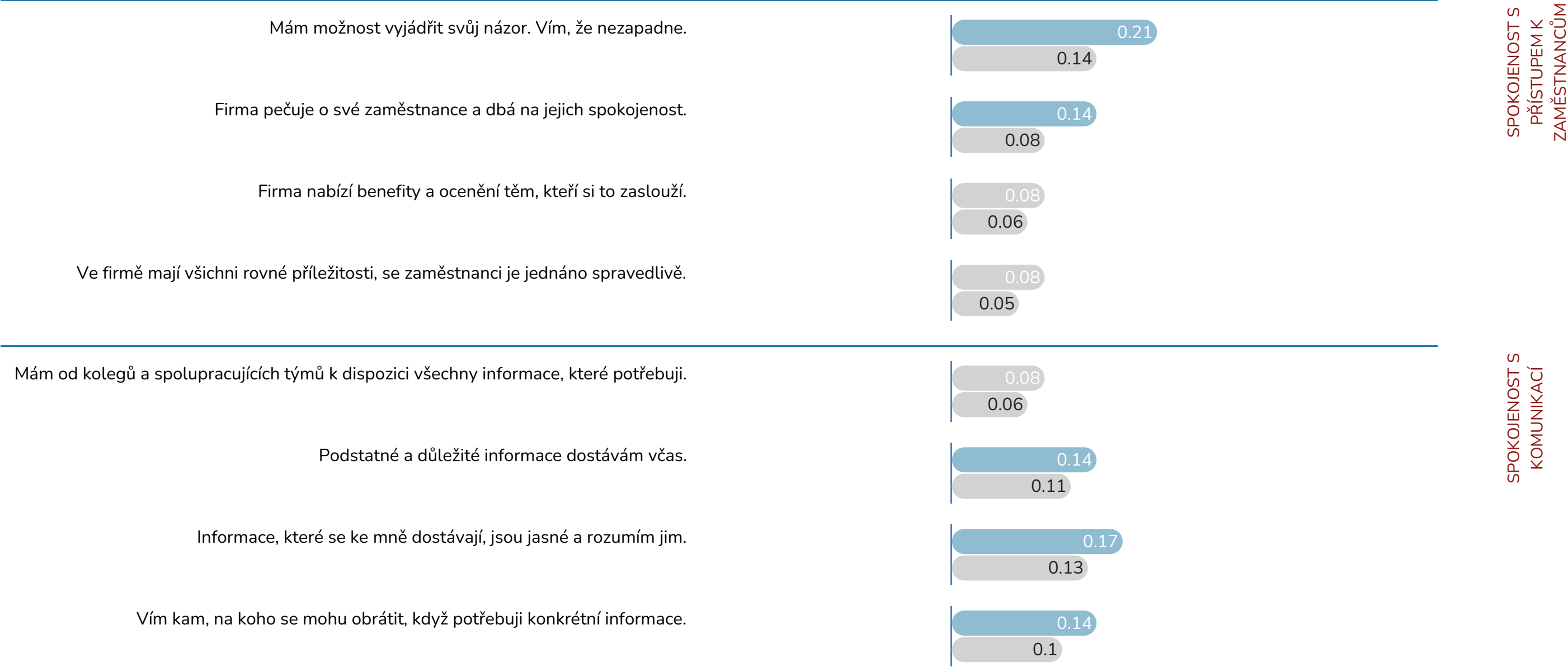
Můj přímý nadřízený se mi věnuje a je mi k dispozici, když to potřebuji.

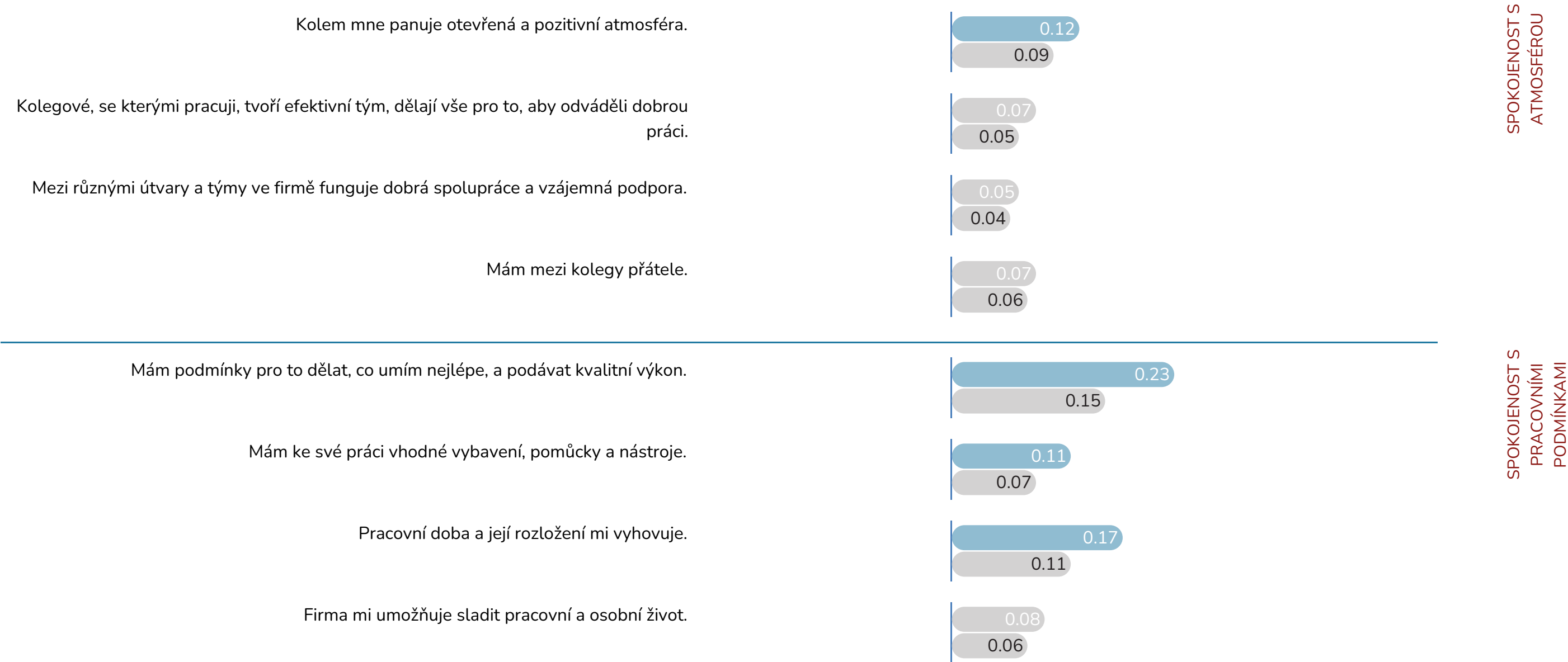
Vím kam, na koho se mohu obrátit, když potřebuji konkrétní informace.

