



Psychodiagnostika Případová studie

Výběr obchodních zástupců
– finančních poradců

Cíl:

- ✓ Snížení nákladů díky efektivní preselekcí kandidátů ještě před konáním Assessment centra (AC)

Řešení:

V rámci výběru kandidátů na pozice obchodních zástupců (OZ) – finančních poradců byla využita psychodiagnostická baterie tvořená těmito dotazníky a testy:



Verbální zdatnost BASIC



Multifaktorový osobnostní profil



Kariérový kompas

Pilotní provoz, kterého se zúčastnilo **117 kandidátů**, prokázal oprávněnost online Psychodiagnostiky jako efektivního nástroje preselekcce kandidátů před samotným AC.

Pilotní provoz:

- ✓ V rámci první fáze pilotního projektu bylo zjištěno, že na základě nadprůměrných výsledků v osobnostním dotazníku **Multifaktorový osobnostní profil** a v testu **Verbální zdatnost BASIC** lze predikovat úspěšné absolvování AC.
- ✓ Z hlediska osobnosti se jako klíčová pro úspěch v AC ukazuje škála **Stabilita/Aktivita**.
- ✓ Aktivní OZ mají oproti stabilním OZ v průměru o 29 % lepší celkové hodnocení v AC.

Výsledek je podpořen i statisticky korelací ($r = 0,26, p < 0,05$).

+ 29 %

lepší celkové
hodnocení



Výsledek:

- ✓ Na základě výsledků pilotního testu jsou dle Psychodiagnostiky identifikováni kandidáti s větším potenciálem uspět ještě před konáním AC.
- ✓ Dílčí výsledky poskytují Psychodiagnostice dobrou prediktivní validitu i v rámci jednotlivých hodnocených oblastí v AC.
- ✓ **Efektivita Assessment centra je vyšší** díky tomu, že jsou do AC zváni jen ti s reálným potenciálem uspět.
- ✓ Psychodiagnostika tak šetří čas i náklady při náboru na danou pozici.

✓ Z hlediska osobnosti se škála **Stabilita/Aktivita** ukazuje jako klíčová také pro vysoké hodnocení v jednotlivých oblastech AC. Aktivní OZ mají oproti stabilním OZ v průměru o:

- ✓ 35 % lepší hodnocení **komunikačních dovedností** v AC.
- ✓ 29 % lepší hodnocení **orientace na klienta** v AC.
- ✓ 25 % lepší hodnocení **odolnosti vůči zátěži a stresu** v AC.

+ 35 %

+ 29 %

+ 25 %

✓ V rámci testu **Verbální zdatnost BASIC** se jako klíčová pro celkový úspěch v AC ukazuje **analytická část**.

- ✓ OZ s nadprůměrnými výsledky v analytické části mají v průměru o 21 % lepší celkové hodnocení v AC.

+ 21 %