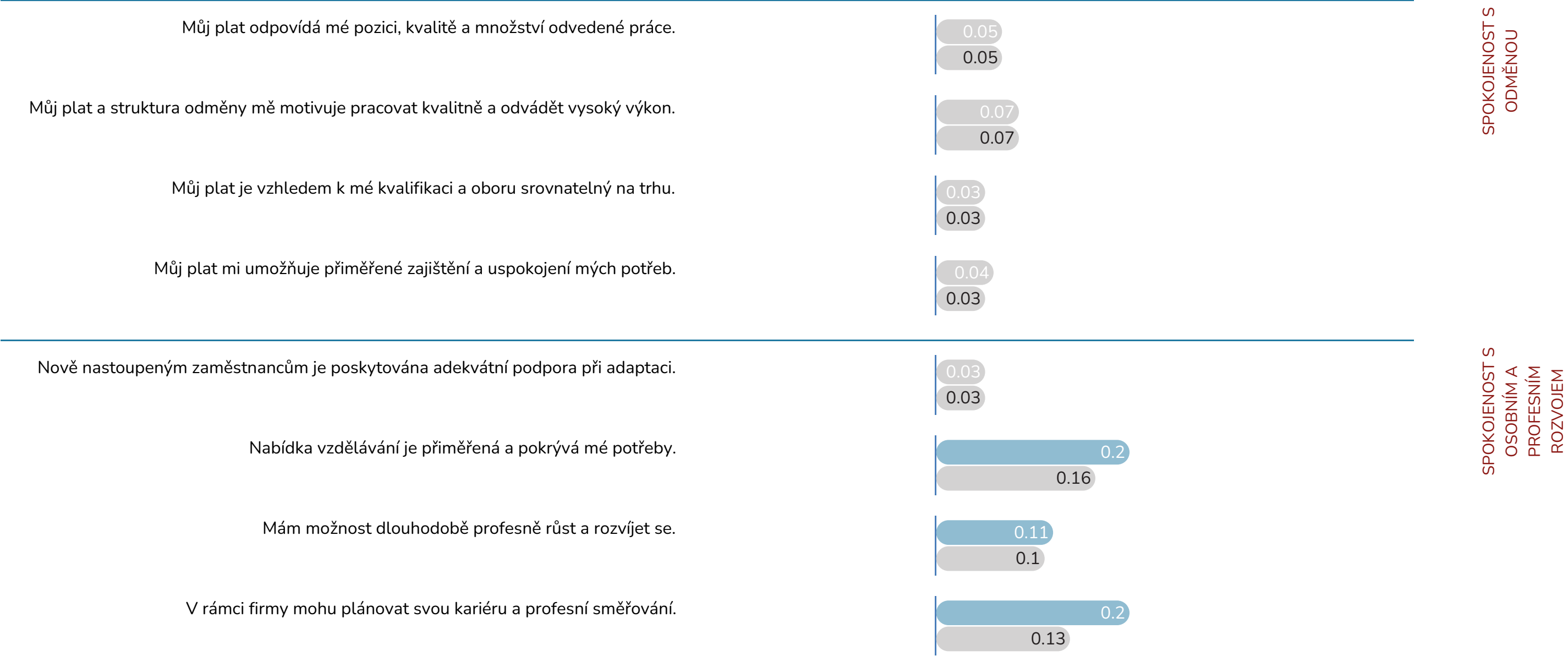
ANGAŽOVANOST vs OSTATNÍ SLEDOVANÉ OBLASTI

Graf vyjadřuje korelaci výroků s angažovaností.
Vliv je pro přehlednost rozdělen do následujících úrovní: negativní nevýznamný významný zásadní

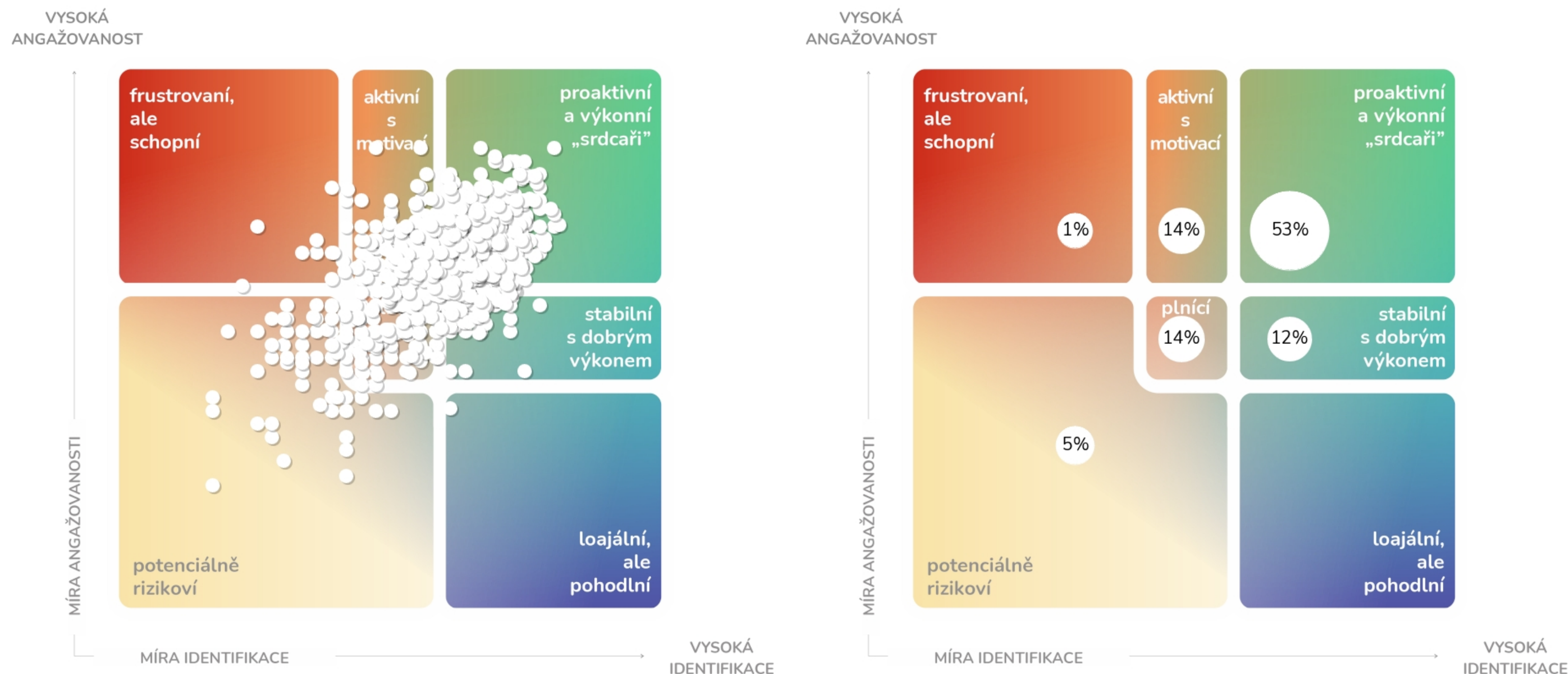








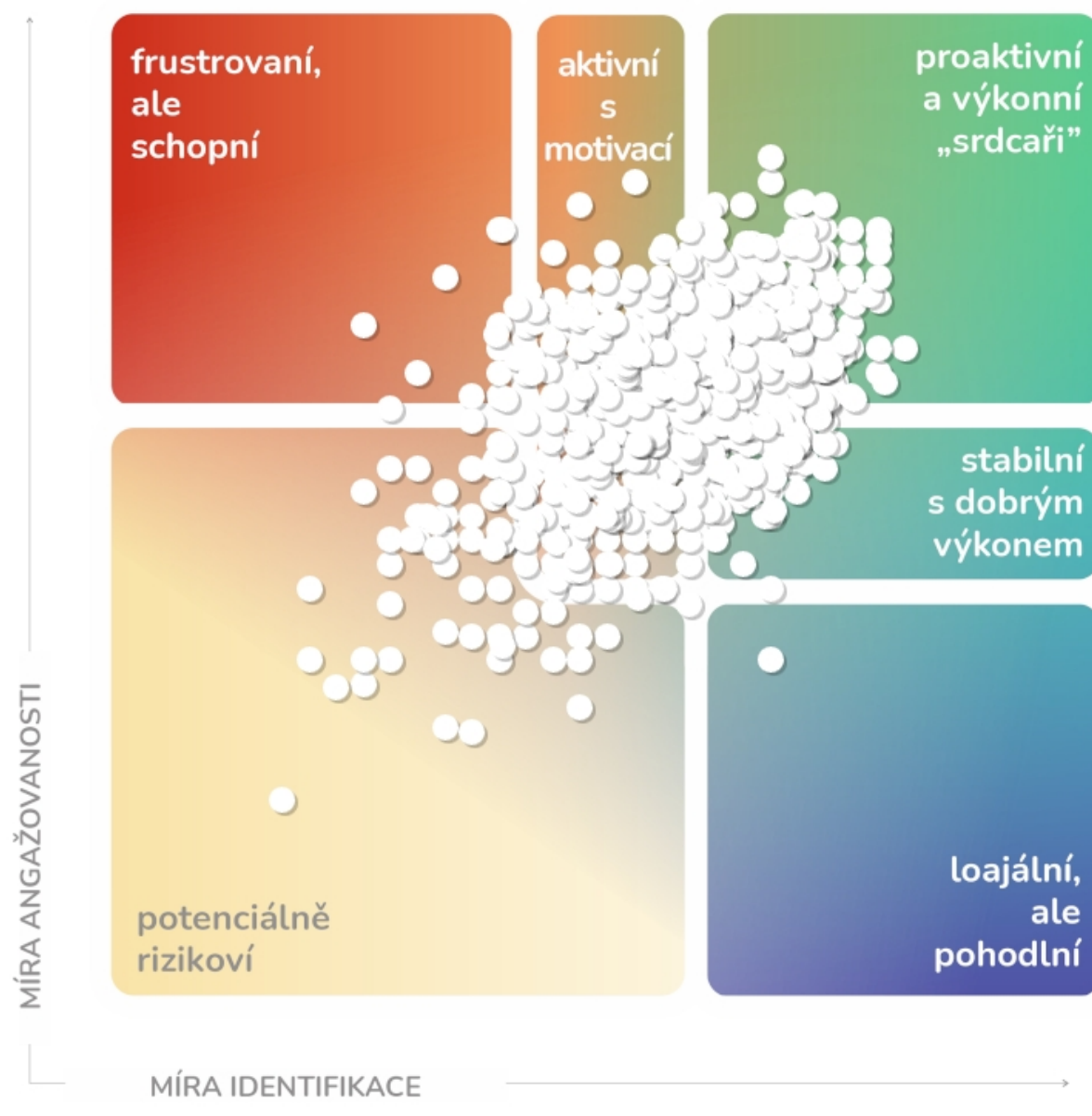
ANGAŽOVANOST vs IDENTIFIKACE



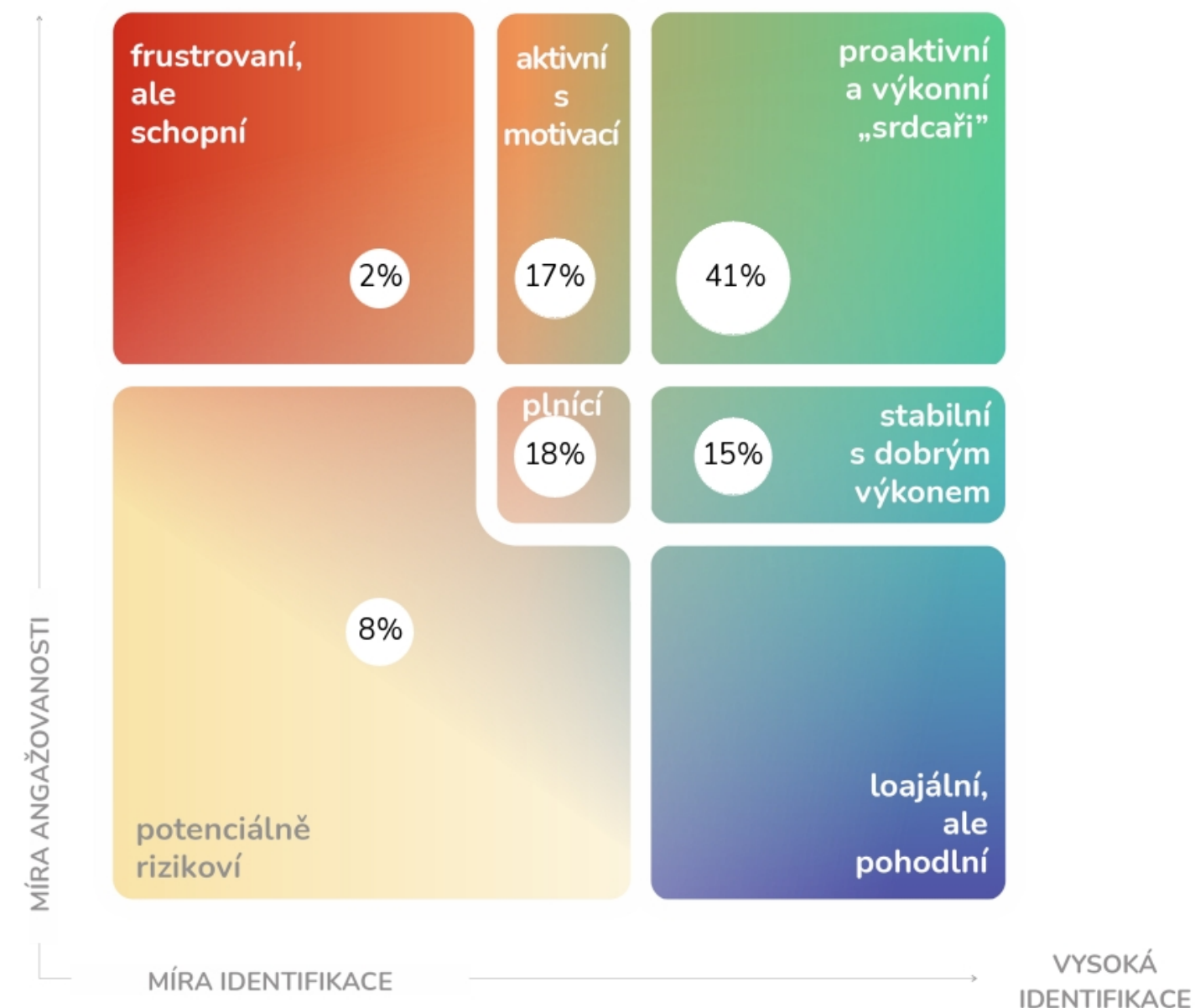
Poznámka. Grafy zobrazují rozložení zaměstnanců dle celkové míry angažovanosti a identifikace. Míra angažovanosti a identifikace pak určuje jednotlivé kategorie pojmenované převažujícím postojem v dané skupině. Způsob zobrazení vychází z předpokladu, že žádoucí je současně vysoká míra angažovanosti i identifikace a nežádoucí naopak nízká míra v obou těchto oblastech. Graf vlevo zobrazuje jednotlivé respondenty. Graf vpravo pak vyjadřuje procentní zastoupení respondentů v jednotlivých kategoriích.

HISTORICKY

VYSOKÁ
ANGAŽOVANOST



VYSOKÁ
ANGAŽOVANOST



SPOKOJENOST DLE CELKOVÉ MÍRY SPOKOJENOSTI

	CELKOVÁ NESPOKOJENOST	CELKOVÁ SPOKOJENOST	PRIORITA DLE DŮLEŽITOSTI	VLIV NA IDENTIFIKACI / ANGAŽOVANOST
Vím, jaká je náplň mé práce a co se ode mne očekává. Rozumím zadáním mého nadřízeného.	3% 10%	87%	1.9	I A
Vím kam, na koho se mohu obrátit, když potřebuji konkrétní informace.	6% 14%	81%	2.2	I A
Kolegové, se kterými pracuji, tvoří efektivní tým, dělají vše pro to, aby odváděli dobrou práci.	7% 19%	74%	2	I A
Pracovní doba a její rozložení mi vyhovuje.	13% 22%	66%	2.1	I A
Mám ke své práci vhodné vybavení, pomůcky a nástroje.	15% 20%	65%	2.2	I A
Členové top managementu jsou pro mne transparentní a důvěryhodní, jednají v souladu s tím, co říkají.	8% 29%	63%	2.1	I A
Mám podmínky pro to dělat, co umím nejlépe, a podávat kvalitní výkon.	10% 27%	63%	2.1	I A
Nabídka vzdělávání je přiměřená a pokrývá mé potřeby.	12% 26%	61%	2.2	I A
Mám mezi kolegy přátele.	12% 29%	59%	2.8	I A
Můj přímý nadřízený se mi věnuje a je mi k dispozici, když to potřebuji.	15% 27%	58%	2.2	I A
Mám možnost vyjádřit svůj názor. Vím, že nezapadne.	13% 30%	56%	2.3	I A
Mám od kolegů a spolupracujících týmů k dispozici všechny informace, které potřebuji.	16% 29%	55%	2.1	I A

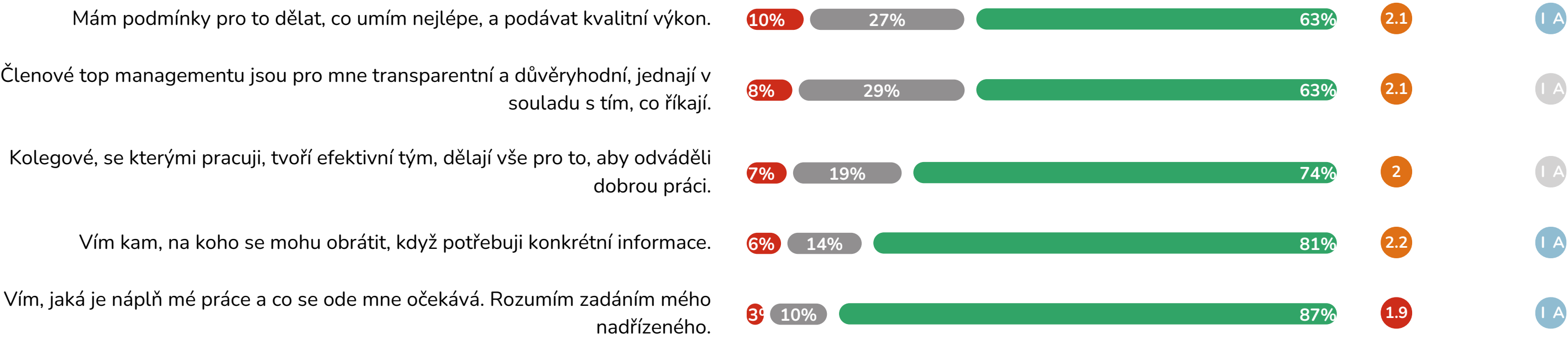
Můj přímý nadřízený podporuje můj rozvoj. Zapojuje mě do aktivit, díky kterým se učím nové věci.	19% 27% 55%	2.2	I A
Informace, které se ke mně dostávají, jsou jasné a rozumím jim.	19% 27% 54%	2.1	I A
Nadřízený mi dává konkrétní zpětnou vazbu, hodnotí, co se mi povedlo/nepovedlo, a říká co a jak mám zlepšit.	20% 27% 53%	2.2	I A
Top management včas a efektivně informuje o strategii firmy a klíčových informacích.	21% 28% 51%	2.4	I A
Kolem mne panuje otevřená a pozitivní atmosféra.	20% 30% 50%	2	I A
Firma mi umožňuje sladit pracovní a osobní život.	21% 29% 50%	1.9	I A
V rámci firmy mohu plánovat svou kariéru a profesní směřování.	20% 32% 48%	2.3	I A
Podstatné a důležité informace dostávám včas.	22% 34% 44%	2.1	I A
Členy top managementu vnímám jako skutečné leadery s jasnou vizí.	16% 42% 42%	2.3	I A
Nově nastoupeným zaměstnancům je poskytována adekvátní podpora při adaptaci.	27% 31% 42%	2.1	I A
Firma pečuje o své zaměstnance a dbá na jejich spokojenost.	24% 39% 37%	2.1	I A
Mám možnost dlouhodobě profesně růst a rozvíjet se.	25% 44% 31%	2.5	I A
Firma nabízí benefity a ocenění těm, kteří si to zaslouží.	35% 39% 27%	2.2	I A
Členové top managementu jednají navzájem v souladu a jejich rozhodnutí jsou konzistentní.	18% 58% 24%	2.7	I A
Můj plat je vzhledem k mé kvalifikaci a oboru srovnatelný na trhu.	41% 38% 21%	2.1	I A



SPOKOJENOST DLE CELKOVÉ MÍRY NESPOKOJENOSTI

	CELKOVÁ NESPOKOJENOST			CELKOVÁ SPOKOJENOST			PRIORITA DLE DŮLEŽITOSTI	VLIV NA IDENTIFIKACI / ANGAŽOVANOST	
Můj plat a struktura odměny mě motivuje pracovat kvalitně a odvádět vysoký výkon.	50%			29%			21%	1.9	I A
Můj plat odpovídá mé pozici, kvalitě a množství odvedené práce.	49%			31%			20%	1.8	I A
Můj plat mi umožňuje přiměřené zajištění a uspokojení mých potřeb.	45%			34%			21%	2	I A
Ve firmě mají všichni rovné příležitosti, se zaměstnanci je jednáno spravedlivě.	42%			37%			21%	2.2	I A
Můj plat je vzhledem k mé kvalifikaci a oboru srovnatelný na trhu.	41%			38%			21%	2.1	I A
Mezi různými útvary a týmy ve firmě funguje dobrá spolupráce a vzájemná podpora.	36%			44%			20%	2.5	I A
Firma nabízí benefity a ocenění těm, kteří si to zaslouží.	35%			39%			27%	2.2	I A
Nově nastoupeným zaměstnancům je poskytována adekvátní podpora při adaptaci.	27%			31%			42%	2.1	I A
Mám možnost dlouhodobě profesně růst a rozvíjet se.	25%			44%			31%	2.5	I A
Firma pečuje o své zaměstnance a dbá na jejich spokojenost.	24%			39%			37%	2.1	I A
Podstatné a důležité informace dostávám včas.	22%			34%			44%	2.1	I A
Firma mi umožňuje sladit pracovní a osobní život.	21%			29%			50%	1.9	I A

Top management včas a efektivně informuje o strategii firmy a klíčových informacích.	21%	28%	51%	2.4	I A
V rámci firmy mohu plánovat svou kariéru a profesní směřování.	20%	32%	48%	2.3	I A
Kolem mne panuje otevřená a pozitivní atmosféra.	20%	30%	50%	2	I A
Nadřízený mi dává konkrétní zpětnou vazbu, hodnotí, co se mi povedlo/nepovedlo, a říká co a jak mám zlepšit.	20%	27%	53%	2.2	I A
Informace, které se ke mně dostávají, jsou jasné a rozumím jim.	19%	27%	54%	2.1	I A
Můj přímý nadřízený podporuje můj rozvoj. Zapojuje mě do aktivit, díky kterým se učím nové věci.	19%	27%	55%	2.2	I A
Členové top managementu jednají navzájem v souladu a jejich rozhodnutí jsou konzistentní.	18%	58%	24%	2.7	I A
Členy top managementu vnímám jako skutečné leadery s jasnou vizí.	16%	42%	42%	2.3	I A
Mám od kolegů a spolupracujících týmů k dispozici všechny informace, které potřebuji.	16%	29%	55%	2.1	I A
Můj přímý nadřízený se mi věnuje a je mi k dispozici, když to potřebuji.	15%	27%	58%	2.2	I A
Mám ke své práci vhodné vybavení, pomůcky a nástroje.	15%	20%	65%	2.2	I A
Mám možnost vyjádřit svůj názor. Vím, že nezapadne.	13%	30%	56%	2.3	I A
Pracovní doba a její rozložení mi vyhovuje.	13%	22%	66%	2.1	I A
Mám mezi kolegy přátele.	12%	29%	59%	2.8	I A
Nabídka vzdělávání je přiměřená a pokrývá mé potřeby.	12%	26%	61%	2.2	I A



SPOKOJENOST DLE DŮLEŽITOSTI

	CELKOVÁ NESPOKOJENOST			CELKOVÁ SPOKOJENOST			PRIORITA DLE DŮLEŽITOSTI	VLIV NA IDENTIFIKACI / ANGAŽOVANOST
Můj plat odpovídá mé pozici, kvalitě a množství odvedené práce.	49%	31%	20%	1.8	I A			
Firma mi umožňuje sladit pracovní a osobní život.	21%	29%	50%	1.9	I A			
Můj plat a struktura odměny mě motivuje pracovat kvalitně a odvádět vysoký výkon.	50%	29%	21%	1.9	I A			
Vím, jaká je náplň mé práce a co se ode mne očekává. Rozumím zadáním mého nadřízeného.	31%	10%	87%	1.9	I A			
Můj plat mi umožňuje přiměřené zajištění a uspokojení mých potřeb.	45%	34%	21%	2	I A			
Kolegové, se kterými pracuji, tvoří efektivní tým, dělají vše pro to, aby odváděli dobrou práci.	7%	19%	74%	2	I A			
Kolem mne panuje otevřená a pozitivní atmosféra.	20%	30%	50%	2	I A			
Mám od kolegů a spolupracujících týmů k dispozici všechny informace, které potřebuji.	16%	29%	55%	2.1	I A			
Můj plat je vzhledem k mé kvalifikaci a oboru srovnatelný na trhu.	41%	38%	21%	2.1	I A			
Firma pečuje o své zaměstnance a dbá na jejich spokojenost.	24%	39%	37%	2.1	I A			
Pracovní doba a její rozložení mi vyhovuje.	13%	22%	66%	2.1	I A			
Mám podmínky pro to dělat, co umím nejlépe, a podávat kvalitní výkon.	10%	27%	63%	2.1	I A			

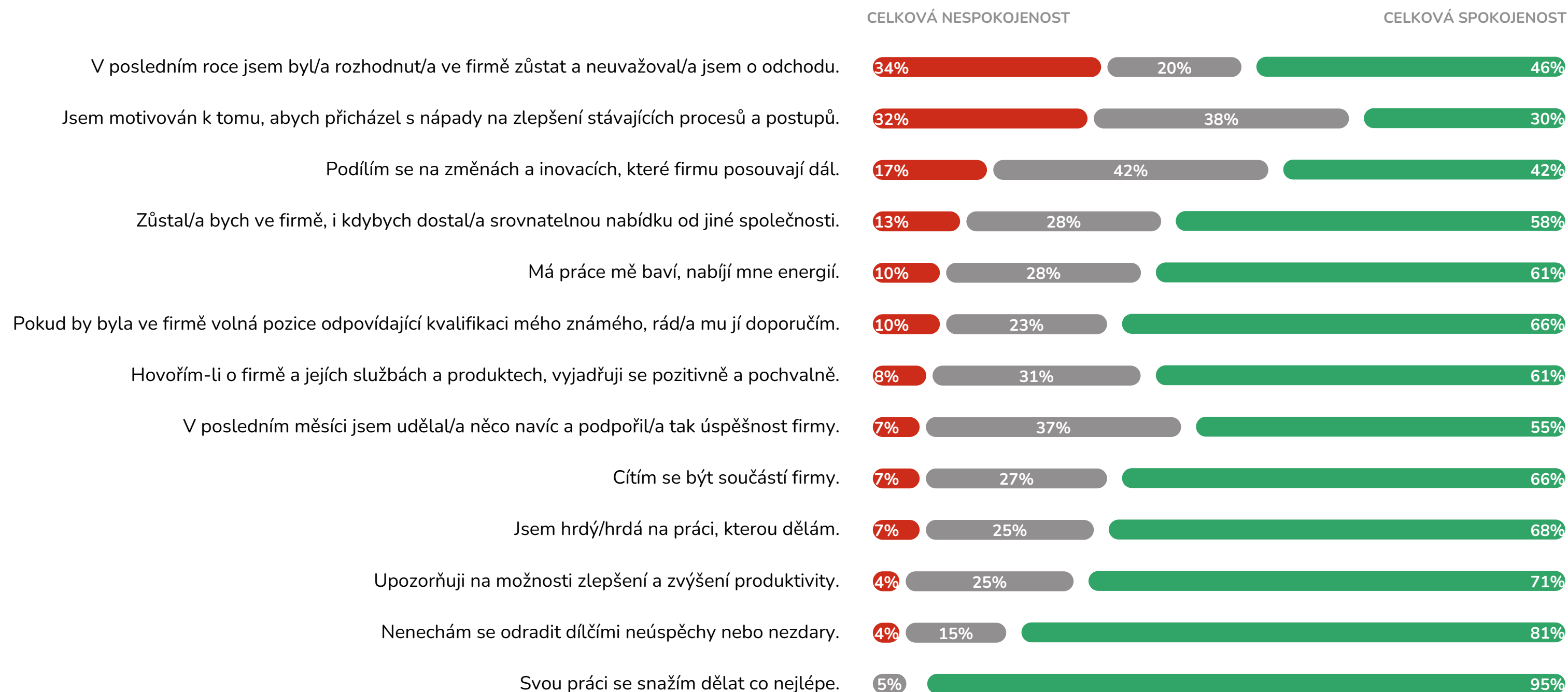
Podstatné a důležité informace dostávám včas.	22%	34%	44%	2.1	I A
Informace, které se ke mně dostávají, jsou jasné a rozumím jim.	19%	27%	54%	2.1	I A
Členové top managementu jsou pro mne transparentní a důvěryhodní, jednají v souladu s tím, co říkají.	8%	29%	63%	2.1	I A
Nově nastoupeným zaměstnancům je poskytována adekvátní podpora při adaptaci.	27%	31%	42%	2.1	I A
Mám ke své práci vhodné vybavení, pomůcky a nástroje.	15%	20%	65%	2.2	I A
Nabídka vzdělávání je přiměřená a pokrývá mé potřeby.	12%	26%	61%	2.2	I A
Můj přímý nadřízený podporuje můj rozvoj. Zapojuje mě do aktivit, díky kterým se učím nové věci.	19%	27%	55%	2.2	I A
Můj přímý nadřízený se mi věnuje a je mi k dispozici, když to potřebuji.	15%	27%	58%	2.2	I A
Nadřízený mi dává konkrétní zpětnou vazbu, hodnotí, co se mi povedlo/nepovedlo, a říká co a jak mám zlepšit.	20%	27%	53%	2.2	I A
Ve firmě mají všichni rovné příležitosti, se zaměstnanci je jednáno spravedlivě.	42%	37%	21%	2.2	I A
Firma nabízí benefity a ocenění těm, kteří si to zaslouží.	35%	39%	27%	2.2	I A
Vím kam, na koho se mohu obrátit, když potřebuji konkrétní informace.	6%	14%	81%	2.2	I A
V rámci firmy mohu plánovat svou kariéru a profesní směřování.	20%	32%	48%	2.3	I A
Mám možnost vyjádřit svůj názor. Vím, že nezapadne.	13%	30%	56%	2.3	I A
Členy top managementu vnímám jako skutečné leadery s jasnou vizí.	16%	42%	42%	2.3	I A



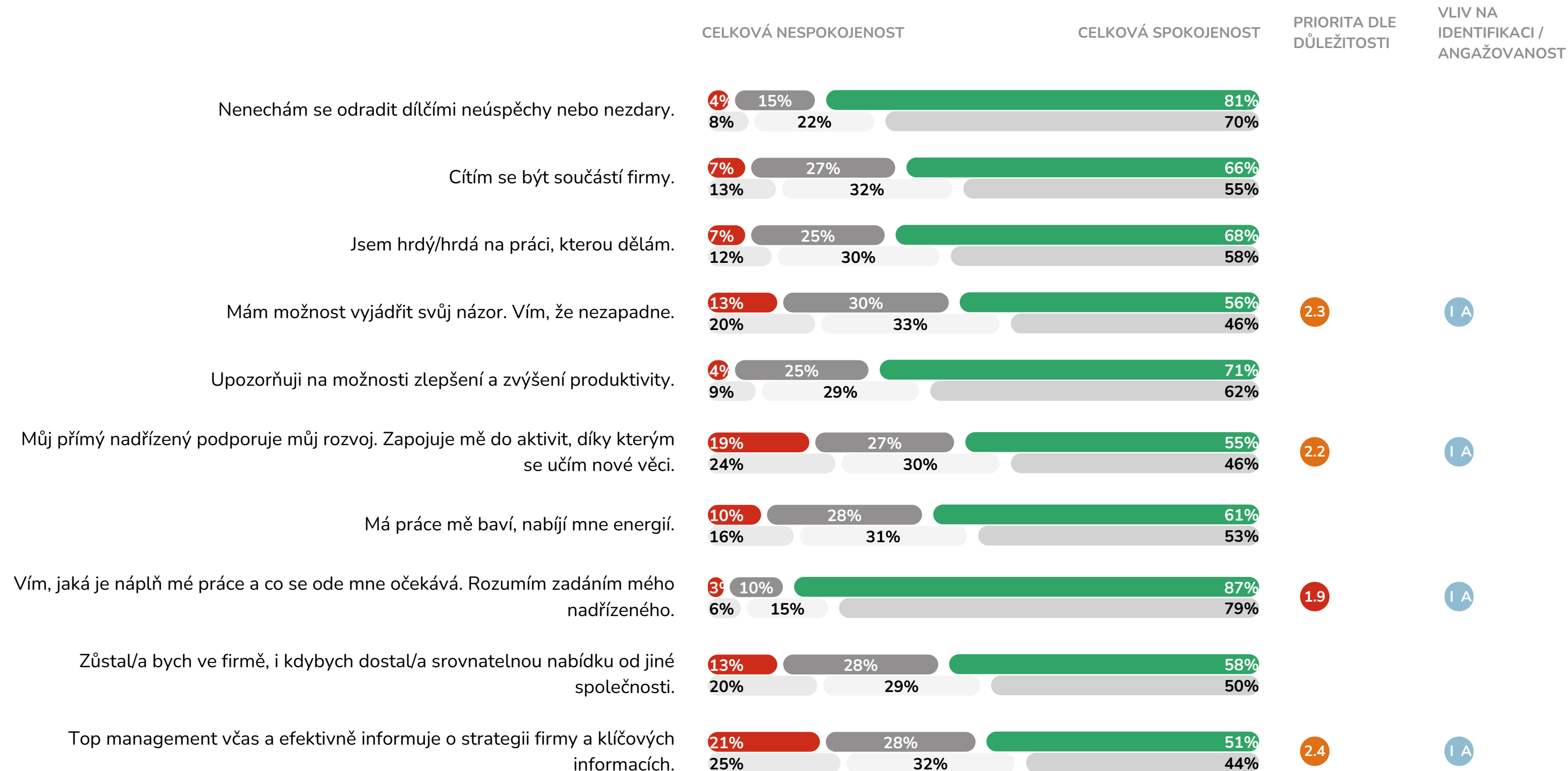
ANGAŽOVANOST, IDENTIFIKACE DLE CELKOVÉ MÍRY SPOKOJENOSTI

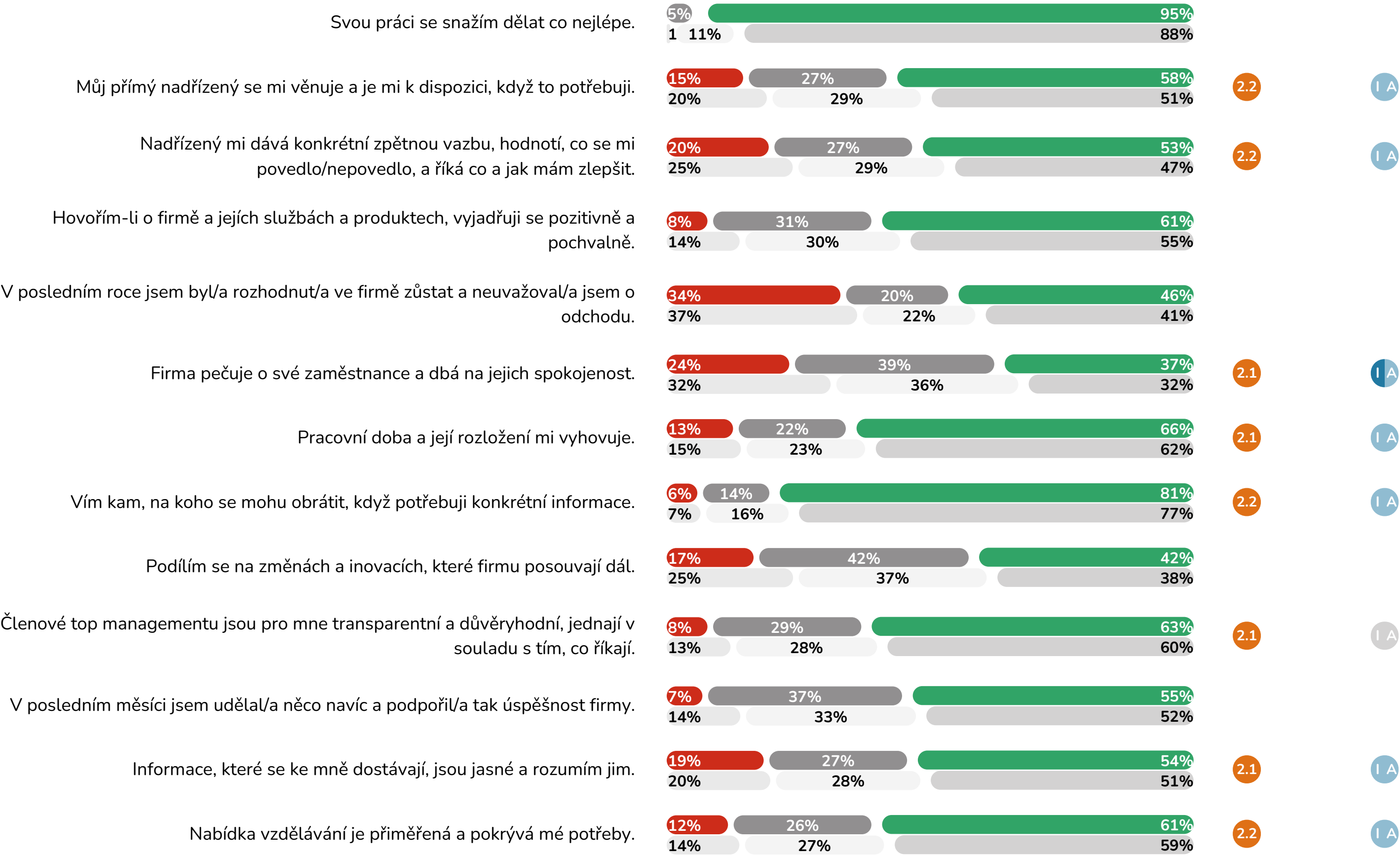


ANGAŽOVANOST, IDENTIFIKACE DLE CELKOVÉ MÍRY NESPOKOJENOSTI

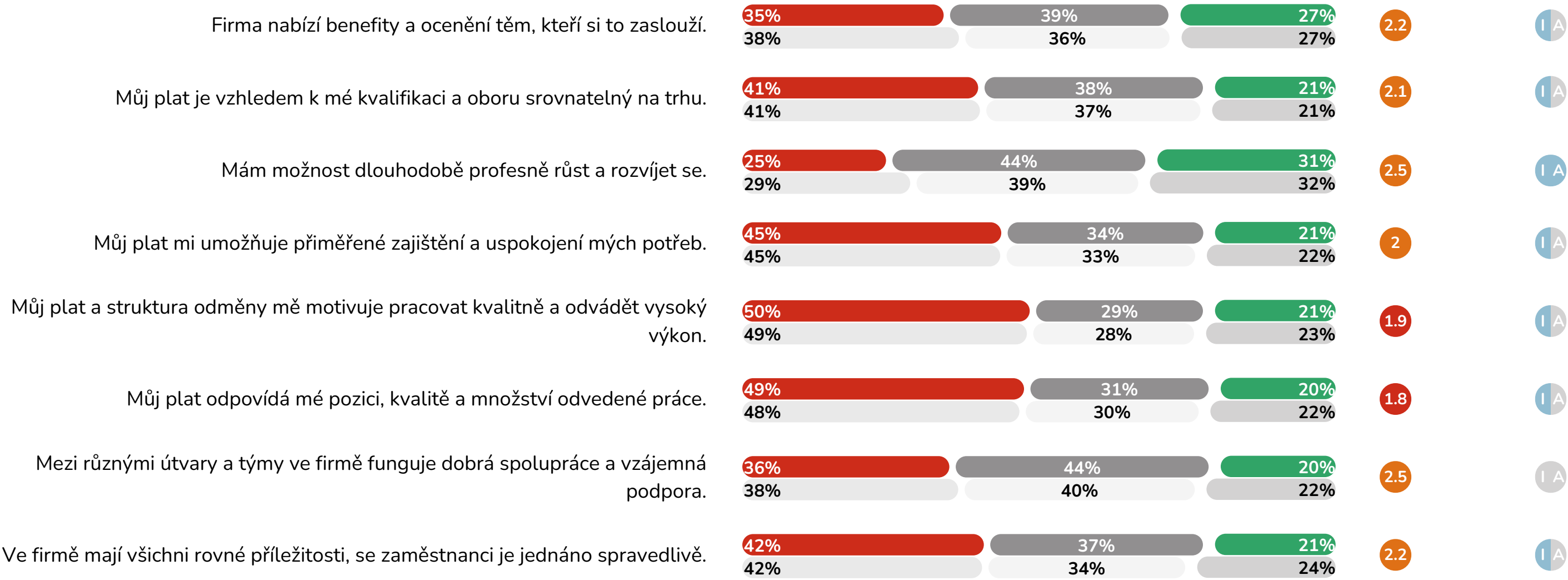


NEJLÉPE HODNOCENÉ OTÁZKY OPROTI SROVNÁNÍ





Mám od kolegů a spolupracujících týmů k dispozici všechny informace, které potřebuji.	16% 29% 55% 17% 30% 53%	2.1	I A
Kolegové, se kterými pracuji, tvoří efektivní tým, dělají vše pro to, aby odváděli dobrou práci.	7% 19% 74% 8% 20% 72%	2	I A
Firma mi umožňuje sladit pracovní a osobní život.	21% 29% 50% 23% 29% 48%	1.9	I A
Členy top managementu vnímám jako skutečné leadery s jasnou vizí.	16% 42% 42% 25% 35% 40%	2.3	I A
Jsem motivován k tomu, abych přicházel s nápady na zlepšení stávajících procesů a postupů.	32% 38% 30% 38% 34% 28%		
Kolem mne panuje otevřená a pozitivní atmosféra.	20% 30% 50% 21% 30% 48%	2	I A
Mám mezi kolegy přátele.	12% 29% 59% 14% 29% 58%	2.8	I A
V rámci firmy mohu plánovat svou kariéru a profesní směřování.	20% 32% 48% 23% 31% 47%	2.3	I A
Nově nastoupeným zaměstnancům je poskytována adekvátní podpora při adaptaci.	27% 31% 42% 29% 30% 41%	2.1	I A
Členové top managementu jednají navzájem v souladu a jejich rozhodnutí jsou konzistentní.	18% 58% 24% 29% 47% 23%	2.7	I A
Mám ke své práci vhodné vybavení, pomůcky a nástroje.	15% 20% 65% 16% 20% 64%	2.2	I A
Mám podmínky pro to dělat, co umím nejlépe, a podávat kvalitní výkon.	10% 27% 63% 12% 26% 62%	2.1	I A
Podstatné a důležité informace dostávám včas.	22% 34% 44% 23% 33% 43%	2.1	I A



AI ANALÝZA VOLNÝCH KOMENTÁŘŮ

AI analyzovala komentáře od respondentů celkem 10krát, aby zaručila přesnost výsledků. Témata, která identifikovala alespoň v 8 z 10 analýz, seřadila podle četnosti a vyhodnotila jejich intenzitu, tedy jak často a silně byla zmiňována.

U každého tématu jsou zobrazeny následující hodnoty:

- 12%

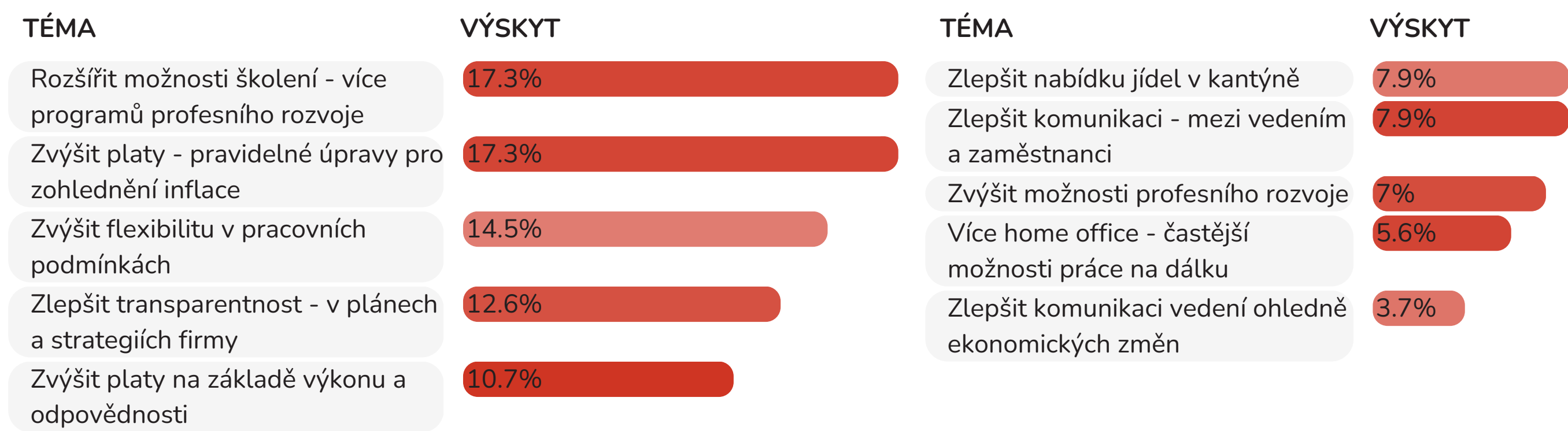
 Hodnota výskytu udává, jak často bylo téma zmíněno v komentářích, ve vztahu k celkovému počtu analyzovaných komentářů.
- Intenzita ukazuje, jak důrazně bylo téma zmíněno (jak silné či emočně zabarvené výrazy respondenti volili).
- Barva udává pozitivní / negativní sentiment tématu.

ZÁVĚREČNÉ OTÁZKY: CO SE MI VE SPOLEČNOSTI LÍBÍ, S ČÍM JSEM SPOKOJEN/A.

TÉMA	VÝSKYT	TÉMA	VÝSKYT
Flexibilní pracovní doba	16.5%	Otevřená komunikace	6.9%
Podpora od vedení	14.9%	Zdravé a čerstvé občerstvení	6.9%
Školení poskytované firmou	14.1%	Týmový duch a spolupráce	6.5%
Možnosti profesního růstu	12.9%	Moderní a pohodlné kancelářské prostory	6%
Rovnováha mezi prací a osobním životem	10.9%	Možnost práce z domova	5.6%
Široká nabídka občerstvení	9.7%	Přístup ke kvalitní kávě	4.8%
Pozitivní atmosféra	8.9%	Přátelské pracovní prostředí	4.4%
Podpůrní kolegové	8.1%	S ničím	3.6%
Spravedlivé a motivující odměny	7.3%	Ocenění od vedení	2%

Počet zpracovaných komentářů: 248. Počet komentářů bez přiřazeného tématu (např. nevím apod.): 10

ZÁVĚREČNÉ OTÁZKY: CO BY MOU SPOKOJENOST VE SPOLEČNOSTI ZVÝŠILO.



Počet zpracovaných komentářů: 214. Počet komentářů bez přiřazeného tématu (např. nevím apod.): 27